



ACFCI – Vendredi 24 février 2012

Pôle International, Industrie, Innovation et IE de l'ACFCI.

Lettre d'actualités de l'Intelligence Economique, de l'Innovation et du Numérique – février 2012

Editorial.....	p2
1/ Regard sur La France.....	p3
• Actualité Réseau Consulaire	
• Politiques publiques et acteurs institutionnels / IE Territoriale	
• Réglementation / Histoire & concepts / Entreprises	
2/ Regard à l'international.....	p7
• Monde	
• Francophonie	
• Europe	
• Asie / Afrique / Amériques	
3/ Outils numériques.....	p13
• Actualité du numérique	
• Outils	
4/ Liens, publications, ouvrages.....	p15
• Publications	
• Actes, présentations et comptes-rendus	
• Ouvrages	

Vous souhaitez vous abonner ou vous désabonner : t.renard@acfc.cci.fr

Rédacteurs : Philippe Clerc, Ludovic Bour, Thibault Renard, Alain Khemili, Emmanuel Maksymiw

EDITORIAL

Par Philippe Clerc, Conseiller IE International, Pôle International, Industrie, Innovation et Intelligence Economique de l'ACFCI.

La lutte contre la corruption : prévenir le risque par « la surveillance en intégrité » (Corporate monitoring).

En 2010, la société Technip¹ qui avait été cotée à la Bourse de New-York entre 2000 et 2007 parvient à négocier la fin des poursuites engagée contre elle pour corruption à travers le Foreign Corrupt Practices Act. Lui étaient reprochés des actes de corruption à propos d'un contrat remporté 15 ans plus tôt au Nigéria. Condamné, le groupe doit se soumettre à une mise à l'épreuve sous forme d'un programme anticorruption durant 2 ans sous la surveillance d'un « Corporate Monitor » ou « surveillant en intégrité » américain ! Soucieux d'une telle intrusion au cœur de son patrimoine informationnel global, Technip se bat alors pour que celui-ci soit français.

En décembre 2011, le Conseil constitutionnel valide une loi qui permet aux entreprises françaises de plaider coupable dans les affaires de corruption. Intelligence Online titrait alors « Le Corporate Monitoring arrive en France »² parlant d'un marché hexagonal qui pourrait s'ouvrir aux juristes et aux consultants. Déjà les cabinets anglo-saxons sont en marche. En France, le cabinet français ETHIC Intelligence, créé il y a 5 ans environ, a précédé le mouvement. Il propose des prestations dans le domaine du contrôle et de la certification de l'intégrité et de la protection du « patrimoine éthique »³.

De cela, il convient de retirer quelques remarques essentielles selon nous en matière d'intelligence et de sécurité économiques.

En premier lieu, ces nouvelles prestations viennent enrichir le phénomène nouveau des politiques de conformité (compliance) qu'explique Jean-Marc Baïssus dans une récente analyse⁴. Il s'agit de principes de droit, de chartes de déontologies, d'engagements éthiques de cet ensemble de normes qui envahissent l'univers des entreprises pour nourrir la soft law, créant à la fois de nouvelles occasions de stratégies concurrentielles et de positionnement, à la fois des risques pour l'entreprise qui subit la dénonciation d'ONG ou de concurrents pour non-respect de ces « normes » ici anti-corruption.

En second lieu, se profile ici un marché supplémentaire d'expertise pour les professions juridiques et plus largement pour « l'industrie des services juridiques » qui pèserait environ 1,5 % du PIB⁵. Développer des services nationaux et européens permettrait de contrebalancer la domination des cabinets anglo-saxons déjà positionnés sur ce segment. Enjeu non négligeable au regard du point suivant.

En troisième lieu, il convient d'insister sur la question de sécurité économique posée par le cas de Technip et par le fait que nos grands groupes soient réticents à confier « la surveillance en intégrité » à des prestataires extérieurs, plus encore lorsqu'ils sont étrangers. En France, pour contrebalancer cela, l'Etat a développé dès 2010 un système d'audit des agents commerciaux confié à l'ADIT.

Enfin, la prise en compte de cette activité nouvelle, nous pousse, toujours dans le champ de la sécurité économique, à anticiper le développement de ces « certifications anti-corruption » et se poser la question de leur impact sur les PME et du rôle des CCI.

"Ce n'est pas parce que l'on est petit que l'on n'est pas concerné". L'hyper concurrence et la crise économique, la chasse aux parts de marché accentuent le risque de la corruption et les PME sont plus vulnérables encore que les grands groupes. On peut suggérer ici que les grands donneurs d'ordres pourraient progressivement soumettre les sous-traitants à des demandes de garanties de type "anti-corruption" c'est à dire "d'intégrité". Les CCI trouvent ici un nouveau service naissant à intégrer dans leur panoplie notamment de la gestion de la sécurité et de la confiance.

Donc que peuvent proposer les CCI aux PME exportatrices en ce domaine ?

Des sessions de sensibilisation aux risques, menaces et aux parades; des formations en interne; la conception pour mise en place comme nous l'avons fait sur l'e-réputation de codes anti-corruption adaptés aux besoins et risques des PME ; la promotion d'un "effet d'affichage" sur les sites internet des entreprises (sceau "anti-corruption" sur le modèle des sceaux de confiance e-commerce à l'international).

¹ « Technip : amende aux Etats-Unis, procès en France » Intelligence Online, n°632, 14 juillet 2010.

² N°655 – 22 décembre 2011.

³ « L'IE consiste également à défendre le patrimoine éthique de l'entreprise », 13 août 2007. Easybourse.com.

⁴ « IE : la revanche des juristes » in « L'IE adulte » revue l'Ena hors les murs, n°416, novembre 2011, pp. 65-67.

⁵ Jean-Marc Baïssus, préc.cité.

1/ Regard sur La France

Actualité Réseau Consulaire

- **ACFCI – CCI de Paris : Entretiens avec Thibault Renard, animateur du pôle IE à l'ACFCI et Benoit Maille, coordinateur IE à la CCIP.**

Source : Portail de l'IE, 09 et 19/01/12

A l'occasion de recherches pour une publication à venir (mars 2012) d'un état des lieux des apports de l'IE dans la réalisation d'une stratégie d'export, l'équipe du portail de l'IE a rencontré pour faire le point Thibault Renard, animateur du pôle IE à l'ACFCI, et Benoit Maille, coordinateur IE à la CCIP.

TR-ACFCI: <http://portail.ie.fr/zoom-sur/interviews/1535-entretien-avec-thibault-renard.html>

BM-CCIP: <http://www.portail.ie.fr/zoom-sur/interviews/1535-entretien-avec-benoit-maille-coordinateur-intelligence-economique-a-la-ccip.html>

- **CCIR Poitou-Charentes : « Le travail se passe en réseau ».**

Source : Celie, 11/01/12

François Baron est responsable de l'IE à la Chambre de CCIR du Poitou-Charentes depuis 2006. Il revient avec Celie.fr sur le rôle que jouent les CCIR en IE.

<http://www.celie.fr/2012/01/11/francois-baron-a-la-ccir-le-travail-se-passe-en-reseau/>

- **CCI de la Drôme : Zoom sur l'IE.**

Source : CCI de la Drôme, 01/12

La CCI de la Drôme a publié une enquête, "Zoom sur l'IE", réalisé à partir de l'analyse d'une enquête 2011 sur les besoins des industriels drômois.

Son objectif est de connaître les projets des industriels drômois pour 2012, ainsi que les problématiques auxquelles ils devront faire face, afin que la CCI de la Drôme propose des actions en parfaite adéquation à leurs besoins.

[http://www.drome.cci.fr/informer-sur/intelligence-economique/manager-informations?no_cache=1&tx_driblob_pi1\[download\]&id=338](http://www.drome.cci.fr/informer-sur/intelligence-economique/manager-informations?no_cache=1&tx_driblob_pi1[download]&id=338)

- **CCI de l'Essonne : "Cellule SécuEco'91 : un dispositif essonnien leader sur le plan national".**

Source : CCI de l'Essonne, 12/01/12

Face au succès de la Cellule SécuEco'91 auprès des entreprises clientes et de sa renommée au niveau régional et national, la CCI de l'Essonne a décidé de maintenir son dispositif et de le renforcer par de nouvelles expertises afin de répondre à des problématiques pointues en matière de sécurité économique.

<http://www.essonne.cci.fr/download/file/fid/6865>

- **CCI du Mans et de la Sarthe : Les PME doivent se protéger.**

Source : JDE Edition Sarthe72, 06/01/12

Sauvegarde des données, accès des visiteurs, contrôle des fournisseurs et sous-traitants, autant de failles à la protection des savoirs de l'entreprise. Encore faut-il être en mesure de les diagnostiquer.

« La CCI met en place des réunions d'information avec des experts de la gendarmerie notamment. Ils établissent en effet des diagnostics gratuits de vulnérabilité afin de mesurer les faiblesses de l'entreprise », précise Christelle Bodet, conseillère à l'IE, à la CCI du Mans et de la Sarthe.

<http://www.lejournaldesentreprises.com/sditors/72/actu/la-faille-du-mois/les-pme-doivent-se-protger-06-01-2012-149275.php>

- **CCI de Corrèze / ARIST : Dispositif Info - Veille pour les entreprises de la Forêt et du Bois en Basse-Normandie.**

Source : Professions Bois, 01/12

L'Interprofession de la filière Forêt Bois de Basse-Normandie lance le dispositif Info-Veille. Deux outils spécialement destinés aux entreprises de la forêt et du bois dans des conditions facilitées : Mir@bois développé par la CCI de Corrèze, et Vigibois publié par l'ARIST.

http://www.professionsbois.com/index.php?option=com_docman&task=doc_view&id=261&tmpl=component&format=raw&Itemid=77

- **CCIR / ARIST Bretagne : Animateur innovation à la CCI.**

Source : Ouest France, 08/01/12

Les entreprises peuvent faire appel aux conseillers des CCI. Certains sont spécialisés dans différents domaines, dont la veille stratégique et la protection des innovations.

http://www.ouest-france.fr/lactv/special-avenir-detail-Animateur-innovation-a-la-CCI-52869-2029805_actu.Htm

- **ESC ESCEM : Planning des formations de l'OE2T.**

Source : Ouest France, 08/01/12

Depuis 2005, l'Observatoire de l'Economie et des Territoires de Touraine (OE2T), en partenariat avec l'Atelier d'intelligence stratégique de l'ESCEM de Tours (ATELIS), propose un programme de six modules de formation ouverts à tous et en particulier aux acteurs du développement local.

A une heure de Paris, ces formations se déroulent dans les locaux de l'ESCEM de Tours. Deux sessions sont organisées chaque année en mars et octobre.

<http://www.economie-touraine.com/obseco37/formations.aspx>

Politiques publiques et acteurs institutionnels

- **Eric Besson souhaite renforcer l'influence française en matière de normalisation.**

Source : Ministère, 11/01/12

Le Ministre chargé de l'Industrie, de l'Energie et de l'Economie numérique, s'est vu remettre, mercredi 11 janvier, un rapport sur « Les stratégies d'influence de la France dans le domaine de la normalisation internationale », établi sous la direction d'Olivier Buquen, Délégué interministériel à l'IE.

<http://proxy-pubminefi.diffusion.finances.gouv.fr/pub/document/18/12088.pdf>

A lire également : « Normalisation internationale et stratégies d'influences : bilan et propositions. Synthèse publique » D2IE, 11/01/12 <http://www.afnor.org/content/download/36985/361846>

Pour information : « D2IE : nomination d'Olivier Barrat. », Ekonomico, 31/01/12

<http://www.ekonomico.fr/2012/01/delegation-interministerielle-a-lintelligence-economique-olivier-barrat/>

Pour rappel, présentation officielle de la D2IE : <http://www.haute-vienne.gouv.fr/content/download/2665/19169/file/Dossier%20de%20presse.pdf>

- **"Dans la guerre économique, les entreprises françaises sont désarmées".**

Source : L'Usine Nouvelle, 24/01/12

L'Assemblée nationale a voté le 24 janvier une proposition de loi visant à lutter contre l'espionnage économique. Bernard Carayon, député UMP du Tarn, est à l'origine de cette loi.

<http://www.usinenouvelle.com/article/dans-la-guerre-economique-les-entreprises-francaises-sont-desarmees-N167201>

La proposition de loi : http://www.assemblee-nationale.fr/13/voies/violation_secret_affaires.asp

A lire également : « Secret des affaires : de la collecte à la révélation. » Blog IE Les Echos, 12/01/12 <http://blog.iesechos.fr/index.php/le-secret-des-affaires-de-la-collecte-a-la-revelation-4142.html>

A lire également : « Est-il nécessaire de créer une infraction spécifique visant à sanctionner la violation du secret des affaires ? », Claude Mathon, 25/01/12

http://www.claudemathon.fr/public/Audition_Commission_des_lois_AN.pdf

- **Lancement du référentiel de compétences « IE et Nouveaux Risques du 21^{ème} siècle ».**

Source : Ministère/MEDEF, 03/01/12

Sensibiliser et former les étudiants aux questions de citoyenneté, d'IE et de sécurité globale : tel est l'objectif de ce référentiel de compétences.

http://www.medef.com/fileadmin/www.medef.fr/documents/Services/Communique_presseReferentiel.pdf

A lire également : « A propos du référentiel d'IE, quelques Impressions. » Atelis, 28/01/12 <http://c2454305.solidaires.fr/casop/belsh/ep-centre/ajouts/2102/BL/ep-propos-du-referentiel-ia.pdf>

- **« Le monde a déjà changé : il est temps de faire coïncider le temps de l'administration avec celui de l'entreprise ! ».**

Source : Aetos Mensuel n°4, 01/12

Auditeur de l'INESJ, diplômé de 3e cycle universitaire en économie (Paris-IX Dauphine), ainsi qu'en économie et administration publique (Lille-I), Frédéric Lacave a un parcours aussi riche qu'atypique. (...)

Aujourd'hui il pilote le Service de coordination à l'IE (SCIE) des ministères économique et financier, à Bercy. Entretien.

http://www.cesa.air.defense.gouv.fr/IMG/pdf/Aetos_mensuel_4.pdf

- **TOE, Théâtres d'Opérations Economiques : le décryptage de Frédéric Lacave.**

Source : Communication & Influence n°29, 01/12

Coordonnateur ministériel à l'IE à Bercy, administrateur civil, Frédéric Lacave voit l'influence comme une priorité et une noble ambition qui s'inscrit dans une stratégie bien identifiée, fondée sur un ensemble d'actions visant à la reconnaissance de nos savoir-faire à travers un savoir-être, destinée à donner à nos acteurs économiques des avantages concurrentiels sur la scène internationale.

Aux yeux de Frédéric Lacave, "l'influence intègre donc une nouvelle gouvernance relationnelle ainsi que sa perception par nos différents partenaires commerciaux."

http://www.comes-communication.com/files/newsletter/Communication&Influence_Janvier2012.pdf

- **L'Etat doit redevenir un stratège.**

Source : Le Cercle Les Echos, 31/01/12

L'IE, selon Henri Martre, son père fondateur, est un ensemble de techniques destinées à offrir aux acteurs économiques les clés pour prendre des décisions pertinentes dans un environnement complexe.

<http://lecercle.lesechos.fr/entrepreneur/tendances-innovation/221142832/etat-doit-redevenir-strategie>

A écouter également : "Définir une véritable stratégie d'influence de la France dans le monde", France Info, 03/01/12 <http://www.franceinfo.fr/actualites/le-ministre-charge-de-lindustrie-et-de-lenergie-proclame-le-21-01-2012-01-07-1014-Etat-patrimoine-valorisation-business-entreprise>

A voir également : « France & Cie : une entreprise qui rapporte ! » France 24, 07/01/12 <http://www.france24.com/fr/2012-01-07-1014-Etat-patrimoine-valorisation-business-entreprise>

Intelligence Economique Territoriale

- **L'IE en Limousin, un facteur clé de la compétitivité des entreprises.**

Source : Préfecture, 31/01/12

Présentation du dispositif régional à l'IE à l'occasion du déplacement à Limoges le 31 janvier 2012 d'Olivier BUQUEN, Délégué interministériel à l'IE.

<http://www.haute-vienne.gouv.fr/content/download/2666/19173/file/Dossierpresseintelligence%C3%A9co.pdf>

- **IE : un guide des bonnes pratiques.**

Source : Direccte, 06/01/12

Le réseau Basse-Normandie mission régionaux à l'IE a publié une série de documents d'informations et de soutien aux entreprises.

<http://direccte.gouv.fr/intelligence-economique-un-guide-des-bonnes-pratiques.html>

- **Espionnage économique, 50 entreprises visées dans les Pays de la Loire.**

Source : Ouest France, 26/01/12

Un vol stratégique d'ordinateur dans le train ou une cyber attaque. Les sociétés régionales n'échappent pas aux attaques. Premières cibles : les labos de recherche et l'industrie navale.

<http://www.entreprises.ouest-france.fr/article/espionnage-economique-50-entreprises-visees-dans-pays-loire-26-01-2012-41230>

- **IE : La Sécurité intérieure s'est intéressée au départ de Sculfort-Feignies en Chine.**

Source : La Voix Eco, 07/01/12

Le rachat, l'été dernier, d'une entreprise du bassin de la Sambre par un importateur chinois a intéressé la Direction centrale du renseignement intérieur (DCRI). L'occasion de réaliser une intrusion dans le milieu opaque de l'IE, qui n'épargne pas la région.

http://www.lavoixeco.com/actualite/Region/2012/01/07/article_la-securite-interieure-s-est-interessee.shtml

- **Les espions à bonne école à Toulouse.**

Source : La Dépêche, 28/01/12

La lutte antiterroriste et la guerre économique créent aujourd'hui l'obligation pour la France de repenser en profondeur son approche du renseignement, en misant notamment sur la Recherche.

L'Université de Toulouse 1 Capitole s'affiche en pointe dans cette dynamique.

<http://www.ladepêche.fr/article/2012/01/28/1272063-les-espions-a-bonne-ecole-a-toulouse.html>

Histoire et concepts

- **"Pourquoi le terme de Guerre Economique ? Parce qu'aujourd'hui on s'affronte principalement autour d'enjeux économiques."**

Source : OFTT, 13/01/12

Le concept d'IE, né en France dans les années 90, n'aura pas connu de représentant plus polémique que Christian Harbulot, co-rédacteur du rapport Martre et fondateur de l'École de Guerre Economique. (...)

A l'heure où se crée l'Institut International d'Intelligence Economique et Stratégique, il a accepté de nous présenter cette nouvelle structure et de revenir avec nous sur l'évolution de l'IE ces quinze dernières années.

<http://www.oftt.eu/tribune-libre/entretiens/article/christian-harbulot-pourquoi-le>

- **La désignation de l'ennemi : De l'utilité de l'adversité, et de ses limites...**

Source : CLES n°49, 05/01/12

L'actualité internationale met en scène une conflictualité qui renvoie au concept d'ennemi (et peu importe que ce dernier soit extérieur ou intérieur !).

"Pourquoi un ennemi ? Quel rôle social et politique joue-t-il dans les sociétés contemporaines ? Une identité doit-elle obligatoirement se construire contre "un Autre" ?", interroge Pierre Conesa, ancien directeur adjoint de la Délégation aux Affaires Stratégiques(DAS) du ministère de la Défense.

Les réponses à ces questions ne sont pas anodines : elles influencent directement la construction identitaire, les relations internationales et la mécanique guerrière.

<http://www.scribd.com/doc/77215055/La-désignation-de-l-ennemi-Note-d-analyse-Geopolitiques-n%C2%B049>

- **L'analyse des stratégies concurrentes à partir de la méthode de la reconstruction de Paul Natorp.**

Source : Pensée Action !, 15/01/12

Un des enjeux de la stratégie contemporaine est de comprendre l'autre (fût-il un « ennemi » ou un « concurrent »). Cet article lie cette idée à la méthode de la psychologie reconstructive proposée au début du XXème siècle par le néo-kantien Paul Natorp.

<http://www.pensee-action.com/article-l-analyse-des-strategies-concurrentes-a-partir-de-la-methode-de-la-reconstruction-de-paul-natorp-97177293.html>

Professionnels de l'IE

- **De quoi l'IE est-elle le nom ?**

Source : Les Echos, 15/01/12

Depuis deux ans, la justice jette une lumière crue sur le jeu de certaines officines d'IE au service de grandes entreprises.

<http://blogs.lesechos.fr/echos-de-pretoire/de-quoi-l-intelligence-economique-est-elle-le-nom-a8549.html>

A voir également : « *Espionnage : Victimes des officines* », France 2, 19/01/12 <http://www.youtube.com/watch?v=8RYmMhfS9k8>

- **"Diffuser beaucoup d'informations est autant une stratégie d'influence que de protection".**

Source : ASE, 15/01/12

Pour François Jeanne-Beylot, fondateur de Troover et de InMédiatic, il est important de développer une stratégie de diffusion en ligne d'informations en grande quantité tant dans une optique d'influence que de protection, pour noyer les informations éventuellement négatives pour l'entreprise.

<http://www.youtube.com/watch?v=zqIW0-ekS0I&feature=related>

- **Helle Kristoffersen, directeur stratégie et IE de Total.**

Source : Le MOCI, 25/01/12

Helle Kristoffersen avait rejoint le groupe Total en janvier 2011 comme directeur adjoint de la direction stratégie et IE.

<http://www.lemoci.com/011-61017-Helle-Kristoffersen-directeur-strategie-et-intelligence-economique-de-Total.html>

Entreprises

- **Le protectionnisme en France.**

Source : France Inter, 30/01/12

Produire en France... La formule fait de nouveau flores dans la campagne présidentielle. Mais produire quoi ? Seulement ce qui nous distingue particulièrement puisque, pour le reste, on peut prendre les choses là où elles coûtent le moins ?

Au nom de cette théorie de la spécialisation, la Grande Bretagne, autrefois entrepôt du monde, a fini par se consacrer à la production à outrance... de la finance.

<http://www.franceinter.fr/emission-la-marche-de-l-histoire-le-protectionnisme-en-france>

A écouter également : « *Le patriotisme économique peut-il sauver l'économie française ?* », RFI, 20/01/12 <http://www.rfi.fr/fr/actualites/20120120-le-patriotisme-economique-peut-il-sauver-l-economie-francaise>

- **Publicité des comptes sociaux des PME : propositions du MEDEF.**

Source : MEDEF, 18/01/12

De nombreuses PME font état des problèmes d'IE posés par la publication asymétrique des comptes des entreprises entre la France et ses principaux partenaires.

Au sein de l'UE, les difficultés concernent au premier chef les différences de traitement entre la France et l'Allemagne.

L'asymétrie d'information est perçue comme particulièrement injuste alors que les directives communautaires sont censées fixer des règles communes.

Dans le cadre des réflexions menées par la D2IE, le MEDEF a fait valoir une position qui permettrait à la fois de maintenir la transparence nécessaire tout en évitant de divulguer des informations directement utilisables par un concurrent.

<http://www.medef.com/nc/medef/v/actualites/detail/article/publicite-des-comptes-sociaux-des-pme-propositions-du-medef.html>

- **L'IE en pratique : focus sur les risques majeurs liés à l'informatique qui menacent les PME et TPE.**

Source : Qualipôle, 01/12

Une des facettes de l'IE consiste à se préoccuper de la sécurité de l'information, l'information étant ici vue comme un capital immatériel. (...)

Voici donc un rapide panorama des principaux soucis potentiels, que le responsable du processus Informatique en PME doit conserver à l'esprit en permanence pour mettre en place et revoir régulièrement les parades adaptées.

<http://www.qualipole.fr/le-article-specialise/l-intelligence-economique-en-pratique-focus-sur-les-risques-majeurs-lis-a-l-informatique-qui-menacent-les-pme-et-tpe.html>

- **Comment gérer un secret en entreprise ?**

Source : Les Echos, 17/01/12

Dans le monde du travail, le silence est d'or. Sur fond de compétition mondiale, l'entreprise reste bourrée de secrets, y compris vis-à-vis de ses équipes.

Recettes de fabrication, plans stratégiques, campagne commerciale, données personnelles des salariés... les informations confidentielles sont partout.

<http://www.lesechos.fr/journal/20120117/lec1-competences/0201803115790-comment-gerer-un-secret-en-entreprise-275878.php>

2/ Regard à l'international

Monde

• **La mondialisation signifie-t-elle la fin des puissances ?**

Source : Studyrama Grandes Ecoles / Espace Prépas n°136, 13/01/12

Les notions de puissance comme celle de guerre économique n'ont pas bonne presse au moment où les gains inégaux de la mondialisation sont désormais au cœur des enjeux. Hier n'évoquait-on pas les dégâts de la puissance occasionnés par les guerres mondiales mais aussi les logiques de domination inhérentes aux colonisations ?

Plus récemment la compétition économique entre nations révèle ses dommages collatéraux : chômage, stress au travail, rémunérations stagnantes sans parler des confrontations entre civilisations à prétention universaliste. «Le temps du monde fini» est largement commencé (Paul Valéry, 1931).

L'émancipation des systèmes financiers par rapport aux États, y compris de la puissance dominante (eurodollars, titrisation), en constitue un parfait exemple. La puissance (économique, militaire...) s'est diffusée, augmentant et diversifiant le nombre de ses détenteurs.

http://www.studyramagrandesecoles.com/home_prepas.php?id=6186

• **Géopolitique du savoir : L'enseignement supérieur à l'heure de la mondialisation.**

Source : CLES 52, 26/01/12

La proportion de diplômés du supérieur "s'élève à un adulte sur trois dans certains pays de l'OCDE [et] cette proportion pourrait bientôt concerner la moitié de la population" souligne le dernier rapport Regards sur l'éducation réalisé par l'Organisation de coopération et de développement économiques. Ce marché pèse actuellement 1.000 Mrds \$.

Se pose alors une double question : celle de l'offre à proposer à cette demande grandissante et celle de son financement. Les enjeux sont de taille. Ils sont également polymorphes : culturels bien sûr, mais également socio-économiques, et somme toute politiques, dans un contexte de concurrence mondiale exacerbée.

<http://www.scribd.com/doc/79830441/Geopolitique-du-savoir-Note-d-analyse-geopolitique-n%C2%B052>

• **Quelle légitimité pour les agences de notation ?**

Source : Celie, 19/01/12

La crise financière a mis en lumière le rôle des agences de notation dans le système financier international.

Les premières agences de notation ont fait leur apparition aux USA au début du XXème siècle, suite aux crises répétées dans le secteur des chemins de fer. (...)

L'objectif était alors d'atténuer l'asymétrie d'information par un système de notation. Ces quelques entreprises indiquent aujourd'hui la marche à suivre aux États en difficultés.

<http://www.celie.fr/2012/01/18/quelle-legitimite-pour-les-agences-de-notation/>

A lire également : « Pour en finir avec les agences de notation : un haut lieu de conflits d'intérêts au service d'une finance totalement débridée. », Claude Mathon, 22/01/12

<http://www.claudemathon.fr/public/Pour-en-finir-avec-les-agences-de-notation.pdf>

• **Les fonds souverains accroissent leurs investissements en Europe.**

Source : Agefi, 26/01/12

Les fonds souverains ne s'intéressent pas aux dettes souveraines de l'Europe, mais à ses infrastructures. China Investment Corporation (CIC - 410 milliards de dollars) a récemment acquis une part minoritaire de 8,68 % dans la holding qui contrôle Thames Water, société de distribution d'eau à Londres.

(...) Outre la Chine, sont également sur les rangs Singapour, Abu Dhabi, le Koweït et le Qatar entre autres, notamment dans les pays européens en difficulté.

« Depuis environ deux ans, les fonds souverains s'intéressent de plus en plus aux infrastructures, des actifs réels qui offrent des revenus constants et protègent de l'inflation, observe Laurent Vigier, directeur des affaires internationales de la Caisse des dépôts. Il y a un réel appétit pour les infrastructures européennes, marqué toutefois d'un certain attentisme depuis la crise et les interrogations sur la survie de l'euro. »

Au total, 61 % des fonds souverains investissaient dans les infrastructures début 2011, contre 47 % un an plus tôt, selon le cabinet Prequin.

<http://www.agefi.fr/articles/les-fonds-souverains-accroissent-leurs-investissements-en-europe-1207068.html>

Francophonie

- **Promouvoir la diversité des cultures juridiques.**

Source : OIF, 16/01/12

S'inscrivant dans le cadre de la mise en œuvre des recommandations de la IVème Conférence des Ministres francophones de la Justice (Paris, février 2008), la Délégation à la paix, à la démocratie et aux droits de l'Homme de l'OIF publie un document de réflexion et de stratégie sur les enjeux de la diversité des cultures juridiques.

http://www.francophonie.org/Promouvoir-la-diversite-des_39055.html

Suisse

- **Le florissant marché de l'espionnage.**

Source : Le Courrier, 16/01/12

L'IE est devenue vitale pour les grands groupes. Quitte à franchir la ligne rouge. Certains cas illustrent les dérives d'un secteur peu réglementé, surtout en Suisse.

http://www.lecourrier.ch/le_florissant_marche_de_l_espionnage

Belgique

- **"Les PME connaissent souvent mal leur écosystème".**

Source : ASE, 30/12/11

Xavier Lepot est gérant de la société d'accompagnement en innovation xFIVE. Selon lui, les PME connaissent rarement leur écosystème. Or, au mieux elle l'apprivoise, au mieux elles peuvent anticiper les besoins et changements à venir dans leur environnement compétitif.

Les clients des clients sont souvent ceux à partir desquels le changement arrive. Il est possible de cartographier cet écosystème.

<http://www.youtube.com/watch?v=D-ERZrQzUk&list=UJURakbLHfND4zXSuV-AUABQ&index=5&feature=plcp>

Maroc

- **Rapport pratique IE au Maroc.**

Source : Slideshare, 22/01/12

L'objectif de cette étude est de mettre l'accent sur le concept de l'IE et ses différentes approches ainsi que donner réponse à la problématique de la pratique de cette dernière dans les entreprises Marocaines.

<http://www.slideshare.net/MAKASSITJRS/rapport-pratique-intelligence-économique-au-maroc-ffffinal>

- **Création du Centre en IE et Management Stratégique.**

Source : Veille.ma, 31/01/12

Le Centre en Intelligence E et Management Stratégique (CIEMS) a été créé par l'initiative d'enseignants chercheurs qui ont pour principal objectif de rapprocher ces notions au monde socioéconomique et de développer la recherche dans ces domaines d'activité.

Les domaines couverts par le CIEMS incluent l'IE, l'entrepreneuriat, le management de l'innovation et la gouvernance organisationnelle.

Le CIEMS est un centre académique, regroupant des professeurs et des chercheurs en IE et en management stratégique, ainsi que des personnalités œuvrant dans la vie politique et économique dans différents pays.

<http://www.veille.ma/+Maroc-creation-du-Centre-en-.html>

Tunisie

- **Vers la création d'un réseau d'intelligence, d'analyse et de veille économique.**

Source : African Manager, 12/01/12

Au niveau des institutions de développement du commerce, le projet vise la création d'un réseau tunisien d'intelligence, d'analyse et de veille économique et commerciale qui fournira de l'information commerciale et de l'IE aux acteurs économiques tunisiens, à savoir les entreprises, institutions et gouvernement. En effet, ce projet a pour objectif de développer le commerce extérieur de la Tunisie et la promotion des exportations qui demeurent un moteur de développement économie.

http://www.africanmanager.com/detArticleP.php?art_id=137532

Algérie

- **« Les spécificités de l'Algérie sont importantes en matière d'IE ».**

Source : Midi-Libre, 22/01/12

Pour Jean-Marie Leclerc, qui exerce la fonction de directeur du Centre des technologies de l'information dans le Canton de Genève, la mise en place d'une bonne gouvernance des systèmes d'information permet, notamment, de rapprocher davantage les citoyens de l'administration.

<http://www.mediterranee2012.org/2012/01/22/%C2%ABes-spezifites-de-lalgerie-sont-importantes-en-matiere-dintelligence-économique%3C2%BB-jean-marie-leclerc>

Europe

- **“Inventons notre propre intégration”.**

Source : PressEurop, 30/01/12

Des projets relatifs à un brevet unitaire Le "smart power", la puissance intelligente, est-elle une voie pour l'Europe ?

A l'occasion d'un colloque organisé par la Fondation Schuman et l'Institut national des hautes études de la sécurité et de la justice (INHESJ) posant cette question, le numéro 2 de la diplomatie européenne, Pierre Vimont, a rappelé que l'UE reste encore une puissance qui se cherche.

<http://www.presseurop.eu/fr/content/blog/1460011-pierre-vimont-inventons-notre-propre-integration>

UE / Chine

- **Protectionnisme chinois : Barnier prépare la riposte européenne.**

Source : La Tribune, 29/01/12

Le commissaire européen au Commerce, Karel De Gucht, a annoncé qu'il préparait avec Michel Barnier un projet de loi sur les marchés publics en Europe destiné à répondre au protectionnisme chinois dans ce secteur.

<http://www.tribune.fr/actualites/economie/union-europeenne/2012/01/29/56806805/protectionnisme-chinois-barnier-prepare-la-riposte-europeenne.html>

Allemagne

- **Rapport 2011 de la Fédération des chambres de commerce et d'industrie allemandes sur l'innovation.**

Source : BE Allemagne 555, 18/01/12

La Fédération des chambres de commerce et d'industrie allemandes (DIHK) a publié à la fin de l'année son rapport 2011 sur l'innovation.

Le "Rapport DIHK 2011 sur l'innovation - dynamique d'innovation ininterrompue pour les entreprises allemandes" se base sur des enquêtes des chambres de commerce et d'industrie auprès des entreprises innovantes. (...) Cette enquête permet ainsi de dresser un panorama des entreprises innovantes en Allemagne.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/68820.htm>

- **Capacité d'innovation de l'Allemagne : le rapport "Moniteur de l'innovation 2012".**

Source : BE Allemagne 556, 25/01/12

L'Institut de l'économie allemande (IW) de Cologne (Rhénanie du Nord-Westphalie) et l'Initiative nouvelle économie de marché (INSM) ont publié le rapport "Moniteur de l'innovation 2012" sur les capacités d'innovation de l'Allemagne.

Sur les 28 pays considérés, l'Allemagne se situe au sixième rang, derrière la Finlande (1ère), la Suisse (2ème) ou la Corée du Sud (3ème). Par comparaison, la France se situe à la 10ème place, les Etats-Unis à la 15ème, et le Royaume-Uni à la 16ème.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/68907.htm>

Royaume-Uni

- **La stratégie britannique d'innovation et de recherche pour la croissance.**

Source : BE Royaume-Uni 113, 23/01/12

La recherche effectuée au Royaume-Uni est la plus productive des pays du G8 et excelle dans plus de 400 disciplines. Si le gouvernement s'est engagé à maintenir et renforcer son investissement pour la recherche et à conserver un équilibre recherche fondamentale/appliquée, la réussite du Royaume-Uni dans l'écosystème global de l'innovation dépend cependant de son aptitude à commercialiser les résultats de cette recherche.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/68866.htm>

A lire également : « L'innovation, encore et toujours », BE Royaume-Uni 113, 23/01/12 <http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/68864.htm>

Hongrie / France

- **Les entreprises françaises touchées par le protectionnisme du gouvernement.**

Source : 20 Minutes, 23/01/12

Les entreprises françaises installées en Hongrie refusent de s'exprimer sur la situation du pays depuis que Viktor Orbán (coalition de droite) en a pris les rênes. (...) Englué dans la crise, Viktor Orbán privilégie le protectionnisme à outrance pour s'en sortir.

<http://www.actualites-des-journaux.com/20minutes/hongrie-les-entreprises-francaises-touchees-par-le-protectionnisme-du-gouvernement/>

« Printemps arabe »

Lybie / France

- **Retour de Libye : campagnes aériennes et management d'entreprise.**

Source : Aetos hebdo n°15, 01/12

Quels principaux enseignements dresser de l'intervention militaire aérienne en Libye ? Le 6 décembre 2011, le Centre d'études stratégiques aérospatiales (CESA) organisait, pour le compte de l'armée de l'air, le premier colloque public visant à tirer les leçons de l'intervention militaire en Libye. (...)

Pour le général Gilles Lemoine, directeur du CESA, « la puissance aérienne a permis un emploi précis, retenu et dosé de la force au travers d'une large palette d'effets », et « l'armée de l'air a clairement montré qu'elle était prête, comme cela lui est demandé, à répondre à la demande des autorités politiques. C'est une très grande satisfaction et ses qualités de réactivité, réversibilité, faible empreinte, allonge, flexibilité, fugacité, anticipation ont été démontrées par les faits. »

Ces atouts, et les résultats qu'ils permettent d'obtenir, ne se limitent pas au seul domaine politico-militaire. Gagner dans de telles conditions de contrainte et de complexité permet aussi d'éclairer l'exercice de la décision dans le domaine économique, comme l'avait révélé le colonel américain John Warden au lendemain de la première guerre du Golfe.

http://www.cesa.air.defense.gouv.fr/IMG/pdf/Aetos_Hebdo_15.pdf

Tunisie / Qatar

- **Le Qatar influence-t-il vraiment la Tunisie ?**

Source : Kapitalis, 16/01/12

A en croire certains, le Qatar jouerait aujourd'hui un rôle de premier plan dans la gestion de la transition politique tunisienne.

Il serait l'exécuteur d'un plan américain d'installer des régimes islamistes dans les pays du printemps arabe. Qu'en est-il au juste ?

<http://www.kapitalis.com/fokus/62-national/7827-le-qatar-influence-t-il-vraiment-la-tunisie.html>

Afrique

Afrique / Chine

- **Le soft-power chinois en Afrique.**

Source : Fiche de l'Irsem n°13, 01/12

Le recours à la puissance douce de la part de la Chine représente un des aspects les plus remarquables de la stratégie de Pékin à l'étranger, et notamment en Afrique. (...)

La présence et le succès de la Chine en Afrique sont souvent attribués à sa capacité d'attraction et d'influence politique. Si le soft power chinois en Afrique a d'une certaine façon toujours existé sous forme d'une solidarité tiers-mondiste d'aide à la construction d'infrastructures, aujourd'hui les sources principales de la puissance douce de Pékin sont plus nombreuses.

http://www.irsem.defense.gouv.fr/IMG/pdf/fiche_no_13_bassan.pdf

Méditerranée / Chine

- **« La Méditerranée, un nouvel espace stratégique pour la Chine ».**

Source : Le Matin, 18/01/12

La Méditerranée, espace d'échange et de communications, est aussi un théâtre de tensions, de conflits et de guerres.

Elle est entrée aujourd'hui dans une phase historique d'une richesse et d'une ambiguïté sans précédent, surdéterminée par une triple dimension, locale, régionale et mondiale.

<http://www.lematin.ma/journal/-La-Mediterranee-un-nouvel-espace-strategique-pour-la-Chine-/161502.html>

Afrique du Sud

- **Cecil RHODES et la De Beers, entreprise privée ou Etat dans l'Etat?**

Source : Infoguerre, 11/01/12

L'histoire de l'entreprise De Beers est fondamentalement liée à celle de son fondateur, Cecil RHODES. Pionnier du diamant, ce jeune britannique a su, par son sens inné des affaires, hisser sa petite société au rang des plus grandes firmes diamantaires au monde. (...)

Nous verrons que Cecil RHODES s'est aussi distingué par sa place centrale dans la stratégie de conquête coloniale de l'Afrique du Sud par la puissance britannique.

<http://www.infoguerre.fr/matrices-strategiques/cecil-rhodes-et-la-de-beers-entreprise-privée-ou-etat-dans-letat/>

Amériques

- **La tentation protectionniste des économies sud-américaines.**

Source : Portail de l'IE, 16/01/12

Alors que l'Amérique du Sud fait figure de nouvel eldorado, les gouvernements se dotent de mesures destinées à protéger leurs économies de l'invasion de produits étrangers.

<http://portail-ie.fr/actualites-geographiques/amerique-centrale-du-sud/1553-la-tentation-protectionniste-des-ekonomies-sud-americaines.html>

Etats-Unis

- **Innovation technologique aux Etats-Unis : bilan 2011, perspectives 2012.**

Source : BE Etats-Unis 273 et 274, 13 et 27/01/12

En 2011, la conjoncture économique était déprimée pour la quatrième année consécutive.

En 2012, la plupart des indicateurs vont hélas dans le même sens : l'activité économique américaine sera en faible hausse, laissant la place à un niveau de chômage élevé qui ne descendra pas au-delà du seuil de 8%, quels que soient les scénarios. (...)

Seul point positif : contre toute attente, le budget 2012 de la recherche financée par le gouvernement fédéral est maintenu à même hauteur qu'en 2011, soit env. 147 milliards.

Une prouesse quand on connaît l'état des finances publiques américaines et l'adversité politique que subissent les propositions budgétaires présidentielles.

Malgré une situation économique qui n'est pas appelée à beaucoup s'améliorer en 2012, on observe sur le terrain de l'innovation et de l'entrepreneuriat un fort dynamisme.

En témoigne l'accroissement du nombre de jeunes entreprises innovantes (JEI) créées. L'année 2011 a aussi vu une forte mobilisation des acteurs publics et privés de l'innovation.

Partie 1 : <http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/68787.htm>

Partie 2 : <http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/68853.htm>

- **Un optimisme mesuré pour le financement privé de l'innovation en 2012.**

Source : BE Etats-Unis 275, 27/01/12

Interrogés en début d'année 2011 sur leurs perspectives d'évolution de l'industrie du capital risque, les professionnels s'étaient particulièrement optimistes.

Alors que les dernières données concernant les investissements réalisés par les capital risqueurs (VCs) en 2011 viennent d'être rendues publiques, il faut avouer que ces derniers sont conformes aux prévisions qu'en avait fait la profession il y a plusieurs mois.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/68932.htm>

- **Le budget fédéral 2012 de la recherche : quelle place pour l'innovation ?**

Source : BE Etats-Unis 272, 06/01/12

La préparation du budget de la R&D financé par le Gouvernement fédéral s'étale sur plus d'un an. Le processus débute en début d'année avec les propositions de budget de l'exécutif et s'achève en décembre par les dotations budgétaires votées par les deux chambres.

Naturellement, entre les deux événements, de très nombreux changements interviennent sur ce budget, tant sur sa forme que sur le fond.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/68709.htm>

A lire également : «"State of the Union Address" 2012 : capital humain et création de connaissance, deux tremplins pour l'avenir», BE Etats-Unis 275, 27/01/12 <http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/68929.htm>

- **Monsanto, le pouvoir par la science ?**

Source : Infoguerre, 08/01/12

Monsanto, colosse américain du secteur des biotechnologies, dont le but officiel louable est de nourrir la population mondiale et de permettre la sécurité agricole dans tous les pays, est devenu incontournable dans de nombreuses régions du monde.

Il peine cependant encore un peu à asseoir sa suprématie en Europe.

<http://www.infoguerre.fr/industries-et-souverainete/monsanto-pouvoir-par-science/>

Asie

- **La stratégie d'implantation d'Archos sur le marché asiatique.**

Source : Portail de l'IE, 20/01/12

Fin Septembre 2011, le gouvernement français lançait avec Orange une offre sur les tablettes tactiles à hauteur d'un abonnement à 1 euro par jour pendant deux ans. (...)

L'offre proposait deux tablettes tactiles par le biais de l'ipad d'Apple et de la Galaxy Tab de Samsung. Evincée de l'offre d'Orange, la société Archos exprima dans les médias son incompréhension alors qu'elle disposait d'une technologie similaire. La riposte d'Archos ne s'est pas fait attendre.

<http://www.portail-ie.fr/actualites-sectorielles/itc-et-systemes-informatique/1562-la-strategie-d-implantation-d-archos-sur-le-marche-asiatique.html>

Chine

- **L'avenir de la Chine s'écrit-il en 2012 ?**

Source : Monde Chinois, Hiver 2011-12

C'est bien vers Pékin, du fait de sa puissance économique et de sa croissance insolente, mais aussi en raison de son rôle de plus en plus important dans les questions de politique internationale, que les regards du monde entier seront tournés à l'automne 2012.

Par ailleurs, du fait des importantes décisions adoptées lors des précédents congrès, comme celui de 2007 qui officialisa la stratégie de soft power de la Chine, cette échéance politique soulève de multiples interrogations sur les grandes orientations qui seront prises, tant en matière de politique intérieure que sur le terrain de la politique étrangère.

En d'autres termes, l'avenir de la Chine va-t-il s'écrire en 2012, et à quoi est-il susceptible de ressembler ?

http://www.icp.fr/content/download/11194/164475/version/1/file/ed_fasse_emmanuel@lincot_article+monde+chinois_20120116.pdf

- **2012, lorsque la Chine va consommer...**

Source : Ouest France, 07/01/12

La crise de l'euro, la guerre des monnaies et l'évolution du marché intérieur chinois sont autant d'enjeux internationaux qui seront parmi les dossiers les plus urgents à traiter par le nouveau pouvoir.

<http://international.blogs.ouest-france.fr/archive/2012/01/07/chine-consommation-marches-europe-election-parti-communiste.html>

- **Le lent et difficile essor du soft power chinois.**

Source : France Culture, 09/01/12

Quelle stratégie la Chine est-elle en train de mettre en œuvre pour faire enfin éclore son soft power ? Pour quels résultats ? Analyse.

Dans les couloirs du pouvoir chinois, le concept de soft power est à la mode. Et surtout la réflexion sur ses possibles applications. Le dernier plénum du PCC aurait d'ailleurs été consacré pour une large part à cette question. La très officielle revue théorique du Parti communiste chinois vient également de publier un texte de Hu Jintao, extrait d'un discours prononcé pendant ce plénum. Le président chinois y dénonce « l'occidentalisation » de la société et de la culture chinoise et regrette également que « La puissance culturelle de notre pays et son influence ne correspondent pas encore à sa place internationale. »

<http://www.franceculture.fr/blog-soft-power-2012-01-09-le-lent-et-difficile-essor-du-soft-power-chinois>

A lire également : « La "glorieuse mission" du "soft power" chinois », La Tribune, 12/01/12 <http://www.liberation.fr/actualites/12/01/2012/01/12/la-glorieuse-mission-du-soft-power-chinois-2012-01-12>

A lire également : « Le Soft Power chinois appliqué aux affaires politiques et commerciales. » Infoguerre, 06/01/12

<http://www.infoguerre.fr/culture-et-influence/soft-power-chinois-applique-aux-affaires-politiques-commerciales/>

- **Kantar Media fait l'acquisition de CIC, leader de la veille des médias sociaux en Chine.**

Source : GPO, 24/01/12

Kantar Media, leader des études Médias et de l'analyse du comportement des consommateurs, renforce son offre de veille des médias sociaux avec l'acquisition de CIC.

<http://www.gomg.fr/le-huber-philippe-son-actualite-articles-04532kanar-acquis-fait-la-veille-de-la-veille-des-medias-sociaux-est-chercheur-7932actu-international.html>

- **Made by China – Les Secrets d'une conquête industrielle.**

Source : Infoguerre, 10/01/12

A la veille du nouvel an chinois, les éditions Dunod éditent les secrets industriels de l'Empire du Milieu dans l'essai « Made by China » de Jean-François Dufour, directeur de la rédaction du site chine-analyse.com et expert de l'économie chinoise.

L'essai est un véritable portrait-robot de la Chine industrielle d'hier, d'aujourd'hui et de demain.

<http://www.infoquerre.fr/bibliographies/made-by-china-secrets-conquete-industrielle/>

3/ Outils numériques

- **Actualité du numérique**

Normes et standards informatique : les Etats-Unis sont les maîtres du monde.

Dernièrement à eu lieu un événement (18 novembre 2011) technique sponsorisé par le premier opérateur nucléaire civil européen. Cet événement concerne la sphère des NTIC et plus précisément celle liée aux « réseaux industriels ». Cette action avait pour but de faire la promotion du célèbre standard d'échange OPC UA (OLE for Process Control Unified Architecture). Il s'agit d'un « Standard / logiciel serveur » qui est en passe de devenir la référence dans le domaine des réseaux industriels et plus précisément dans les échanges de données.

Source : Infoguerre, 4 janvier 2012 <http://www.infoguerre.fr/matrices-strategiques/normes-et-standards-informatique-etats-unis-sont-maitres-du-monde/>

La guerre électronique ne fait que commencer.

La stratégie de pointe des guerres numériques a pour objet d'améliorer les perceptions et l'analyse d'événements en formation. Elle va donner une impulsion particulière au développement d'objets ou d'applications capables de surveillances furtives. Dans les années à venir, il faut en effet s'attendre à la dissémination dans des lieux sensibles d'objets d'apparence insignifiante et dotés d'un minimum d'intelligence afin de recueillir des informations.

Ce seront des informations de position, d'évaluation de forces, de recueils de renseignements divers. Des objets passifs, difficiles à déceler, capables de télécharger leur moisson vers des objets tout aussi discrets capables de les activer et de relayer leurs renseignements sur plusieurs milliers de kilomètres.

Source : Blog IE Les Echos, 16 janvier 2012 <http://blogs.lesechos.fr/intelligence-economique/la-guerre-electronique-ne-fait-que-commencer-a8563.html>

E-Réputation négative : quelles sont les armes juridiques dont disposent les particuliers et les entreprises ?

L'importance d'internet en termes de stratégie de communication pour une entreprise ne peut plus être ignorée. Néanmoins, cet outil facilite aussi les actes de concurrence déloyale, tels que le parasitisme, la contrefaçon ou le dénigrement. Les entreprises n'en demeurent pas pour autant sans protection et peuvent avoir recours à des moyens juridiques pour lesquels les conseils d'Hommes de loi s'avèrent indispensables.

Source : Portail de l'IE, 9 janvier 2012 <http://www.portail-ia.fr/actualites-sectorielles/questions-juridiques/1536-e-reputation-negative-queles-sont-les-armes-juridiques-dont-disposent-les-particuliers-et-les-entreprises.html>

A lire également : « Bien gérer la e-réputation de son entreprise », Le Blog du modérateur, 4 janvier 2012 <http://www.blogdumoderateur.com/index.php/post/Bien-gerer-la-e-reputation-de-son-entreprise>

Comment les entreprises peuvent utiliser les réseaux sociaux.

L'Electronic Business Group (EBG) a organisé une conférence sur l'usage des médias sociaux. Si la théorie est prometteuse, les usages concrets restent limités quand ils ne sont pas catastrophiques.

Source : CIO, 16 janvier 2012 <http://www.cio-online.com/actualites/lire-comment-les-entreprises-peuvent-utiliser-les-reseaux-sociaux-4082.html>

Réseaux sociaux et entreprises : l'usage professionnel au second plan.

Cegos vient de publier une étude sur l'usage des réseaux sociaux au sein de l'entreprise. On y apprend que les salariés plébiscitent ce mode de communication mais pour une utilisation majoritairement privée.

Source : Exclusive RH, 24 janvier 2012 <http://exclusiverh.com/communiquer-reseaux-sociaux/etude-cegos-les-salaries-et-les-reseaux-sociaux.htm>

Les systèmes de téléconférence sont-ils assez sécurisés ?

Si les vendeurs de solutions de téléconférence soulignent que le paramétrage approprié des systèmes de visioconférence par les administrateurs assure la sécurité nécessaire, des chercheurs soulignent la vulnérabilité des principales solutions sur le marché.

Source : Le Monde Informatique, 26 janvier 2012, <http://www.lemondeinformatique.fr/actualites/lire-les-systemes-de-teleconference-sont-ils-assez-securises-47551.html>

- **Outils**

Twitter : 10 astuces pour les flux RSS.

Twitter a supprimé l'accès direct à ses flux RSS. Seulement, pour les veilleurs, difficile d'automatiser un tant soit peu sa veille sans RSS. Voici donc 10 astuces, très simples, pour récupérer rapidement des flux sur Twitter : ceux de votre timeline, de votre compte, des recherches ou encore des listes.

Source : CaddERéputation, 17 janvier 2012 <http://caddereputation.over-blog.com/article-twitter-10-astuces-pour-les-flux-rss-97296307.html>

Trois outils pour créer des nuages de mots.

L'usage des nuages de mots est maintenant très répandu. C'est un moyen de cartographie simple, très efficace pour mettre en avant le contexte d'un contenu. Par principe, plus un mot est cité, plus il apparaît en grand dans le nuage. Mais comment créer simplement un nuage de mots à partir d'un document, d'un texte ou d'url ?

Source : Activeille, 19 janvier 2012 <http://www.activeille.net/index.php/archives/2012/01/19/trois-outils-pour-creer-des-nuages-de-mots/>

Cloud : panorama des offres de stockage en ligne.

En lançant au début de l'année son service hubic, OVH a jeté un gros pavé dans la mare du stockage en ligne. Le français propose en effet des tarifs très bas par rapport aux services concurrents.

Mais s'agit-il d'une véritable aubaine ou bien OVH rogne-t-il sur d'autres points ? Ces tarifs sont-ils vraiment sans concurrence ? Pour le savoir, analyse des offres d'une dizaine de services de stockage Cloud personnel concurrents.

Source : Présence PC, 20 janvier 2012 <http://www.presence-pc.com/tests/cloud-stockage-comparatif-23434/>

22 outils gratuits pour visualiser et analyser les données.

Pour faire parler des données, rien ne vaut une panoplie d'outils de visualisation graphique. Il en existe de nombreux, notamment destinés aux professionnels versés dans l'analyse statistique. Mais leur prix, généralement élevé, ne convient pas aux utilisateurs moins spécialisés qui n'ont besoin qu'occasionnellement d'afficher des données sous une forme graphique.

Or, il existe, pour ceux dont le budget est limité, un nombre surprenant d'outils très intéressants pour la visualisation et l'analyse de données, accessibles gratuitement.

Source : Le Monde Informatique, 3-5 janvier 2012, partie 1 <http://www.lmondeinformatique.fr/actualites/22-outils-gratuits-pour-visualiser-et-analyser-les-donnees-les-partie-4741.html>
et partie 2 <http://www.lmondeinformatique.fr/actualites/22-outils-gratuits-pour-visualiser-et-analyser-les-donnees-les-partie-4741.html>

A voir également : « La caisse à outils de la visualisation d'information », Metacarto, 21 janvier 2012 <http://www.metacarto.fr/2012/01/meetup-la-caisse-a-outils-de-la-visualisation-dinformation/>

Des outils pour explorer les bases de brevets et mener sa veille économique.

L'éditeur Matheo Software a récemment mis à jour son logiciel d'interrogation des bases USPTO et Esp@cenet, ainsi que son application de veille scientifique et stratégique.

Source : Le Monde Informatique, 30 janvier 2012 <http://www.lmondeinformatique.fr/actualites/les-outils-pour-explorer-les-bases-de-brevets-et-mener-sa-veille-economique-4755.html>

Sécuriser Facebook : le guide.

Facebook, le réseau social au « presque » un milliard d'utilisateurs est un outil surpuissant, que ce soit en termes de communication, mais également en termes de « phishing ».

En effet, la sécurité n'est pas forcément le point fort de ce service en ligne et il n'est pas rare, de voir des comptes hackés et des vies privées exposées au grand jour à cause de quelques cases décochées par défaut. Alors bien sûr, sécuriser un compte Facebook est tout à fait possible et en plus ce n'est vraiment pas compliqué. Vous n'avez qu'à suivre ce guide...

Source : Passion@Net, 17 janvier 2012 <http://www.passion-net.fr/securiser-facebook-le-guide/>

4/ Liens, publications, ouvrages...

- **Rapports institutionnels**

Rapport « Action internationale en santé et en protection sociale : propositions pour une influence française ».

Ce rapport, commandé par le ministre, contient des recommandations pour optimiser l'action du ministère dans le traitement de ses projets de coopération internationaux en santé afin de mieux positionner la France dans ce domaine au niveau international.

Après avoir dressé le constat que la France dispose de marges de manœuvre pour développer sa présence au sein des grands projets internationaux en santé, notamment dans le cadre des appels d'offre des principaux bailleurs internationaux, et qu'une stratégie nationale fixant les principes et objectifs de coopération doit être mieux structurée, le rapport propose différentes pistes pour améliorer l'action du ministère.

Source : Ministère, 24 janvier 2012 <http://www.sante.gouv.fr/remise-du-rapport-action-internationale-en-sante-et-en-protection-sociale-propositions-pour-une-influence-francaise.html>

Consulter le rapport : http://www.sante.gouv.fr/IMG/pdf/Rapport_OPUS_2012.pdf

- **Publications**

« Petites et moyennes entreprises françaises et développement international. » par Henri Dou et Sei Damayanty Manullang.

Le développement du programme national d'IE en France prend largement en compte les PME et PMI, voire les TPE, pour leur apporter au niveau de la sensibilisation et de la formation du ou des responsables les méthodes et les outils de l'IE.

Que ce soit dans les SRIE (Schémas Régional d'IE), ou au niveau des DIRECCTE, des Chambres de Commerces et d'Industries, des pôles de Compétitivité, etc... différentes actions se développent. Cela a conduit à de multiples structures qui agissent certes dans le même sens mais proposent souvent des formations ou des conseils redondants voire disparates. Le travail présenté ici, est le résumé de réflexions liées à l'observation du terrain et à la manière dont on pourrait articuler le développement international des petites et moyennes entreprises françaises.

Source : CIWorldwide, 5 janvier 2012 <http://s244543015.onlinehome.fr/ciworldwide/wp-content/uploads/2012/01/petites-et-moyennes-entreprises-francaise-et-developpement-international.pdf>

« L'éducation aux cultures de l'information. », E-Dossiers de l'INA

Ce dossier rassemble douze contributions et prolonge celui sur l'éducation aux médias proposé par l'Ina en janvier 2011. Il répond à une attente des communautés de recherche et de pratique sur le terrain voisin de l'éducation à la culture informationnelle. À l'heure où les textes européens l'inscrivent dans le socle de base des compétences, elle semble paradoxalement stagner.

La prise en compte de la culture de l'information, conçue comme un enjeu culturel, démocratique et économique majeur de l'ère numérique, revêt des sens très différents selon les disciplines mises en dialogue. (...) Le besoin de clarification épistémologique se fait sentir d'autant plus que les pratiques des jeunes sur les réseaux créent des confusions problématiques (liberté d'expression, propriété intellectuelle, vie privée).

D'où la confrontation des définitions développées par les chercheurs pour clarifier le périmètre du terme « information », repérer les notions-frontières et les concepts-relais, et pour établir des passerelles permettant de négocier les complémentarités entre les divers champs (...). Alors que des approches segmentées sur l'information président à l'organisation de la recherche, ce dossier plaide pour une approche intégrée des cultures de l'information.

Source : INA Expert, janvier 2012 <http://www.ina-sup.com/ressources/dossiers-de-laudiovisuel/les-e-dossiers-de-laudiovisuel/e-dossier-leducation-aux-cultures>

« Stratégie dans le cyberspace », par l'Observatoire Géostratégique de l'Information.

Au moment où nous écrivons ces lignes, les médias font grand bruit de l'affrontement entre une hyperpuissance (les USA), une société commerciale (MegaUpload, un des 100 sites les plus fréquentés du monde, qui fournit du téléchargement gratuit) et Anonymous, un groupe militant international. (...)

Bizarres conflits qui ne font pas de morts, qui bousculent les notions de frontière, qui mettent face à face des acteurs étatiques, des entreprises et des groupes militants, qui n'utilisent pas d'armes, mais des moyens de communication et dont on mesure mal la nocivité ni ne connaît bien les réels responsables. Les États-Unis ou Israël (qui parle ici de terrorisme) ou même le Japon (qui se dote d'armes pour y répondre) semblent bien décidés à les classer parmi les actes de guerre. Qui dit conflit, dit stratégie ! Mais comment raisonner dans le cyberspace ? Nous ouvrons le débat en présentant quatre points de vue.

Source : IRIS, 25 janvier 2012 http://www.huyghe.fr/dyndoc_actu/4f225bade822f.pdf

• **Actes, présentations et comptes-rendus.**

L'IE en colloque à Bercy.

Le colloque sur « l'Intelligence Economique au défi de la culture numérique », organisé en partenariat entre le CIGREF et le SCIE (Service de Coordination à l'IE), s'est tenu à Bercy dans l'impressionnant sanctuaire de l'économie et des finances françaises.

Source : CIGREF, 17 janvier 2011 <http://www.entreprises-et-cultures-numeriques.org/l-intelligence-economique-en-colloque-a-bercy/>

Cogito Expo 2011 : bilan, présentations et documents.

Le 18 octobre 2011 à Strasbourg s'est tenue la deuxième édition du salon Cogito Expo organisée par les CCI d'Alsace dans le cadre du programme d'IE Cogito. Rassemblant conférence et ateliers gratuits, stands de professionnels et de démonstrations, un espace Business, des bloggeurs, un « bar de l'IE »... après 2010 et « L'IE dans tous ses états », l'édition 2011 avait pour thématique « Des réseaux pour vous épauler ! ».

On y traitait de sujets tels que l'intelligence collective, la gestion de l'information, les médias sociaux, le community management, l'animation et la participation aux réseaux d'entreprises.

Source : Vedocci, 6 janvier 2011 <http://www.vedocci.fr/2012/01/06/cogito-expo-2011-bilan-presentations-et-documents/>

Vidéos du Forum TELMI'11 sur Vidéos du Forum TELMI'11 sur la e-réputation.

Voici enfin des vidéos du Forum Professionnel TELMI'11 sur Entreprise & E-réputation Indices, Indicateurs, Identité. Organisée à Lille, le Mardi 29 Mars 2011 conjointement par la CCIR Nord-Pas de Calais et l'Université Lille 3 - Charles de Gaulle (UFR IDIST et Laboratoire GERiCO), et avec le soutien du GFII (Groupement Français de l'Industrie de l'Information).

Source : Veille.ma, 10 janvier 2011 <http://www.veille.ma/+Videos-du-Forum-TELEMI-11-sur-la-e+.html>

Compte rendu du colloque "Stratégie des relations avec les hautes personnalités" organisé par "Osons l'offensif !".

Voici quelques notes sur le très intéressant colloque « Osons l'offensif » du 24 janvier 2012. Ces notes sont donc tout à fait partielles, et ne reflètent que ma compréhension des exposés.

Source : Inter Ligere, 25 janvier 2011 <http://www.inter-ligere.net/article-compte-rendu-du-colloque-strategie-des-relations-avec-les-hautes-personnalites-organise-par-osons-97898200.html>

Ouvrages :



Le vide stratégique.

Auteur : Philippe Baumard

Editeur : CNRS Editions

Affolement des marchés, des médias, des responsables politiques, réactions aveugles, emballements des dettes souveraines, spéculations financières, révolte des peuples et répressions : et si la succession des crises et des impasses où elles semblent nous conduire résulteraient d'un vide stratégique ?

Produit d'une lente construction qui, depuis la Guerre froide, a remplacé l'art de la stratégie par celui de la seule tactique, le vide stratégique est aujourd'hui la conséquence d'une information surabondante, d'un culte exagéré du calcul, de la dictature de l'immédiat. Il crée des situations où les modèles, comme les idéologies, se révèlent incapables d'expliquer, de comprendre et de prédire ce qui survient. http://www.cesa.air.defense.gouv.fr/IMG/pdf/Aetos_Hebdo_18.pdf

« C'est une analyse stimulante, « tranchée et érudite », que propose Philippe Baumard, l'un des pionniers de l'intelligence économique et stratégique française. » Aetos hebdo n°18, février 2012 http://www.cesa.air.defense.gouv.fr/IMG/pdf/Aetos_Hebdo_18.pdf

« Le dernier ouvrage de Philippe Baumard ouvre enfin le débat de fond que fuit le monde politique depuis la fin du gaullisme. » Infoguerre, 30/01/12 <http://www.infoguerre.fr/edito/edito-combler-vide-strategique/>



Signaux faibles, mode d'emploi - Déceler les tendances, anticiper les ruptures. Prix IEC'11 (Intelligence Economique et Compétitivité) de l'Académie de l'IE.

Auteur : Philippe Cahen

Editeur : Eyrolles - Editions d'Organisation

L'étude des signaux faibles est une méthode de prospective porteuse de grandes potentialités créatives. L'idée est simple : il s'agit de chercher dans l'actualité des événements qui passent inaperçus mais préfigurent l'avenir. Toute la difficulté étant de distinguer ces signaux faibles dans la masse des informations quotidiennes...

Les signaux faibles constituent ainsi un outil extrêmement précieux d'anticipation des évolutions de la société, qui permet à l'entreprise comme au particulier d'accéder à une vision dynamique du futur. <http://www.eyrolles.com/Entreprise/Livre/signaux-faibles-mode-d-emploi-prospective-9782212547788>



Organiser sa veille sur internet - Au-delà de Google... Outils et astuces pour le professionnel.

Auteur : Xavier Delengaigne

Editeur : Eyrolles

Un ouvrage pratique pour collecter l'information et aller à l'essentiel. Repérer l'information pertinente pour prendre des décisions, un guide efficace. <http://www.eyrolles.com/Informatique/Livre/organiser-sa-veille-sur-internet-9782212132953>

Espions, renseignement, communication 2.0... quelques ouvrages à lire.

En cette rentrée 2012, l'équipe d'Infoguerre vous propose une sélection d'ouvrages intéressants à lire ou du moins à parcourir selon vos centres d'intérêts.

Source : Infoguerre, 16 janvier 2011 <http://www.infoguerre.fr/bibliographies/espions-renseignement-communication-2-0-quelques-ouvrages-a-lire/>