



ACFCI – vendredi 27 juillet 2012

Direction International, Innovation, Industrie et Intelligence Economique de l'ACFCI.

Lettre d'actualités de l'Intelligence Economique et de l'Innovation – juillet 2012

Editorial..... p2

1/ Regard sur La France..... p3

- **Actualité Réseau Consulaire**
- **Politiques publiques et acteurs institutionnels / IE Territoriale**
- **Réglementation / Histoire & concepts / Entreprises**

2/ Regard à l'international.....p7

- **Monde**
- **Francophonie**
- **Europe**
- **Asie / Afrique / Amériques**

3/ Société de l'information..... p13

- **NTIC**
- **Outils**

4/ Liens, publications, ouvrages.....p14

- **Publications**
- **Actes, présentations et comptes-rendus**
- **Ouvrages**

Vous souhaitez vous abonner ou vous désabonner : t.renard@acfc.cci.fr

Rédacteur : Thibault Renard

EDITORIAL

Par Thibault Renard, Département Innovation, Industrie et Intelligence Economique de l'ACFCI

Dans la jungle des Pôles.

Face à la crise actuelle, les PME et les Entreprises de Taille Intermédiaires (ETI) se voient désormais attribuer par les pouvoirs publics le rôle « d'usines à croissance ». A l'échelle européenne, le réexamen du « Small Business Act », qui encourage l'esprit d'entreprise et ancre le principe de la « priorité aux PME », constitue donc par exemple un enjeu majeur. Au niveau national, le projet de « Banque Publique d'Investissement » (BPI) destinée aux PME est désormais sur les rails. Dans les territoires, un acteur clé a pour sa part émergé ces dernières années : les Pôles de Compétitivité.

Fleur Pellerin, Ministre déléguée aux Petites et Moyennes Entreprises, à l'Innovation et à l'Economie Numérique, a ainsi reçu plusieurs présidents de ces Pôles le 23 juillet 2012 au nouveau Ministère du Redressement productif, dont le « patriotisme économique » constitue l'un des axes. L'objet de cette réunion concernait l'avenir de la politique des Pôles de Compétitivité, leur récent rapport d'évaluation¹ préconisant une reconduction de cette politique jusqu'en 2020. La phase de concertation est ouverte depuis le 20 juin 2012.

Concernant leur maîtrise de l'Intelligence Economique (IE), les Pôles ont pour les rapporteurs « *souvent su trouver les moyens de démultiplier leurs forces dans les domaines de l'IE et de la propriété intellectuelle.* » Un constat partagé par les Pôles eux-mêmes, qui ont selon eux « *renforcé les capacités stratégiques au niveau de leurs membres, notamment en renforçant les capacités d'anticipations des mutations : IE, veille technologique, veille réglementaire, etc.* ». Sur l'implication des CCI, il existe une « *forte interaction des pôles de compétitivité avec les réseaux consulaires marquant un axe fort sur le développement économique.* »

Les Pôles de Compétitivité sont donc en pointe, l'aspect crucial de la sécurité économique n'étant pas oublié. Un autre rapport² remis en juillet 2011 par le Service de Coordination à l'IE (SCIE) de Bercy au Ministre en charge de l'Industrie et de l'Economie Numérique et récemment déclassifié, préconisait ainsi de « *renforcer l'appropriation nécessaire de la protection de l'innovation et établir un cadre institutionnel structurant et fédérateur qui s'inscrit dans une démarche de simplification administrative et de sécurité des investissements de l'Etat.* »

Au-delà de l'application des recommandations formulées, pour aller plus loin les Pôles de Compétitivité gagneront désormais à renforcer leurs synergies, mais également à s'enrichir d'autres expériences collectives au service des PME, à l'échelle européenne notamment. A titre d'exemples, la CCI de l'Aisne s'implique dans *Composite +*. Ce projet, dont l'objectif principal est d'encourager le transfert de technologie des réseaux spécialisés en matériaux composites vers les PME en Europe du Nord-Ouest, constitue un véritable laboratoire européen de coopération transnationale. La CCI de Lyon quant à elle anime et coordonne le Cluster EDEN, qui s'est imposé comme le premier Cluster Défense, Sécurité, Sûreté à vocation européenne³.

Mais surtout, la mobilisation autour des Pôles de Compétitivité ne doit pas masquer le fait que les PME se retrouvent aujourd'hui confrontées à une véritable « jungle » de pôles quadrillant leur territoire, sans avoir forcément conscience des opportunités offertes. Pôles d'Excellence Rurale, Pôles d'Innovation pour l'Artisanat et les Petites Entreprises, Pôles d'Economie du Patrimoine... si chacun de ces réseaux a une vocation spécifique, tous ont bien souvent en commun des problématiques liées à l'innovation, au développement économique, à l'industrie...

Faire tourner à plein régime « l'usine à croissance » passera donc inévitablement par clarifier auprès des PME le rôle et la fonction de ces réseaux de Pôles, mais également par créer les conditions pour augmenter synergies, passerelles et retours d'expériences entre ces réseaux eux-mêmes. Sous peine de consacrer plus d'énergie et de moyens dans la réinvention et la dispersion que dans la croissance...

¹ « [Etude portant sur l'évaluation des pôles de compétitivité](#) », Rapport global, 15 juin 2012

² « [La sécurité économique des pôles de compétitivité, élément clé de la performance de l'innovation](#) », juillet 2011

³ Le Cluster EDEN et le projet Composite + effectueront un retour d'expérience à l'occasion du [Forum européen IES 2012](#), organisé à Lille du 10 au 12 octobre 2012, en partenariat avec l'ACFCI et la CCI de Région Nord de France.

1/ Regard sur La France

Actualité Réseau Consulaire

- **ACFCI : La sécurité des capitales : un enjeu majeur à l'approche des JO de Londres.**

Source : cci.fr, 10/07/12

Le 14 juin dernier, l'ACFCI accueillait l'évènement de présentation du numéro de la revue « Sécurité & Stratégie » consacré à la sécurité des capitales. (...) Le préfet Philippe de Lagune, coordonnateur pour la sécurité des Jeux Olympiques de Londres, a présenté le rôle joué par la France dans la sécurité de cet évènement mondial qui s'ouvrira à Londres le 27 juillet.

http://www.cci.fr/web/innovation-et-technologies/actualite/journal_contenu/56_INSTANCE_b24R1088828447429106772

- **Mutecos : CCI, IE et réseaux « agiles », nouveaux chemins de croissance.**

Source : Vedocci, 07/06/12

A l'occasion du 1er séminaire de 2012, « Les réseaux « agiles » : Nouveaux chemins de croissance » qui s'est tenu les 26 et 27 mai 2012, la thématique de l'IE a été une fois de plus abordée. Les présentations sont disponibles.

<http://www.vedocci.fr/2012/06/07/mutecos-ie-et-reseaux-agiles-nouveaux-chemins-de-croissance/>

- **CCI Côte d'Opale : IE, le club Sothis cherche à s'implanter à Boulogne-sur-Mer.**

Source : CCI Côte d'Opale, 28/06/12

Le président du Club Sothis, Jackie Greu, était le 27 juin à la CCI Côte d'Opale agence de Boulogne-sur-Mer, pour présenter Sothis. (...)

Club créé en 2003 à Dunkerque avec le soutien de la CCI, Sothis cherche aujourd'hui à prendre une dimension Côte d'Opale. Il est donc venu à la rencontre des entreprises du Boulonnais pour leur expliquer l'enjeu stratégique de l'IE pour une entreprise.

<http://leblog.cotedopale.cci.fr/2012/06/28/intelligence-economique-le-club-sothis-cherche-a-simplanter-a-boulogne-sur-mer/>

- **CCI de Strasbourg : PME-PMI, le lobbying est à votre portée !**

Source : Alsagora, 15/06/12

Dans le cadre des ateliers Cogito, la CCI de Strasbourg organisait le 12 juin une conférence intitulée « e-lobbying et stratégies d'influence sur internet ».

<http://www.paperblog.fr/5625839/pme-pmi-le-lobbying-est-a-votre-portee-par-bruno-gosselin/>

- **CCI de Morlaix : Retour sur les premières Rencontres Veille Ouest 2012.**

Source : Veille Ouest, 29/06/12

Les Rencontres Veille Ouest étaient à l'honneur de la sixième édition de la Semaine de l'innovation en Bretagne, organisée un peu partout dans la région du 18 au 22 juin derniers.

Trois ateliers étaient proposés le 18 juin en fin d'après-midi à la CCI de Morlaix.

Retour sur ces premières rencontres 2012.

<http://www.veille-ouest.fr/2012/06/retour-sur-les-premieres-rencontres-veille-ouest-2012/>

- **CCI d'Alençon : Le rapport d'étonnement, outil d'information et de communication.**

Source : CCI d'Alençon, 11/06/12

A côté d'une démarche structurée de recherche volontaire d'information, le dirigeant nourrit sa réflexion d'éléments qu'il n'a pas recherchés.

Pour tirer un meilleur parti de ces informations inattendues qui surprennent, certaines entreprises incitent leurs collaborateurs à rédiger des rapports d'étonnement.

<http://www.alencon.cci.fr/actualites/1553-le-rapport-d-etonnement-outil-d-information-et-de-communication.html>

- **CCI du Puy-de-Dôme / ARIST: La CCI veille sur la filière tresse d'Ambert.**

Source : Cap'Actif, 06/12

Opération veille sur la concurrence, les brevets, les normes, les réglementations du domaine, les nouvelles technologies en partenariat avec l'ARIST et CASIMIR.

http://www.capactif.com/contenu.php?id_contenu=181&id_dossier=12

- **CCI du Loiret : iD loiret, lauréat du Prix du public CCI PRO 2012.**

Source : CCI du Loiret, 06/12

iD loiret, la nouvelle conçue par la CCI du Loiret, a remporté le « Prix du public » CCI PRO 2012. Décerné le 29 juin lors de la 5e édition de cette manifestation, il récompense les offres les plus innovantes et couronne. (...)

Véritable « boutique en ligne de l'information économique », le site iD loiret est, pour les CCI, un outil innovant de veille et d'aide au développement de projets pour leurs clients décideurs publics ou privés.

<http://www.loiret.cci.fr/actualites-id-loiret-laureat-du-prix-du-public-cci-pro-2012>

Politiques publiques et acteurs institutionnels

• Les axes du redressement productif.

Source : Ministère du redressement productif, 28/06/12

Arnaud Montebourg a présenté les axes du redressement productif. Premier axe, le patriotisme économique : passer d'un modèle libéral financier, où l'Etat considère que l'économie est un monde à part et où les profits passent avant tout, à un capitalisme français conforme à notre histoire et à nos valeurs.

Porter un pacte productif fait de concessions réciproques entre les petites et les grandes entreprises, les partenaires sociaux et les pouvoirs publics. Inspiré du Colbertisme, ce pacte remet l'Etat au cœur des stratégies économiques de la nation.

<http://www.redressement-productif.gouv.fr/fr/nouveau-plan-pme-des-automne-2012>

A lire également : « *Le redressement selon Roosevelt.* » L'Usine nouvelle, 23/06/12 <http://www.usinenouvelle.com/article/le-redressement-selon-roosevelt.N177117>

• Accompagner la sortie de crise grâce à l'IE.

Source : Enjeux diplomatiques et stratégiques 2012, Centre d'Études Diplomatiques et Stratégiques, 06/12

Nous sommes au cœur d'une mutation en profondeur avec des pays émergents (émergés pour certains) qui acquièrent une puissance financière, voire industrielle, qui rebat les cartes des équilibres internationaux.

Face à cette concurrence croissante, comment pouvons-nous rendre notre pays encore plus compétitif, plus ouvert au commerce international et renforcer la place de son commerce extérieur et de son image dans le monde ? Autrement dit comment la France peut-elle relever le défi d'inverser la tendance très déficitaire de la balance commerciale ?

L'IE est un outil indispensable pour répondre à ce défi si on parvient à convaincre les entreprises françaises des atouts qu'elle nous procure, ce qui suppose que les esprits évoluent vite, en prenant en compte la totalité de cette démarche soutenue par une ingénierie de plus en plus pointue.

<http://www.cerpts.com/pdf/3/3ans/annuaire/2012/20120604/le-d%C3%A9fi-de-la-balance-commerciale-et-le-r%C3%B4le-de-l'IE.pdf>

• Il faut une vraie politique du renseignement économique.

Source : Xerfi, 05/06/12

Parent très pauvre du renseignement de l'Etat, l'influence joue pourtant un rôle prépondérant au sein de l'OMC ou dans les grands appels d'offres de l'économie mondiale.

Il n'est pas normal que l'Etat français fasse l'impasse sur le renseignement économique (dont influence) surtout si l'ambition du nouveau gouvernement est bel et bien de réindustrialiser la France.

<http://www.xerficanal.com/christian-harbulot-il-faut-une-vraie-politique-du-renseignement-economique-457.html>

A lire également : « *La nouvelle économie politique.* » Infoguerre / Limes, 12/06/12 <http://www.infoguerre.fr/medias/strategie/nouvelle-economie-politique-revue-limes-harbulot>

• Influence, lobbying, public diplomacy... la France face aux armes du smart power.

Source : Com. & Influence n°34, 06/12

Les jeux d'influence sur la scène internationale ont redistribué les cartes de la puissance. Le smart power, ce pouvoir de l'intelligence cher au président Obama, permet de remporter bien des victoires, en douceur mais avec de réelles conséquences.

Notre pays a-t-il su prendre la mesure de cette mutation ? Quels sont nos atouts et nos faiblesses dans cette nouvelle forme d'affrontement à l'échelle planétaire ?

http://www.comes-communication.com/files/newsletter/Communication&Influence_juin%202012_Claupe_Revel.pdf

A lire également : « *La fête de la musique : un instrument à plusieurs cordes pour la diplomatie d'influence française.* » La diplomatie d'influence, 21/06/12 <http://ladiplomatedinfluence.wordpress.com/2012/06/21/fete-de-la-musique/>

• Signature d'une convention entre l'Institut Français et l'IHEDN.

Source : IHEDN, 18/06/12

L'Amiral Richard Laborde, directeur de l'IHEDN, et Xavier Darcos, ancien ministre et président de l'Institut Français, sont convenus de conjuguer leurs efforts de diffusion internationale de la pensée française.

L'Institut français est l'opérateur culturel du Ministère des affaires étrangères et bâti une stratégie d'influence extérieure. L'IHEDN organise des conférences et des séminaires sur des sujets de fond de portée internationale.

<http://www.ihedn.fr/?q=content/signature-d%E2%80%99une-convention-entre-l%E2%80%99institut-fran%C3%A7ais-et-l%E2%80%99ihedn>

Intelligence Economique Territoriale

- **L'internationalisation des pôles.**

Source : [Competitivite.gouv.fr](http://competitivite.gouv.fr), 06/12

Plus de 130 de participants, dont une soixantaine de représentants de pôles de compétitivité, se sont réunis à Bercy le 1er juin dernier. Le groupe de travail interministériel chargé de la politique des pôles organisait un nouvel atelier d'échanges sur le thème de l'internationalisation des pôles. Cet atelier a été l'occasion de deux tables rondes et d'un focus sur l'IE.

<http://competitivite.gouv.fr/les-ateliers-d-echanges/l-internationalisation-des-poles-2012-074.html>

- **La Corse bien présente dans les systèmes de veille stratégique.**

Source : IRIT, 06/12

Le colloque sur les systèmes de veille stratégique scientifique et technologique s'est déroulé à Ajaccio, au palais des congrès. VSST est organisé tous les trois ans pour présenter des travaux de recherche et de développement industriel innovants dans le domaine.

C'est dans le cadre de Faction « Intelligence Compétitive » de la Fres (Fédération de la recherche environnement et société) de l'université de Corse, en collaboration avec la Collectivité territoriale de Corse, que ce colloque a eu lieu dans la cité impériale.

<http://www.irit.fr/IMG/pdf/VSSST2012.pdf>

- **Arve-industries, l'IE au service du territoire.**

Source : FIM, 19/06/12

Le Pôle Arve-Industries regroupe 283 entreprises de la Vallée de l'Arve, dont 93% de PME. Au sein du pôle, le « pool IE » est consacré à l'intelligence économique et technologique et a pour mission de collecter, analyser et diffuser les informations stratégiques.

<http://www.bienplusquindustrie.com/arve-industries-lintelligence-economique-au-service-du-territoire/>

- **L'innovation en Pays de la Loire : FRAC Industrie.**

Source : Territoiresd'Innovation, 13/06/12

Le FRAC Industrie soutient le recours au conseil externe par les entreprises sur quatre thèmes prioritaires du Schéma régional de développement économique (SRDE) : l'analyse stratégique, l'IE, le développement durable, le design.

<http://www.territoires-innovation.paysdelaloire.fr/frac-industrie-intelligence-economique-16793.kjsp>

Histoire et concepts

- **John Boyd : une réflexion toujours actuelle.**

Source : Aetos hebdo n°33, 06/12

Alors que s'épaissit chaque jour davantage le brouillard de la « guerre économique », la principale difficulté reste de prendre de bonnes décisions, de mesurer la nécessaire part de risque, et ce dans des délais toujours plus contraints. A cet égard, il est un militaire dont les réflexions peuvent s'avérer utiles : le colonel de l'U.S. Air Force John R. Boyd (1927-1997).

http://www.cesa.air.defense.gouv.fr/IMG/pdf/Aetos_Hebdo_33.pdf

- **Le concept de War Room.**

Source : Le Nouvel Économiste, 7/06/12

Dans un contexte de plus en plus complexe et de guerre économique larvée, les entreprises n'hésitent pas à emprunter des idées aux stratégies militaires.

C'est ainsi le cas de la War Room, utilisée pendant la Seconde Guerre Mondiale par Winston Churchill pour commander les opérations de l'armée anglaise. De nos jours, le terme recouvre plusieurs cas de figure.

<http://www.lenouveleconomiste.fr/lesdossiers/le-concept-de-war-room-15099/>

- **Du concept de "guerre" en milieu économique : le capital face au patriotisme.**

Source : Le Cercle Les Echos, 17/06/12

À l'occasion de certaines affaires d'espionnage économique supposées ou révélées, certains commentateurs n'hésitent plus à parler de "guerre économique".

Une expression mystérieuse dont on peine à en retrouver l'origine. Mais est-ce bien de "guerre" dont il s'agit ?

<http://lecercle.lesechos.fr/economia-societe/politique-eco-conjoncture/politique-economique/22114820/concept-guerre-milieu-eco>

A lire également : « Competitive Intelligence, Business Intelligence, IE... : le flou sémantique. » Pensée Action !, 06/06/12 <http://www.esa.univ-paris1.fr/medias/ressources/le-flou-semantique-2-15-06-2012-3477111.pdf>

- **Une brève histoire de la prospective.**

Source : Futuribles, 26/06/12

La prospective, telle que nous la pratiquons aujourd'hui, s'est développée essentiellement depuis la Seconde Guerre mondiale.

http://www.futuribles.com/media/filer_private/2012/06/26/historique_prospective_complet.pdf

Professionnels de l'IE

- **Signature d'une convention de partenariat entre la Délégation interministérielle à l'IE (D2IE) et le Syndicat français de l'IE (SYNFIE).**

Source : Synfie, 22/06/12

Le SYNFIE, présidé par Philippe Caduc et la D2IE, dirigée par le préfet Olivier Buquen, ont conclu, le 21 juin, une convention de partenariat visant à renforcer leur coopération en IE au service des entreprises et de l'emploi.

www.veillemag.com/attachment/354479/

- **Benchmark de la fonction sécurité.**

Source : CDSE, 06/12

Depuis quelques années la culture « benchmark » se répand en France. Cette approche, alors que nous traversons une situation économique tourmentée, est des plus utiles en période de réingénierie de processus et de réduction budgétaire.

En outre, elle facilite l'échange de bonnes pratiques au sein de la profession.

<https://www.cdse.fr/benchmark-de-la-fonction-securite.html>

- **La traduction est-elle un trou dans le filet de l'IE ?**

Source : Blog IE Les Echos, 08/06/12

Hier confiants dans les personnes à qui nous décidions de confier la traduction de nos courriers, négociations, contrats, notices ou documentations, pouvons-nous le rester avec les outils de traduction automatique ?

Désormais quotidienne pour tous, la traduction pourrait bien être un trou dans le filet de l'IE.

<http://blogs.lesechos.fr/intelligence-economique/la-traduction-est-elle-un-trou-a10871.html>

Entreprises

- **L'IE et les PME.**

Source : Actu'entreprises, 26/06/12

Initiateur en France du développement de l'IE, Rémy Pautrat nous fait part de son point de vue sur les difficultés pour les chefs d'entreprises à se diriger facilement vers les bons interlocuteurs en matière d'IE et ce du fait de la multiplicité des structures traitant de ce sujet (CCI, région, communauté d'agglomérations ...).

http://www.actuentreprise.com/page_de_garde/lintelligence-economique-et-les-pme/

- **La diplomatie d'entreprise, instrument de puissance.**

Source : Infoguerre, 15/06/12

La transformation rapide du monde impacte la pratique et la fonction de lobbyiste.

Cela a une conséquence directe sur le profil de cette nouvelle génération, qui doit désormais remplir une fonction transversale et globale lui permettant de se rapprocher et de s'adresser aux dirigeants des grands groupes.

Un autre aspect de l'évolution de leur fonction est le passage d'une posture défensive à une posture offensive dans la pratique de leur métier et dans la stratégie des entreprises.

Dans le contexte actuel des affaires, le positionnement des grands groupes français devrait être davantage du côté de l'offensive et de la confrontation, directe ou non.

<http://www.infoguerre.fr/bibliographies/diplomates-entreprise-pouvoir-reseaux-influence-extrait/>

- **Veille concurrentielle pour avocats & associés.**

Source : Africa Diligence, 26/06/12

La veille concurrentielle peut être décisive pour les petits cabinets d'avocats qui ont rarement les ressources nécessaires pour attaquer les grands cabinets sur leur marché.

<http://www.africadiligence.com/techniques-de-veille-concurrentielle-pour-avocats-associés-par-stephen-fairte/>

A lire également : « Défendre la veille concurrentielle » Africa Diligence, 27/06/12

A lire également : « Veille stratégique en ligne vs Études de marché classiques. » Marketing-medias, 12/06/12

- **Les entreprises locales de plus en plus concernées par l'espionnage industriel.**

Source : l'essor savoyard, 16/06/12

En Rhône-Alpes, les entreprises sont cinq fois plus touchées par les intrusions frauduleuses que les résidences des particuliers. Des intrusions qui sont directement liées à l'espionnage industriel.

http://www.lessorsavoyard.fr/Actualite/Annecy/2012/06/19/article_les_entreprises_locales_de_plus_en_plus.shtml

A lire également : « Espionnage industriel: vers un non-lieu. » Le Républicain Lorrain, 30/06/12

A lire également : « Accusés d'espionnage industriel: relaxés. » France 3, 13/06/12

<http://lode-d-actu.france3.fr/infos/accusés-d-espionnage-industriel-relaxés-7645312.html>

2/ Regard à l'international

Monde

- **La bataille idéologique qui a fait trembler la CNUCED.**

Source : Bilan, 06/06/12

Loin d'être terminée, la crise financière survenue en 2008 a radicalement remis en cause la capacité des marchés à se réguler par eux-mêmes. C'est pour avoir tiré cette « leçon de la crise » que les économistes de la Conférence des Nations Unies pour le commerce et le développement (Cnuced) ont bien failli être bâillonnés par certains Etats membres.

Fin avril, à Doha, s'est tenue la 13^{ème} réunion de l'organisme onusien, lors de laquelle son mandat pour les 4 années à venir a été défini (2012-2015). D'ordinaire plutôt consensuelles, ces négociations se sont avérées âpres, ravivant les antagonismes Nord-Sud des années 1970. Soutenu par l'UE, le groupe Jusscannz, formé par 7 pays industrialisés et représenté par la Suisse, a bataillé ferme pour limiter le champ de recherche de la Cnuced. Ou le réorienter vers des thématiques qui n'alimentent pas la critique contre le système financier international. Sans succès.

<http://www.bilan.ch/articles/economie/la-bataille-ideologique-qui-fait-trembler-la-cnuced>

- **Faut-il craindre une nouvelle "guerre des monnaies" ?**

Source : Société Générale, 20/06/12

Les périodes de crise engendrent des tensions. L'expression « guerre des monnaies » fait référence aux dévaluations compétitives des années 30. Analyse.

<http://www.societegenerale.com/couisses/faut-il-craindre-une-nouvelle-%E2%80%9Cguerre-des-monnaies%E2%80%9D>

- **Géopolitique de l'agriculture : Un enjeu politique et commercial majeur.**

Source : CLES n°73, 21/06/12

La raréfaction des ressources et l'évolution de la consommation à l'échelle mondiale engendrent plus que jamais tensions et hostilités autour de la question agricole, indissociable de celle des grands espaces nationaux. Quelle est la géographie agricole mondiale ? À quelles logiques politiques obéit-elle ?

<http://notes-geopolitiques.com/wp-content/uploads/2012/06/CLES-73-Agriculture.pdf>

- **Industrie: la menace de la « reverse innovation ».**

Source : Xerfi Canal, 21/06/12

La reverse innovation, l'innovation inversée, c'est très simple. Avant-hier, les entreprises occidentales concevaient les produits innovants et les commercialisaient dans le monde entier, pays émergents compris.

Hier les entreprises ont commencé à adapter ces produits aux besoins de ces marchés au pouvoir d'achat très limité. Aujourd'hui ils ont commencé à concevoir des produits spécifiques pour ces marchés. Spécifiques c'est-à-dire beaucoup moins chers et sophistiqués.

Désormais l'avenir appartient à ces produits à très faibles coûts conçus par et pour les pays émergents et, surtout, ces produits ont vocation, dans un second temps, à inonder les pays riches. Le vent de l'innovation a changé de sens.

<http://www.xerficanal.com/franck-barnu-industrie-la-menace-de-la-reverse-innovation-462.html>

A lire également : « L'exportation high-tech, une question stratégique : les transferts de technologies ne sont jamais neutres. » CLES n°74, 28/06/12

<http://notes-geopolitiques.com/wp-content/uploads/2012/06/CLES74.pdf>

A lire également : « Vers une souveraineté industrielle ? Secteurs stratégiques, sécurité économique et mondialisation. » ESC Grenoble, 21/06/12

<http://geopolitique.over-blog.fr/article-vers-une-souverainete-industrielle-107246140.html>

A voir également : « Valéo : stratégie globale, innovation totale », Xerfi canal, 12/06/12

<http://www.xerficanal.com/jarques-aschenbroich-valéo-strategie-globale-innovation-totale-464.html>

- **Géopolitique et vide stratégique.**

Source : CLES n°15, 06/12

Philippe Baumard, Président du conseil scientifique du Conseil supérieur de la formation et de la recherche stratégiques (CSFRS), vient de publier *Le vide stratégique*.

Selon lui, nous devons nous extraire du carcan des savoirs standardisés et du règne de l'immédiateté, pour prendre de la hauteur et saisir la vraie nature des nouveaux enjeux.

Composante essentielle de la stratégie, la géopolitique nous aide à comprendre les rapports de forces à l'œuvre dans le monde.

http://notes-geopolitiques.com/wp-content/uploads/2012/06/CLES_Entretien_N15_Philippe-Baumard.pdf

Francophonie

- **Après les révolutions arabes en Afrique du nord : le déclin inéluctable de la francophonie ? Enjeux politiques et stratégiques.**

Source : Géo n°36, 26/06/12

Les récentes « révoltes arabes » qui ont touché l'Afrique du Nord ont été analysées le plus souvent d'un point de vue politique, stratégique, économique et religieux, alors qu'elles sont aussi susceptibles de se manifester sur le plan culturel, avec comme enjeu le maintien de la prééminence du français comme première langue étrangère ou son éventuelle régression.

Il s'agira donc dans les développements suivants, et après avoir brièvement rappelé l'état de la francophonie en Afrique du Nord, d'évaluer l'impact de l'arrivée au pouvoir de formations réputées plus conservatrices et davantage favorables à une politique d'arabisation accentuée.

http://www.strategicsinternational.com/36_12.pdf

A lire également : « Monde arabe : la révolution, et après ? », CLES n°7, 7/06/12 <http://notes-geopolitiques.com/wp-content/uploads/2012/06/CLES71.pdf>

Belgique

- **Les dirigeants de PME et l'Intelligence Stratégique : éléments attitudinaux.**

Source : CIRCEE n°15, 05/12

La création et le développement de programmes en Intelligence Stratégique à destination des PME par l'Agence de Stimulation Économique wallonne pose la question de l'attitude des dirigeants de PME par rapport à cette pratique et à ces programmes.

Les résultats d'une enquête quantitative auprès de 250 PME révèlent que si l'attitude des dirigeants de ces firmes par rapport à l'intelligence stratégique est globalement positive, cette attitude ne garantit en rien leur investissement dans des programmes de formation.

Il semble en effet que ce soient les dirigeants les plus avancés qui montrent le plus d'intérêt pour ce type de programme.

<http://www.esce.fr/dlw/recherche/ESCE%20CR%20n15.pdf>

- **Intelligence stratégique et autorités publiques belges, état des lieux.**

Source : Euresis, 06/06/12

Il y a quelques semaines, le 2 mai, se tenait à Bruxelles, dans les locaux de l'École Royale Militaire, un colloque organisé par le BISC (Belgian Intelligence Studies Centre) sur le thème: "*Autorités publiques et intelligence économique en Belgique*".

Ce fut une excellente occasion de faire l'état des lieux de l'intérêt porté par les autorités publiques belges à l'intelligence économique/stratégique, même si pour l'observateur averti, il n'y a rien de nouveau sous le soleil. D'autant que les informations les plus intéressantes provenaient de l'environnement et pas des prises de paroles. Alors que retenir de cette manifestation ?

<http://blog.euresis.com/index.php?archives/870-Intelligence-strategique-et-autorites-publiques-belges-etat-des-lieux.html>

Suisse

- **Si vous ne croyez pas à une guerre économique.**

Source : Bilan, 06/06/12

Lors de mes discussions avec certains interlocuteurs, il est surprenant de constater qu'ils ne croient pas un instant à l'hypothèse d'une guerre économique américaine, grille de lecture pourtant essentielle pour décrypter le monde actuel. Pour ces observateurs, il n'y a ni guerre contre la Suisse ni contre l'Europe. Selon eux, la Suisse subit un sort similaire aux autres places financières, qui devront elles aussi renoncer à leur lucrative opacité.

<http://www.bilan.ch/editoriaux/mz/si-vous-ne-croyez-pas-une-guerre-economique>

Canada / Québec

- **Les meilleures pratiques en matière de veille.**

Source : Groupement des chefs d'entreprise du Québec, 05/06/12

Le 3 mai dernier, 420 personnes se sont réunis au colloque sur « M'ouvrir sur le Monde ! » par sept secteurs de veille.

La mondialisation et les technologies rendent les frontières de plus en plus invisibles, ainsi qu'un accès instantané à l'information et aux échanges. Comment s'y retrouver : saisir les opportunités et réduire les menaces?

<http://www.groupeement.ca/folettre-articles/details-article/2012-06-05/M-OUVRIR-SUR-LE-MONDE-PAR-1A-VEILLE/les-meilleures-pratiques-en-matiere-de-veille>

Maroc

- **Le Maroc à l'assaut de l'Afrique : rôle de la diplomatie économique.**

Source : Le Cercle Les Echos, 29/06/12

La diplomatie économique est de plus en plus associée à la stratégie globale de développement, notamment dans les pays en voie de développement, qui continuent à faire face à de multiples difficultés pour s'intégrer dans l'économie mondiale. À l'instar de ces pays, le Maroc mise sur sa diplomatie économique pour accompagner les investisseurs marocains dans leur quête des marchés subsaharienne.

<http://lecercle.lesechos.fr/economie-societe/international/afrique/221148200/maroc-a-l-assaut-lafrique-role-diplomatie-economique>

Algérie

- **L'intelligence stratégique en Algérie.**

Source : Euresis, 27/06/12

Ce document «L'intelligence stratégique» algérien, auquel il est fait référence, est assez récent puisqu'il a été rédigé durant l'année académique 2010/2011. Il est l'œuvre de Belghanami Wacila Nadjet dans le cadre de l'École Doctorale de Sciences Économique, de Gestion et Commerciales à l'université d'Oran.

<http://blog.euresis.com/index.php?archives/884-Lintelligence-strategique-en-Algerie.html>

Cameroun

- **Compte-rendu de la Journée Porte ouverte en IE au Cameroun.**

Source : IE au Cameroun, 08/06/12

Le Programme de Recherche sur les Stratégies de Développement par l'IE (PRESIDIE) en partenariat avec CIRIE Conseil a organisé le 02 juin 2012 une Journée Porte Ouverte en IE dans l'enceinte de CIRIE-Conseil.

<http://scpie.blogspot.fr/2012/06/compte-rendu-de-la-journee-porte.html>

Sénégal

- **Le secteur privé national plaide pour le patriotisme économique.**

Source : Walfadjiri, 21/06/12

Après 52 ans d'indépendance politique, le Conseil national du patronat du Sénégal (Cnp) ne comprend toujours pas l'absence du privé national dans les concessions et privatisations de secteurs stratégiques.

<http://fr.allafrica.com/stories/201206220555.html>

Europe

- **Les enjeux caucasiens.**

Source : CEIS, 04/06/12

Bella Shakhnazaryan, veilleur-analyste, propose ici un point de situation précis et documenté des "nouveaux" jeux d'alliances dans le Caucase du Sud sur fond de dossiers énergétiques et de rivalités régionales.

Ce document est étayé par un entretien avec Sergey Minasyan du Caucasus Institut (Arménie) ainsi qu'avec Rauf Mirgadyrov, expert pour le quotidien Zerkalo (Azerbaïdjan).

<http://www.ceis.eu/fr/etudes-et-solutions-strategiques/actu/note-strategique-les-enjeux-caucasiens-bella-shakhnazaryan>

Union européenne

- **La gouvernance de l'UE à l'épreuve des économies émergentes.**

Source : aeidl, 04/06/12

Le think tank Notre Europe a analysé les nouveaux défis que les pays émergents imposent à l'UE et les priorités qui s'imposent à la gouvernance européenne pour éviter le risque de marginalisation qui guette les Européens sur la scène internationale.

<http://www.aeidl.eu/fr/nouvelles/215-la-gouvernance-de-lue-a-lepreuve-des-economies-emergentes.html>

Allemagne

- **Le futur programme cadre européen Horizon 2020 vu de l'Allemagne.**

Source : BE Allemagne 574, 06/06/12

Les ministres de la recherche des pays membres de l'UE se sont accordés le 31 mai 2012 sur l'"orientation générale partielle" du prochain programme-cadre européen pour la recherche, Horizon 2020.

"C'est un pas important vers davantage de compétitivité, de croissance et d'emplois en Europe. La recherche et l'innovation en sont la clé", a déclaré la Ministre allemande de l'enseignement et de la recherche, Annette Schavan, après la réunion du conseil compétitivité à Bruxelles.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/70215.htm>

- **Un nouveau concept d'innovation tourné vers le futur.**

Source : BE Allemagne 574, 06/06/12

Le Ministre fédéral de l'économie et de la technologie a présenté le 31 mai 2012 à Berlin un nouveau concept pour le soutien à l'innovation intitulé "Envie de technique - oser la nouveauté, renforcer la croissance, façonner l'avenir".

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/70216.htm>

Espagne

- **Faire maigrir le système de recherche espagnol pour le renforcer ?**

Source : BE Espagne 116, 15/06/12

Alors que la procédure d'adoption du budget de l'Etat pour 2012 se poursuit et devrait confirmer la baisse de 25% des crédits destinés à la recherche et l'innovation, la Secrétaire d'Etat espagnole à la Recherche, au Développement et à l'Innovation Mme Carmen Vela a publié une tribune sur le site de la revue Nature affirmant que "pour renforcer le système de recherche (...), nous devons le faire maigrir".

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/70297.htm>

Norvège

- **Aide à la création de sept nouveaux clusters.**

Source : BE Norvège 109, 18/06/12

Sept nouveaux clusters industriels ont reçu le support d'Arena, programme national qui a pour objectif le développement à long terme de clusters régionaux via un support technique et financier. Le programme est géré par le Conseil Norvégien de la Recherche (RCN), Innovasjon Norge et SIVA.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/70322.htm>

Suède / Chine

- **Mise en place d'un accord de coopération sur l'innovation entre la Chine et la Suède.**

Source : BE Suède 31, 20/06/12

La ministre de l'Industrie, Annie Lööf a signé un plan d'action avec le gouvernement chinois pour favoriser les investissements envers les petites et moyennes entreprises.

A partir de cet accord, un centre de recherche sur la sécurité routière et les transports durables a été créé en Chine

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/70340.htm>

Turquie

- **Influence.**

Source : Le Soir-Echos, 07/06/12

La version régionale du Forum économique mondial s'est ouverte à Istanbul. Cette édition qui se veut transversale en regroupant les rendez-vous Moyen-Orient et Eurasie, consacre l'importance de la Turquie sur la scène régionale.

Avec son modèle de « soft-power », la diplomatie turque avance ses pions sur des bases nouvelles, dans une région qui s'étend de l'Atlantique à l'Afrique, gênant parfois les acteurs traditionnels héritiers de l'ordre colonial.

<http://www.lesoir-echos.com/influence/edito/52591/>

Russie

- **Une Russie insuffisamment asiatique.**

Source : Diploweb, 08/06/12

Ayant trop longtemps négligé l'Asie, la Russie peine à trouver les leviers et les voies d'une meilleure insertion dans cette région.

Ses efforts butent sur des positions et des intérêts américains installés de longue date qui ne laissent pas grand place aux tentatives de Moscou de s'affirmer, malgré un certain nombre d'ouvertures du côté du Vietnam, de la Corée ou encore de la Nouvelle-Zélande.

La Chine, en tout cas, montre une « réticence à lui reconnaître un statut de puissance asiatique ».

<http://www.diploweb.com/Russie-en-Asie-Une-Russie.html>

- **Le Tatarstan décide de se doter d'une ville de l'innovation.**

Source : BE Russie 50, 04/06/12

La construction d'une ville de l'innovation (Innopolis) débutera cet été au Tatarstan, à 35 km de la capitale Kazan. Innopolis couvrira 12 hectares, où vivront environ 150.000 personnes dont 60 spécialistes en hautes technologies.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/70196.htm>

Afrique

- **La conquête médiatique de l'Afrique : comment des pays et des groupes d'intérêts tissent leur toile autour de l'Afrique.**

Source : aeud.info, 19/06/12

Après l'enracinement des médias tels que BBC, VOA, RFI, DW, renforcés par CCTV-F (Télévision chinoise en Français), France 24 qui sont parfois plus connus en Afrique que dans les pays d'où ces radios et télévisions émettent, voici venu l'heure de Al Qarra TV, Al Jazeera qui investissent la place.

Pour ceux qui doutent, le dispositif médiatique est l'un des meilleurs outils du Soft Power, puissance d'influence, qu'un pays, un groupe commercial, un acteur socio-politique et idéologique puisse déployer pour atteindre ses objectifs au moindre coût possible.

Capacité d'atteindre une masse, capacité de faire adhérer à une cause, capacité de répéter un message et le faire entrer dans les cerveaux, capacité de transformer le vrai en faux et le faux en vrai, capacité de fidéliser un groupe d'hommes. Voilà quelques-unes des forces des médias.

<http://www.aeud.fr/La-conquete-mediatique-de-l.html>

- **Le mystère africain des enjeux géoéconomiques internationaux.**

Source : Africa Diligence, 15/06/12

Pendant plusieurs décennies, le continent africain, et plus spécifiquement l'Afrique subsaharienne, a été considéré comme « un continent naufragé », « un continent mal parti », ou encore « un continent en perte ». Et pourtant de grandes sociétés occidentales prospéraient sur ce continent de « tous les maux ».

Cela n'a pas empêché également des milliers de coopérants de se battre pour y être, afin d'y faire aussi fortune. Certains sont même restés de manière définitive en dépit des vicissitudes qui ont profondément marqué la construction des jeunes États africains, dont l'indépendance reste relative, sur le chemin de la démocratie et du modèle économique et social occidental, tel qu'il leur a été imposé.

<http://www.africadiligence.com/le-mystere-africain-des-enjeux-geoeconomiques-internationaux/>

Amériques

Etats-Unis

- **Les Etats-Unis et l'entrepreneuriat : entre mythes et réalités.**

Source : BE Etats-Unis 292, 01/06/12

La simple évocation de Facebook, Groupon, Apple, Microsoft ou encore Hewlett-Packard rappelle à quel point les Etats-Unis sont une terre propice à l'entrepreneuriat, et à la création d'entreprises qui révolutionnent des pans entiers de l'économie. (...)

Mais lorsque l'angle de vue se déplace au niveau national, les perspectives sont moins idylliques. -delà des paillettes et des grandes entreprises au succès fulgurant, quelle est la véritable place du pays au niveau entrepreneurial ?

Les Etats-Unis sont-ils vraiment le pays idéal pour lancer une nouvelle entreprise lorsque l'on est étranger ? L'avantage compétitif face aux autres Etats est-il si évident ?

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/70183.htm>

A lire également : « Le pouvoir des fondateurs d'entreprises innovantes n'a (presque) plus de limites ! », BE Etats-Unis 294, 15/06/12 <http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/70288.htm>

- **Jeunes entreprises innovantes de l'internet : la recette du succès dévoilée ?**

Source : BE Etats-Unis 296, 29/06/12

C'est un fait qui est incontestable : plus de 90% des jeunes entreprises innovantes américaines qui se créent sont vouées à l'échec. C'est particulièrement le cas dans le domaine des hautes technologies où les risques sont plus importants (...).

De multiples ouvrages, conférences et partages d'expertise sont déjà disponibles pour tenter de guider les jeunes entrepreneurs et augmenter leurs chances de succès, mais aucun ne peut se prétendre être une "recette du succès" pour toute nouvelle JEI.

Chaque marché de haute technologie possède en effet des particularités bien définies, qui empêchent de dégager des structures de succès communes.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/70415.htm>

- **Guerre des brevets: Facebook et Yahoo! en négociations.**

Source : AFP, 21/06/12

Les groupes internet américains Yahoo! et Facebook, engagés dans des plaintes croisées pour violation de brevets, ont entamé des pourparlers visant un accord amiable, selon des documents de justice consultés en ligne.

<http://www.directmatin.fr/article/41249>

Asie

Pacifique

- **Le Partenariat transpacifique : un nouveau modèle de négociations commerciales internationales ?**

Source : Conventions, 01/06/12

Lancé depuis dix ans à l'OMC, le cycle de Doha, qui couvre les questions d'accès aux marchés des produits agricoles, des produits industriels et des services, a achoppé notamment sur la question de la réduction des tarifs industriels entre les Etats-Unis et les pays émergents, dont la Chine, un blocage politique qui grève durablement les chances de conclure un accord multilatéral ambitieux, global et équilibré. (...)

Dans ce contexte d'enlisement constant des négociations commerciales multilatérales, une grande partie des membres de l'OMC ont entrepris la négociation d'accords de libre-échange (ALE), dits de « nouvelle génération », en ce qu'ils couvrent des sujets allant au-delà du corpus réglementaire de l'OMC (« OMC plus »).

Depuis une dizaine d'années, les deux puissances commerciales que sont les Etats-Unis et l'Union européenne se livrent ainsi à une véritable « course au libre-échange », tout particulièrement en Asie et sous l'impulsion de la Chine.

L'initiative du Partenariat transpacifique (TransPacific Partnership, TPP) s'inscrit pleinement dans cette perspective : relevant d'une véritable stratégie des Etats-Unis dans la zone Asie-Pacifique, elle a pour ambition de traiter un grand nombre de sujets avec un objectif de convergence réglementaire.

<http://convention-s.fr/le-partenariat-transpacifique-un-nouveau-modele-de-negociations-commerciales-internationales/>

Qatar

- **Le Qatar n'a pas seulement du pétrole, il a aussi des idées... schizophrènes !**

Source : Atlantico, 10/06/12

Entre investissements en Occident et financement de combattants de l'islamisme radical, le richissime émirat a résolument décidé d'utiliser sa force de frappe financière pour se constituer un soft power incontournable à la ligne double.

<http://www.atlantico.fr/decryptage/double-jeu-qatar-investissements-en-occident-financement-combattants-islam-radical-andre-bercoff-384650.html>

- **Qatariera bien qui rira le dernier : le soft power qatari.**

Source : La diplomatie d'influence, 03/06/12

Loin de dilapider ses pétrodollars, le Qatar organise une diplomatie d'influence cohérente en plusieurs étapes. Il s'agit pour lui de répondre à deux défis pour s'imposer comme une puissance qui compte sur la scène internationale : la taille du pays, et la fin du pétrole qui a fait sa richesse d'ici quelques décennies. (...)

Condamné à trouver d'autres ressources de revenus que les énergies, le Qatar se montre proactif et développe depuis près de 20 ans une diplomatie d'influence de premier ordre.

<http://ladiplomatedinfluence.wordpress.com/2012/06/03/qatar/>

Chine

- **Témoignage sur la pratique de l'intelligence compétitive au service du développement économique régional.**

Source : Veillemag/Veille.ma, 15/06/12

Témoignage de XIAO Xuekui, Président du Centre d'Intelligence compétitive du Hunan, Directeur de l'Institut d'information scientifique et technologique de la Province du Hunan.

Avant d'illustrer la pratique de l'intelligence compétitive (IC) au service du développement régional, il souhaite définir la conception de l'intelligence compétitive telle que pratiquée au centre d'Intelligence compétitive du Hunan (HNCIC) et partagée avec l'organisation des Professionnels chinois d'intelligence compétitive (SCIC).

<http://www.veille.ma/Chine-Temoignage-sur-la-pratique.html>

3/ Société de l'information

- **TIC**

Les enjeux stratégiques du numérique dans la connaissance scientifique et l'éducation.

L'accès à la connaissance scientifique est un instrument de puissance. Accéder à la connaissance scientifique est un moyen pour les chercheurs de faire connaître leurs travaux et de se faire reconnaître par la communauté internationale. (...) Le fait que la Grande-Bretagne envisage d'utiliser Internet pour diffuser la connaissance scientifique prouve d'ailleurs que cette matière n'est pas isolée dans la problématique de puissance.

Source : Xerfi Canal, 5 juin 2012 <http://www.xerficanal.com/christian-harbulot-les-enjeux-strategiques-du-numerique-dans-la-connaissance-scientifique-et-l-education-486.html>

Le droit du citoyen à disposer de son information.

Depuis l'apparition d'Internet, la question de la propriété de l'information est au cœur de nombreuses polémiques récurrentes sur le fonctionnement de la société de l'information et la manière de réguler les pratiques concurrentielles sur ce marché d'avenir. L'une des questions les plus virulentes oppose les grandes firmes multinationales à dominante anglo-saxonnes et les internautes qui ne veulent pas être dépossédés des informations ayant trait à leur vie privée.

Source : Infoguerre, 1^{er} juin 2012 <http://www.infoguerre.fr/edito/edito-droit-citoyen-disposer-information-personnelle/>

Cloud computing : les conseils de la CNIL pour les entreprises qui utilisent ces nouveaux services.

Les offres de "Cloud computing" se sont fortement développées ces dernières années. Cependant, le recours par les entreprises à ces services pose des questions nouvelles en termes juridiques et de gestion des risques. Afin de préciser le cadre juridique applicable, la CNIL a lancé fin 2011 une consultation publique sur le Cloud computing.

Fortes des nombreuses contributions recueillies, elle actualise aujourd'hui son analyse sur le cadre juridique applicable. Elle publie également des recommandations pratiques à destination des entreprises françaises, et notamment des PME, qui souhaitent avoir recours à des prestations de Cloud.

Source : CNIL, 25 juin 2012 <http://www.cnil.fr/nc/la-cnil/actualite/article/article/cloud-computing-les-conseils-de-la-cnil-pour-les-entreprises-qui-utilisent-ces-nouveaux-services/>

- **Outils**

L'AFP lance « e-diplomacy » : un outil innovant pour mesurer la diplomatie numérique.

Mis en lumière pendant les révolutions arabes, les réseaux sociaux sont devenus des canaux d'information où s'exercent les influences dans le domaine de la diplomatie numérique. «E-diplomacy Hub», application web interactive de l'AFP, disponible en français et en anglais, se veut à la fois ludique, pédagogique et informative. Elle offre à l'internaute un outil très original pour mieux comprendre les enjeux d'influence sur les territoires numériques.

Source : AFP, 21 juin 2012 http://www.gfii.fr/uploads/docs/CPediplomacy_FR_21_06_2012.pdf

Entretien avec Netvibes.

Netvibes: si ce nom vous dit quelque chose, c'est probablement que vous faites partie des quatre millions d'utilisateurs de cette plateforme d'information lancée en 2006. Au départ start-up au sein de l'incubateur de Paris Tech, l'entreprise qui emploie une quarantaine de personnes a rejoint le groupe Dassault Systèmes en février 2012.

Source : Portail de l'IE, 5 juin 2012 <http://www.portail-ie.fr/actualites-sectorielles/tic-et-systemes-information/1779-entretien-avec-netvibes.html>

4/ Liens, publications, ouvrages...

• Publications

Livre Blanc GFII « Nouveaux usages de la veille : 5 pratiques en émergence ».

Le groupe de travail « IE et Economie de la Connaissance » du Groupement Français de l'Industrie de l'Information (GFII) a souhaité apporter une étude de l'art sur les pratiques de veille actuelles et une approche prospective qui permette de dégager des tendances fortes dans ces pratiques.

Ce livre blanc est donc un outil proposé aux experts de la veille et de la gestion des connaissances qui souhaitent comprendre l'impact des nouveaux outils sur leur activité à court terme. Il est aussi destiné aux professionnels dans les entreprises qui sont amenés à effectuer des tâches de veille régulièrement. Il a été construit sur la base de fiches synthétiques qui dressent une synthèse des réflexions et échanges menés au sein du groupe, alimentés par de nombreux retours d'expériences d'utilisateurs.

Source : GFII, juin 2012 <http://www.gfii.fr/fr/document/nouveaux-usages-de-la-veille-5-pratiques-en-emergence>

« Coopétition : une source de satisfaction informationnelle dans une démarche d'IE ? Le cas des entreprises européennes de hautes technologies. »

De tout temps, l'IE a toujours été abordée sous un angle concurrentiel. L'intelligence concurrentielle étudie les relations agressives entre rivaux. Cette conception est de moins en moins fréquente. Elle cède la place à des comportements de "coopétition" qui mixent la compétition et la coopération. A l'instar de l'intelligence concurrentielle, l'intelligence coopétitive construit sa démarche autour de l'information.

La satisfaction que les individus en retirent pérennise une démarche de surveillance. La question qui se pose est alors la suivante : les informations issues des relations coopétitives améliorent-elles la satisfaction informationnelle perçues du processus d'IE ? Pour y répondre, une étude empirique est menée sur un échantillon de 153 entreprises des industries de Hautes technologies en Europe.

Source : AIM 2012, mai 2012 <http://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00701352>

Appel à textes : « Veille, IE et gestion des savoirs en tourisme : état des lieux ».

La veille stratégique s'inscrit ainsi dans la démarche de l'IE. Autrement dit, pour adopter une stratégie d'IE, il faut au préalable mettre en œuvre un dispositif de veille stratégique. Voilà la perspective dans laquelle Téoros met de l'avant ce dossier spécial sur la veille en tourisme. Date de soumission des textes : 15 août 2012.

Source : Revue Téoros, mai 2012 <http://teoros.revues.org/1660>

Actes, présentations et comptes rendus.

Rencontres économiques « Doit-on craindre le retour du protectionnisme ? ».

L'échec du cycle des négociations de Doha pose la question de la mise en place de nouvelles règles du jeu commerciales au niveau mondial mais aussi régional. En effet, quid des espaces régionaux, tels l'UE ou encore le Mercosur, au sein desquels la tentation protectionniste est plus que jamais présente, non seulement vis à vis de l'extérieur mais aussi au sein même de ces zones ?

Les secondes Rencontres économiques de 2012 organisées par l'IGPDE ont donc eu lieu le 19 juin au ministère de l'économie, des finances et du commerce extérieur sur le thème « *Doit-on craindre le retour du protectionnisme ?* ». Les experts se sont attachés à répondre aux questions suivantes : « Le protectionnisme européen : bonne réponse à la crise ? », « L'OMC et la bonne marche, la prévisibilité et la régulation des échanges », « La démondialisation, concept pertinent ? ». Les supports sont en ligne.

Source : IGPDE, 20 juin 2012 <http://www.institut.minefi.gouv.fr/sections/seminairecolloques/receco/re20122>

Webographie « La mondialisation, le libre-échange, le protectionnisme dans l'histoire » : http://www.institut.minefi.gouv.fr/sections/seminairecolloques/receco/re20122/downloadFile/attachedFile_3/webographie_re19062012.pdf

I-expo 2012.

La 29^{ème} édition du salon i-expo 2012 "Information, veille et connaissances" organisé par le GFII s'est déroulé du 13 au 14 juin. Le portail de l'IE se tenait en tant que partenaire presse pour promouvoir ce salon devenu la référence des professionnels de l'information et le point de rendez-vous privilégié en Europe des professionnels du secteur. Vidéos.

Source : Portail de l'IE, juin 2012 <http://www.portail-ie.fr/toutes-les-videos.html>

Les trophées i-expo 2012 : <http://www.adbs.fr/les-trophees-i-expo-2012-120835.htm>

Présentations de la Table ronde ADBS « Nouveaux territoires pour les professionnels de l'information » : <http://www.adbs.fr/table-ronde-nouveaux-territoires-pour-les-professionnels-de-l-information-animee-par-elisabeth-gayon-presidente-de-l-adbs-sur-le-salon-i-expo-2012-120528.htm>

17^{ème} édition du colloque de l'Association Information et Management.

AIM 2012 s'est tenue du 21 au 23 mai 2012 à Bordeaux. La plupart des publications des sessions (Gestion des risques, Usages des réseaux sociaux et jeux vidéos, Alignement stratégique, Sécurité et Fiabilité, Gestion des connaissances...) sont en ligne.

Source : AIM 2012 (liens intégrés au programme), mai 2012 <http://www.aim2012.bordeaux.fr/index.cfm?c=6500.00.00&id=5848.CID=1497252&CFMID=65647>

Conférence "la France est-elle sous influences ?".

SKEMA Business School (via son Centre Global Intelligence & Influence, GIISK) et les éditions Vuibert organisaient mercredi 30 mai 2012 une conférence sur le thème "la France est-elle sous influences" (...) L'objectif de cette conférence était de sensibiliser à la réflexion nécessaire sur ce thème encore peu exploré en tant que tel : dans quelle mesure les influences internationales contribuent-elles à la formation des décisions et des opinions, et cela particulièrement en France et en UE ?

Source : SKEMA, 4 juin 2012 http://www.ceramexpert.net/tikiwiki/tiki-view_blog_post.php?blogId=8&postId=509

Ouvrages :



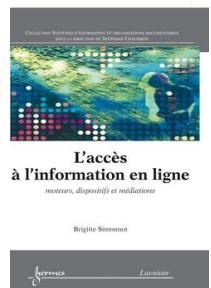
Intelligence économique et Knowledge Management

Auteur : Alphonse Carlier

Editeur : AFNOR

Dans ce livre, Alphonse Carlier dresse le panorama de la gestion des informations ; présente les solutions pertinentes en matière de systèmes d'information ; organise une réflexion autour des thématiques de structuration des informations ; promeut la mise en pratique de l'IE dans le tissu industriel (PME, PMI, TPE, entreprise, indépendant ou auto-entrepreneur, cabinet, expert, consultant).

Il propose des analyses, des méthodes et des approches qualité tenant compte des dernières technologies ainsi que des derniers outils disponibles sur le marché, permettant ainsi au manager de mettre en œuvre dans les meilleures conditions une véritable stratégie d'IE et de gestion des connaissances. <http://www.boutique.afnor.org/livre/intelligence-economique-et-knowledge-management/lelivre/77936/649704/>



L'accès à l'information en ligne - moteurs, dispositifs et médiations

Auteur : Brigitte Simonnot

Editeur : Lavoisier

L'accès à l'information a toujours nécessité des médiations. Avec le numérique et l'internet, certaines sont devenues invisibles, d'autres se transforment et de nouvelles émergent. Le développement des moteurs commerciaux implique une banalisation des pratiques de recherche en ligne.

Cet ouvrage analyse l'évolution des recherches scientifiques sur l'accès à l'information et les dispositifs associés. En se focalisant sur le fonctionnement des moteurs de recherche commerciaux, il attire l'attention sur un aspect souvent oublié : la dimension médiatique de ces dispositifs. <http://www.lavoisier.fr/livre/notice.asp?id=3LKWX3A2S36OWR>