



CCI FRANCE

Direction International, Innovation, Industrie et
Intelligence Economique de CCI France

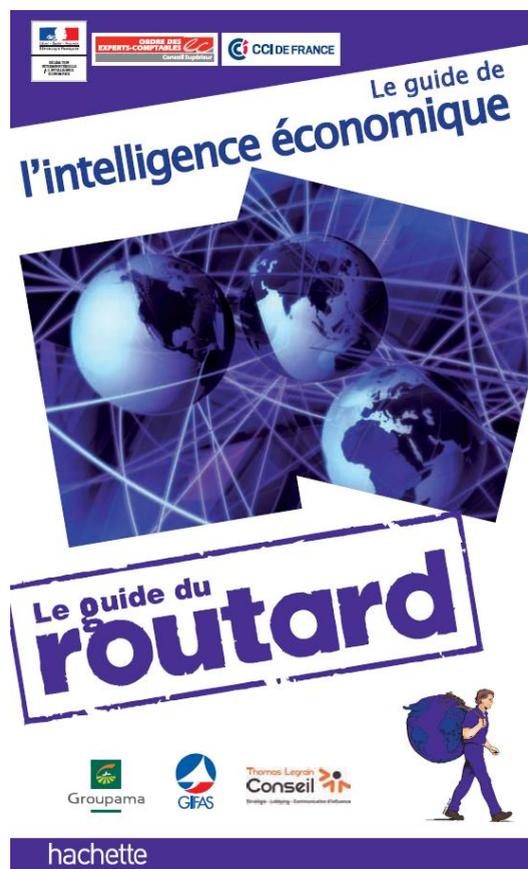
Lettre d'actualités de l'Intelligence Economique
et de l'Innovation – septembre 2012

Editorial.....	p2
1/ Regard sur La France.....	p3
• Actualité Réseau Consulaire	
• Politiques publiques et acteurs institutionnels / IE Territoriale	
• Professionnels de l'IE / Histoire & concepts / Entreprises	
2/ Regard à l'international.....	p7
• Monde	
• Francophonie	
• Europe	
• Asie / Afrique / Amériques	
3/ Société de l'information.....	p12
• NTIC	
• Outils	
4/ Liens, publications, ouvrages.....	p13
• Publications	
• Actes, présentations et comptes-rendus	
• Ouvrages	

Vous souhaitez vous abonner ou vous désabonner : t.renard@ccifrance.fr

EDITORIAL

Guide du Routard de l'Intelligence Economique, CCI France: faire émerger les opportunités de croissance.



L'ACFCI est devenue CCI France. Ce changement de nom traduit la volonté affirmée de doter le réseau des CCI de France d'une stratégie de communication et d'influence forte dans l'accompagnement des entreprises et des territoires, et faire émerger les opportunités de croissance par des actions en faveur de l'International, de l'Innovation, l'Intelligence Economique (IE) et des réseaux d'entreprises (clusters, pôles...).

Notre pays doit plus que jamais conjuguer le développement à l'export des entreprises et la ré-industrialisation par l'innovation et la recherche. Une chaîne de valeur qui passe par la mobilisation des réseaux d'IE. Le réseau des CCI, qui accompagne les entreprises dans toutes les étapes de leur développement, a forgé sa place dans notre système national d'IE. Il a très tôt établi et fait progresser sa doctrine et ses actions, en partenariat avec les intervenants clés. Les CCI, épaulées par CCI France, se sont engagées dans l'organisation, le développement et les mutations de ces réseaux avec deux maîtres mots : coopération et innovation, notamment lorsqu'il s'est agi de les rendre plus performants grâce aux outils numériques.

Dès 2006, le réseau a défini les nouveaux métiers des conseillers en IE et, par conséquent, les compétences nécessaires pour mieux accompagner les entreprises et les pôles de compétitivité, les filières et les grappes. Il participe à ce titre au groupe européen de normalisation sur le management de l'innovation et de l'intelligence stratégique. Il a su aussi diffuser efficacement les outils et les méthodes de l'IE auprès des CCI partenaires de pays émergents ou en développement, avec, là encore, un objectif stratégique : aider à rendre les coopérations plus performantes dans l'intérêt de nos entreprises.

Le « Guide du Routard de l'Intelligence Economique », qui sortira en octobre 2012¹, se veut le reflet de cet esprit d'innovation. Cet ouvrage se veut pragmatique, utilisable au quotidien par le chef d'entreprise et ses équipes. Il s'adresse en priorité aux dirigeants de PME et de TPE qui prennent chaque jour le risque d'entreprendre et qui n'ont ni le temps, ni les moyens de mettre en pratique l'IE, pourtant essentielle au développement de leurs affaires et des emplois.

Pour le réseau des CCI, la mise en œuvre de l'IE est devenue une priorité et un engagement: veille stratégique pour anticiper sur les nouveaux marchés et les risques ; sécurité économique pour parer aux menaces et déployer une stratégie en connaissance de cause ; influence pour pérenniser des positions d'expertise ou de marchés et promouvoir les intérêts industriels.

L'IE fait le pari du collectif. Cet esprit de collaboration et de partage trouve un nouvel écho dans le « Guide du Routard de l'Intelligence Economique ».

Dominique Brunin
Directeur International, Innovation, Industrie et IE
CCI France

¹ A partir du 3 octobre avec une présentation à Paris lors du Congrès du CSOEC

1/ Regard sur La France

Actualité Réseau Consulaire

- **L'IE dans le rapport d'activité 2011 de CCI France.**

Le Rapport annuel 2011 de CCI France, sous la thématique "Agir, réagir et anticiper" vient de sortir. L'IE est en page 15. Ainsi, "les démarches d'IE, c'est à dire d'anticipation, de protection de l'information et de lobbying doivent encore progresser dans les entreprises."

Source : CCI.fr, 08/12

- **L'IE dans les rapports d'activité 2011 des CCI de Région.**

Les « schémas sectoriels », élaborés par les CCIR, ont notamment pour vocation de définir la stratégie de gestion des équipements, de la formation, des actions d'appui et de conseil aux entreprises... dans le cadre de leur mandature, au niveau régional et par thématique.

L'IE en [Aquitaine, Languedoc-Roussillon, Pays de la Loire et Champagne-Ardenne](#).

L'IE en [Alsace, Midi-Pyrénées, Poitou-Charentes... et les CCIFE](#).

Source : Vedocci, 21 et 25/08/12

- **La CCIR Bourgogne lance la publication des premiers Schémas Sectoriels 2011-2015 dédiés à l'IE.**

La CCIR Bourgogne a validé lors de son Assemblée Générale du 28 juin 2012, puis mis en ligne sur son site, son Schéma Sectoriel 2011-2015 «Innovation & Intelligence Économique».

Source : [Vedocci, 15/08/12](#)

- **CCIR de Haute-Normandie: Entreprises, sécurisez votre information !**

Depuis ces dernières années il n'est pas une semaine sans que nous parviennent des exemples de comportements, douteux ou délictueux, qui affectent la bonne marche des entreprises.

Face à elles, des concurrents souvent motivés par ce triptyque désormais quotidien du monde économique. Il existe pourtant des moyens de se prémunir contre ces mésaventures : la mise en place d'une stratégie d'IE.

Source : [CCI de Normandie, 02/08/12](#)

- **CCI de l'Essonne : l'IE, pour gagner en compétitivité.**

Comment trouver des clients aux États-Unis dans un secteur de niche ? Qui sont les concurrents sur ce marché ? Ce partenaire potentiel chinois est-il solvable ?

Voici quelques questions que peuvent se poser les chefs d'entreprise. Pour y répondre, la CCI de l'Essonne, en collaboration avec l'Adit (Agence de diffusion d'information technologique), a mis en place une cellule de veille et de renseignement économique.

Source : [évryaglo \(p19\), 07-08-09/12](#)

- **CCIR Languedoc-Roussillon / CCIT Montpellier : SMARTEC pour les entreprises : marketing, action commerciale et IE.**

PME-PMI à vocation industrielle ou de service, engagée dans une démarche d'innovation et souhaitant rapidement commercialiser un nouveau produit ou service et générer du chiffre d'affaires : Bénéficiez d'un accompagnement expert sur 10 mois en participant à l'appel à candidature Smartec.

Source : [Transferts-LR, 30/07/12](#)

- **CCIR Pays de Loire : Les PME prennent le tremplin du numérique.**

En Pays de la Loire, la CGPME, syndicat patronal, a créé une commission de travail dédiée au numérique.

Une priorité partagée par la CCIR qui propose de son côté une formation de veille numérique pour les PME.

Source : [Décideurs en région, 24/07/12](#)

- **CCI de Saône-et-Loire: un atelier "Comment trouver des appels d'offres sur le net ?"**

Comment trouver des appels d'offres sur le net et y répondre par voie électronique.

Comment mettre en place une veille et rechercher des appels d'offres via les plateformes ou les pages spécifiques des administrations ?

Comment répondre en ligne (méthodologie de travail, préparer sa réponse et la rédiger, signer électroniquement les documents...)?

Source : [ENP & e-bourgogne, 03/07/12](#)

Politiques publiques et acteurs institutionnels

- **Dispositif public français d'IE: une vue d'ensemble.**

L'IE est une politique publique en France. Ce n'est pas qu'une politique publique. (...) l'IE est un concept managérial qui peut s'appliquer à tout type d'organisation, Etat, collectivité, grand groupe, ETI, PME, TPE, créateur d'entreprise, ONG, labo, etc.

Mais l'IE est définitivement une politique publique en France. Un bon dessin vaut mieux qu'un long discours, dont acte.

Source : [Sophie Larivet, 07/12](#)

- **Intervention de Philippe Ramon, Adjoint du Délégué interministériel à l'IE.**

Philippe Ramon est Chef du pôle sécurité économique et affaires intérieures, Ministère de l'Intérieur.

Comment collecter et protéger les informations clé pour l'activité de l'entreprise ? Quels sont les leviers d'action et comment mettre en œuvre une démarche d'IE efficace ?

Source : [CIO Online, 07/12](#)

- **La DPSD : partenaire des industries de défense.**

Le 28 juin 2012, la Direction de la protection et de la sécurité de la défense (DPSD) a organisé avec succès une journée d'information et d'échanges avec les industries de défense. C'est près de 300 responsables d'entreprises travaillant avec la Défense qui ont été accueillis à cette occasion. (...)

Cette démarche s'intègre bien sûr dans le cadre de la politique publique d'IE animée par la Délégation interministérielle à l'IE (D2IE), dont la DPSD est un acteur reconnu.

Source : [DPSD, 13/07/12](#)

- **Liste des 22 commissaires au redressement productif.**

Nommés dans chaque région de France métropolitaine, ils interviennent auprès des entreprises en difficulté et animent une cellule régionale de veille et d'alerte précoce pour aider à une solution viable.

Source : [Ministère du redressement productif, 24/08/12](#)

Intelligence Economique Territoriale

- **L'IE s'apprend dès l'Université.**

Evoquer les enjeux de l'IE dans le cadre universitaire tel a été l'objet de la rencontre, sous l'égide du Préfet de la région Auvergne, du 2 juillet 2012 entre le Médecin général des Armées, chargé de mission auprès de l'IHEDN, Pierre JEANDEL et Mme le Recteur de l'Académie, MM. les Présidents des Universités auvergnates et MM. Les Directeurs des grandes écoles clermontoises.

Source : [Préfect. de l'Auvergne,02/07/12](#)

- **L'IE territoriale en région Nord - Pas-de-Calais.**

Une présentation sur le dispositif d'IE territoriale a été faite le 25 mai 2012, à l'Ecole Nationale des Douanes, par le nouveau chargé de mission régionale à l'IE. Un plan de veille stratégique régional (PVSR) et une stratégie régionale de l'IE (SRIE) sont en cours d'élaboration et amèneront à faire évoluer très prochainement ce dispositif.

Source : [DIRECTE NPDC, 26/06/12](#)

- **IE: « Orienter les entreprises en demande de soutien public ».**

En région Centre, des référents « sécurité économique », issus de la gendarmerie, des services de police, ou du ministère de la défense, accompagnent les entreprises du territoire dans leurs démarches de protection de leur sécurité économique.

Pour que ces référents soient encore plus à l'écoute des entreprises qu'ils accompagnent, le SRIE comprend un volet formation qui leur est destiné.

Source : [Préfecture du Centre, 19/07/12](#)

- **IE : rencontre entre l'Etat et les entreprises euroises.**

Le 3 juillet, Dominique Sorain, Préfet de l'Eure, a accueilli les entreprises du département pour une conférence sur le thème : "freinez vos concurrents et développez votre entreprise avec de bonnes pratiques en IE".

Source : [Préfecture de l'Eure, 05/07/12](#)

A lire également : « *Eure : vous avez dit intelligence ?* » [Paris Normandie, 09/07/12](#)

- **Tremplin, la plateforme de veille du pôle IAR.**

IAR a été un des premiers pôles à mettre en place l'IE notamment grâce à la plateforme de veille Tremplin, mine d'informations dédiée aux agroressources.

Tremplin, ouvert aux adhérents du pôle, est un outil de benchmark, d'information et d'aide au montage de projets. Elle propose également une veille sur les brevets nationaux et internationaux.

Source : [Pôle IAR, 07/12](#)

- **« L'agent du patriotisme économique » Jacques Muller.**

Jusqu'ici directeur du travail à la Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi d'Alsace, où il est en charge des dossiers de restructuration dans le Bas-Rhin, M. Muller est désormais l'un des «agents du patriotisme économique» voulus par Arnaud Montebourg dans chaque région.

Source : [L'Alsace, 03/07/12](#)

- **Chambre des Métiers et de l'Artisanat (CMA) de Rhône-Alpes : les missions élargies des chargés de veille en font de véritables chefs de projet.**

Elles sont 5 chargées de veille à la CMA de Haute-Savoie, département pilote pour la région Rhône-Alpes. Leur rôle dépasse la simple mission de collecte et de rediffusion d'informations.

Bien sûr, celle-ci reste une composante essentielle de leur activité mais l'analyse, la mise en scène de l'information et l'animation des réseaux propres à chaque filière économique prennent de plus en plus d'importance.

Source : [Veille IE & Co, 13/07/12](#)

Histoire et concepts

- **Le secret de la porcelaine.**

L'IE et son corollaire le secret industriel ont quelques siècles. Histoire d'un secret, chinois encore une fois, vieux de quelques siècles comme celui de la soie et des épices, de l'engouement de l'Occident pour les produits exotiques et de la façon de réinventer la fabrication d'un produit rare...

Source : [huyghe.fr, 07/07/12](#)

- **Les services secrets au cœur de la guerre économique.**

Le concept de guerre économique, aujourd'hui omniprésent, remonte aux mercantilistes des XVI^e et XVII^e siècles, pour qui, dans la lignée de Colbert, le commerce était perçu comme un jeu à somme nulle et la guerre un moteur de croissance. Au XXI^e siècle, le concept a évolué.

Source : [Le Temps, 29/08/12](#)

- **Économie de la connaissance.**

« Devenir l'économie de la connaissance la plus compétitive et la plus dynamique, capable d'une croissance économique durable... » tel est l'objectif fixé en 2000 par l'Europe à Lisbonne. Or la notion d'économie de la connaissance, comme celle de société de l'information renvoie visiblement à plusieurs composantes qui se recouvrent partiellement...

Source : [huyghe.fr, 06/08/12](#)

- **Une arme de déstabilisation méconnue : la rumeur.**

Un jour, il faudra bien considérer la rumeur pour ce qu'elle est, c'est-à-dire un mode privilégié de la pensée sociale sachant que la pensée sociale repose sur la croyance et non sur la preuve.

Source : [Le Cercle Les Echos, 20/07/12](#)

- **Storytelling, management et résilience organisationnelle.**

Face à une crise majeure, le « storytelling » peut dans certains cas agir comme un tuteur de résilience.

En mettant en scène l'histoire de l'entreprise, il est ainsi parfois possible d'accélérer une reconfiguration organisationnelle et d'inscrire une promesse d'avenir dans le récit collectif.

Source : [m2ie, 19/08/12](#)

- **Interview du co-fondateur de la méthode MADDEC.**

MADDEC permet de décrire finement la compétence, c'est-à-dire l'organisation et la régulation de l'activité des individus mais aussi, et de la même manière, celle de différents types de collectifs.

Or, si l'on veut bien prendre au sérieux la double dynamique adaptative de la compétence, alors on peut dire que la compétence est intelligence.

Source : [Veille Ouest, 09/07/12](#)

Professionnels de l'IE

- **« Il ne faut pas hésiter à mettre en place une cellule de Veille, qui doit être à la taille de l'entreprise et de ses besoins ».**

Sandra Hémonnet, est actuellement Business Development Manager chez Astellia, PME rennaise qui développe et commercialise des solutions d'optimisation des réseaux mobiles dans le monde.

Elle est également en charge de la cellule de Veille Marché / Concurrence, qui sert l'activité Business Development mais également les besoins en Veille, de la Direction (pour la Stratégie), des activités commerciales et du Marketing Produit. Pourquoi et comment Astellia a-t-elle mis en place une cellule de veille ?

Source : [Veille Ouest, 12/07/12](#)

A lire également : « *Infographie : comment diffuser les résultats de sa veille ?* », [Cadeereputation, 17/07/12](#)

A lire également : « *Veille stratégique : un outil devenu nécessité pour beaucoup d'industriels.* », [L'Usine Nouvelle, 06/07/12](#)

- **C'est prouvé : les bloggeurs en IE se f... de ce qu'écrivent les chercheurs en IE.**

Contrairement à l'hypothèse formulée lors d'une recherche antérieure, les blogs français consacrés à l'IE ne suscitent pas une hybridation des connaissances scientifiques issues de la recherche en IE. Cela pose évidemment plusieurs questions.

Source : [Cogito Blogs, 02/07/12](#)

La suite : « *De l'art du dialogue... ou pas sur l'IE.* » [Cogito Blogs, 20/07/12](#)

- **Comment les espions mettent-ils aujourd'hui tout leur savoir-faire pour surveiller les salariés?**

Ni Ian Flemming ni John Le Carré, n'y ont pensé, mais avec la fin de la guerre froide, il a bien fallu qu'ils se recyclent, les espions. Bien sûr, le théâtre des opérations est moins glamour.

On ne passe plus d'Istanbul à Berlin en voyageant en première classe. Non, aujourd'hui le théâtre des opérations, c'est le monde de l'entreprise.

Source : [France Inter, 23/07/12](#)

Entreprises

- **IE : vertu de l'association des anciennes et des nouvelles pratiques.**

Pas besoin d'installer des micros dans les bureaux, de pirater les disques durs ou de kidnapper des cadres dirigeants pour apprendre quelques-uns des petits secrets de ses concurrents.

A côté de l'espionnage industriel et ses récits sulfureux, l'IE offre une batterie de pratiques plus ou moins aisées à mettre en place et, surtout, légales, pour tenir à l'œil les moindres mouvements stratégiques opérés par les concurrents.

Source : [ASE, 04/08/12](#)

A lire également : « *L'art de développer ses réseaux* », [Le Nouvel Economiste, 26/07/12](#)

- **Veille stratégique, IE... concepts de base.**

Pour l'entreprise, l'objectif de la veille est d'anticiper tout changement, de détecter les menaces et les opportunités. La veille doit l'aider à prendre des décisions stratégiques et à renforcer sa position concurrentielle.

Source : [Innovatech, 08/12](#)

- **L'IE selon Louis Boschian : mettre en lumière des produits uniques.**

WooDesign est spécialisée dans la sélection et la vente de matériaux naturels et le conseil en éco-construction. La performance c'est bien. Reste ensuite à le faire savoir et à la défendre. « *Nous avons pris l'IE au sérieux (...). Aujourd'hui, nos dispositifs de gestion de nos informations ont été optimisés et nos produits ont toujours plus de succès.* »

Source : [IE PACA/TVT Innovation, 06/12](#)

D'autres témoignages [sur IE PACA](#)

- **Régulation de la concurrence et brevets : l'exemple Apple Samsung.**

La bataille Apple-Samsung illustre les nouvelles stratégies de positionnement concurrentiel. Le verdict favorable à Apple est la conséquence de deux angles d'attaques complémentaires : le droit des brevets et le droit de la concurrence.

Source : [Chroniques de la PI, 26/08/12](#)

2/ Regard à l'international

Monde

- **Nouvelle guerre économique.**

Christophe Alexandre Paillard aborde plusieurs thèmes d'économie mondiale : il traite tout d'abord du problème de la gestion mondiale des hydrocarbures en insistant sur l'importance de la diversification des approvisionnements pour un pays comme la France ainsi que des problèmes de sécurité lors de ces approvisionnements...

Il évoque dans un second temps le marché mondial du jouet traditionnel avec la montée en puissance de la Chine qui "récupère" aussi d'autres secteurs comme la chaussure... (...) Enfin, Il aborde le thème du risque industriel lié notamment à l'espionnage économique à grande échelle.

Source : [Actu'entreprise, 07/12](#)

- **La guerre des droits, une guerre économique.**

A l'heure où la régulation par le droit qu'appelle la globalisation des échanges nécessite plus que jamais, sur fond de crises financières à répétition et de remise en cause du tout-puissant dogme de la liberté des marchés, d'opérer une synthèse des deux grandes traditions juridiques, le droit continental peut-il encore, face à l'hégémonie de la Common Law, être porteur d'avenir ?

Une chose est sûre : la bataille des systèmes juridiques est loin d'être définitivement perdue...

Source : [Thomas Toby 2012, 16/07/12](#)

- **Mondialisation déloyale : faut-il sortir les griffes ?**

La mondialisation est-elle déloyale ? Il y a encore quelques années, seuls les pays du Sud répondaient par l'affirmative à cette question. Dorénavant, les pays riches aussi pensent qu'il y a des fourbes et des hypocrites dans le commerce mondial. Quand Air France annonce qu'elle va acheter des avions Boeing, une soixantaine de députés français crie au scandale. Le journal de l'IE a enquêté sur le protectionnisme et le nationalisme économique.

Source : [France 24, 17/07/12](#)

- **Géopolitique du smart power.**

Enarque, spécialiste de l'IE, Claude Revel pose dans son dernier ouvrage une question dérangement : La France, un pays sous influences ?

Sommes-nous encore libres de penser et d'agir ? N'est-il pas impératif de comprendre autour de quels nouveaux paradigmes s'articulent les relations internationales et en quoi des armes comme l'influence, aussi discrètes que redoutables, constituent des rouages-clés de la géopolitique ?

Source : [CLES n°16, 07/12](#)

- **Alliance militaire et guerre économique : le cas de l'Otan.**

Si la guerre économique ne s'est pas retrouvée au cœur des opérations de l'Otan, c'est à la fois parce que l'économie est le dernier bastion de la souveraineté des États et qu'aucune réflexion doctrinale n'en a structuré la nécessité. Mais le concept de « défense intelligente » développé au Sommet de Chicago pourrait combler partiellement cette lacune.

Source : [Revue Défense Nationale \(RDN\), été 2012](#)

A lire également : « *Les limites du discours affiché sur les alliances militaires* », [RDN, été 2012](#)

- **Jeux Olympiques, Euro : quelle mémoire informationnelle ?**

Les grands événements sportifs tels que l'Euro ou London 2012 impliquent l'investissement et la construction d'ouvrages pharaoniques.

Aussi, la France accueillera l'Euro 2016 et si on n'y prend pas garde, ces nouvelles infrastructures pourraient être des « éléphants blancs » dès demain.

Source : [Portail de l'IE, 20/07/12](#)

- **Géopolitique du tourisme.**

En ce début juillet 2012, les stations du littoral belge ont annoncé leur intention de porter plainte contre un site météorologique prévoyant un été instable pour le Nord de l'Europe.

Source : [CLES n°77, 19/07/12](#)

A voir également : « *Tourisme : Internet et les émergents changent le paysage* » [Xerfi Canal, 28/06/12](#)

Francophonie

- **“Nous sommes en guerre” avertit le linguiste Claude Hagège.**

Selon le linguiste français Claude Hagège, le problème n'est pas *“la mondialisation, énorme tromperie, mais ce qui en réalité se cache derrière, c'est-à-dire l'américanisation”*.

Intervenant de la table ronde “Changer le monde en français” dans le cadre du Forum international de la langue française, le fougueux professeur au Collège de France a lancé *d'emblée “Nous sommes en guerre”*, soutenant la nécessité de mener un combat contre “la domination de l'américain dans le monde” et interpellant les “élites françaises vassalisées”.

Source: [Pontransats, 05/07/12](#)

Suisse

- **L'IE suisse.**

Le marché suisse de l'IE est potentiellement intéressant. L'Information stratégique a en effet un prix réel dans ce pays...

Avant chaque entrée en relation d'affaires, il est naturel qu'un groupe se renseigne aussi bien sur l'équilibre financier de la future entreprise partenaire que sur la réputation de son directeur.

Source: [Intelligences économiques, 08/12](#)

- **Le «soft power», version helvétique.**

Il y a dix ans naissait la Cour pénale internationale (CPI), dont les moyens restent limités. Dans la foulée, la Suisse est devenue la première diplomatie du monde à se spécialiser sur les questions du passé.

Source: [Le Temps, 02/07/12](#)

- **La guerre des cultures.**

Depuis plus de quinze ans, la Suisse semble visée par une véritable guerre économique et financière. Ce n'est pas faux, mais il serait vain d'y lire des attaques « personnelles ». Surtout de la part des Etats-Unis, dont les mentalités et comportements paraissent souvent hermétiques vues de Suisse.

Source: [L'AGEFI, 23/08/12](#)

Maghreb

- **L'intelligence stratégique au Maghreb.**

Au cours de ces dernières années, l'intérêt des pays du Maghreb pour l'intelligence stratégique a été manifeste.

Source: [Euresis, 20/07/12](#)

Maroc

- **IE : Un Mode de Gouvernance Compétitive.**

La mutation de l'environnement économique, technologique et social montre les limites des modalités d'organisation et de gestion.

L'agressivité de la concurrence, les exigences des consommateurs montrent que pour s'adapter à cet environnement mouvant il faut adopter une nouvelle vision de l'organisation fondée sur la bonne gouvernance et sur de nouveaux instruments de pilotage.

Source : [JDM, 03/07/12](#)

- **Baraka décrète la mort du comité de veille stratégique.**

Le comité de veille stratégique est mort, vive le comité de compétitivité à l'export!

Selon le ministre des finances, Nizar Baraka, le comité de veille stratégique qui avait été mis sur pied par son prédécesseur Salaheddine Mezouar en 2009 pour parer à la crise et piloter la mise en œuvre des mesures d'urgence a atteint ses limites.

Source : [Aujourd'hui, 09/08/12](#)

Cameroun

- **Du patriotisme économique au Cameroun : un concept salvateur pour l'émergence du Cameroun.**

Les représentants du secteur privé et des pouvoirs publics se sont penchés sur la notion de « patriotisme économique ». Cette expression hautement polémique a été abordée lors du traditionnel débat organisé par le GICAM (Groupement Inter patronal du Cameroun) le 15 mai 2012.

Source : [Télégramme Eco, 07/08/12](#)

Europe

Union Européenne

- **Europe et protectionnisme.**

Serait-il possible de mettre en place un protectionnisme aux portes de l'Europe qui serait compatible avec les règles de l'OMC ? La réponse de Viviane de Beaufort, Professeur à l'ESSEC et Directrice du Centre Européen de Droit et d'Economie.

Source : [Euronews, 20/07/12](#)

A lire également : « *Un rapport met en garde contre le protectionnisme de l'UE* » [Europolitique, 26/07/12](#)

Allemagne

- **Les écosystèmes de la connaissance et l'innovation en Allemagne.**

Le voyage de la promotion 2011-2012 du cycle national de formation de l'IHEST a permis d'aborder les ressorts de la compétitivité d'un pays emblématique de la puissance en Europe, qui, dans un contexte de crise économique, tire parti de la mondialisation. Il s'est attaché à montrer comment, au vu des changements profonds, accélérés par l'émergence de nouvelles puissances, ce pays développe sa capacité de recherche et d'innovation, fait de la science et de la technologie un fondement de sa stratégie de développement et adapte son modèle économique et social.

Source : [IHEST, 06/12](#)

- **Podium de l'innovation à l'HPI de Potsdam.**

De nouveaux procédés numériques pour améliorer l'économie en eau, un système de documentation centralisé pour le diagnostic des tumeurs, ou encore une visualisation virtuelle et en 3D de Berlin accessibles sur les appareils mobiles, telles sont 3 des 13 solutions innovantes en technologies de l'information que les équipes d'étudiants de l'Institut Hasso Plattner de Potsdam ont présenté au public le 6 juillet lors de la neuvième édition du podium de l'innovation à l'HPI.

Source : [BE Allemagne 579, 12/07/12](#)

Lettonie

- **La Lettonie classée dernière en matière d'innovation : les scientifiques passent à l'action.**

Les scientifiques lettons ont envoyé en juillet 2012 une lettre ouverte aux représentants du gouvernement appelant à la révision du Plan de Développement National. Ils reviennent notamment sur la stratégie de l'UE en matière de développement à long terme à l'Horizon 2020, qui stipule que l'UE doit atteindre un objectif commun afin que l'Europe devienne un centre mondial en matière d'innovation.

Source : [BE Lettonie 7, 28/08/12](#)

Italie

- **Innovation Technologique : les orientations stratégiques de l'Italie.**

Le Ministère de l'Instruction, de l'Université et de la Recherche (MIUR) a choisi 3 orientations stratégiques dans le secteur de l'innovation technologique : les clusters nationaux, le projet de Smart Cities and Communities et le projet de Social innovation.

Source : [BE Italie 105, 03/07/12](#)

Espagne

- **La labellisation et la création de centres d'excellence se poursuivent en Espagne.**

L'Espagne continue d'accréditer des centres dit d'excellence afin de donner plus de visibilité et lisibilité à son système de recherche, notamment à l'international. La particularité espagnole vient du fait que cette certification des centres d'excellence se fait à deux échelle : au niveau national et au niveau des communautés autonomes.

Source : [BE Espagne 117, 12/07/12](#)

Slovaquie

- **L'innovation en Slovaquie.**

La Slovaquie dispose d'un fort potentiel de recherche scientifique mais rencontre des difficultés à convertir cette recherche de qualité en résultats exploitables.

Fort de ce constat, le gouvernement de la République slovaque a défini l'innovation comme une des priorités de la politique nationale.

Longtemps négligée, la politique d'innovation dispose aujourd'hui de documents de référence, d'un schéma de gouvernance en cours de structuration et de moyens de financement dédiés.

Source : [Rapports Slovaquie, 01/07/12](#)

Royaume-Uni

- **Programme d'accélérateur de croissance des PME.**

Vince Cable, Ministre des entreprises, de l'innovation et des compétences, a donné le coup d'envoi officiel du site Internet dédié au programme d'accélérateur de croissance des PME, Growth accelerator, le 22 mai 2012 : <http://www.growthaccelerator.com> .

Source : [BE Royaume-Uni 116, 29/08/12](#)

Suède

- **Une nouvelle stratégie pour renforcer l'innovation dans la région de Stockholm.**

La région de Stockholm est primordiale pour l'économie suédoise en contribuant à un tiers du PIB et à un quart du marché de l'emploi. (...)

Pour maintenir des résultats positifs et des perspectives optimistes, la région de Stockholm doit être compétitive au niveau international en s'appuyant notamment sur l'innovation.

Source : [BE Suède 32, 30/07/12](#)

France / Arménie

- **La loi mémorielle comme soft power : l'exemple du génocide arménien.**

Le 22 décembre 2011, l'Assemblée Nationale française vote une proposition de loi punissant toutes formes de négation du génocide arménien. (...)

L'explication ne relève ni d'une réparation d'une injustice historique, ni d'une préoccupation électoraliste, mais résulte d'un soft power.

Source : [Persp. Internationales,06/08/12](#)

Afrique

- **Le soft power vous convaincra-t-il davantage ?**

En observant attentivement les toutes dernières années, il est aisé de mesurer combien le continent, non pas par la vente de matières premières, non pas par l'achat de matériel militaire ou par la construction d'un complexe agro-industriel dernier cri, se bonifie, s'améliore, change sa condition...

En effet, le changement est fortement perceptible en scrutant les vastes territoires du médiatique, sportif, de l'inventif, de l'évènementiel, du culturel et même de l'idée.

Source : [Afrique Expansion, 10/08/12](#)

Afrique / Chine

- **Soft power : Comment Pékin entend conduire sa politique africaine.**

La Chine a besoin de l'Afrique : de son marché, de ses matières premières et de ses terres. Elle est aujourd'hui présente et active dans de nombreux pays de ce continent. Voici les cinq orientations autour desquelles elle entend conduire sa politique africaine.

Source : [Le Nouvel Economiste,22/08/12](#)

Amériques

Argentine

- **Le protectionnisme argentin fait fuir les marques de luxe.**

En Argentine, une législation particulièrement protectionniste fait fuir les marques de luxe. Un mauvais signe pour les investisseurs étrangers quelques mois après la nationalisation d'une filiale du pétrolier Repsol.

Source : [La Tribune, 21/08/12](#)

Etats-Unis

- **Les Martiens, Curiosity et le soft power américain.**

Mais de Google à l'i-Pad, des découvertes scientifiques à Curiosity, la technologie est un facteur clé du « soft power » américaine. Comme le sont Hollywood dans le divertissement et leurs universités dans l'éducation.

Source : [Les Echos, 07/08/12](#)

- **Les pratiques des industries pharmaceutiques américaines.**

David Richardson, directeur de recherche pour le cabinet Cutting Edge Information, souligne à travers son étude, l'importance des études de marché et de la veille concurrentielle avant le lancement de nouvelles marques pharmaceutiques.

Bon nombre des décisions des équipes de commercialisation vont en fin de compte déterminer le succès d'une marque ou son échec...

Source : [Intelligences économiques, 08/08/12](#)

Golfe persique

Qatar

- **Le soft power du Qatar.**

Modèle du soft power, le Qatar, petit Etat pétrolier et gazier, développe une stratégie diplomatique avec la chaîne Al Jazeera, les achats et prises de participation dans des sociétés européennes, l'investissement dans le sport.

Source : [France Culture, 22/07/12](#)

Asie

Japon

- **Le Soft power japonais.**

Emission consacrée au Soft power japonais avec Sawako Takeushi, présidente de la Maison de la culture du Japon à Paris, et Karyn Poupée, correspondante de l'AFP à Tokyo.

Source : [France Culture, 08/07/12](#)

A lire également : « *Le Japon et la puissance : la maîtrise de l'information comme nécessité.* » [Infoquerre, 24/07/12](#)

- **La guerre économique étudiée au Japon.**

L'IE au Japon est restée pendant longtemps un sujet quelque peu tabou dans la mesure où il était réservé à quelques initiés dans le processus de décision managérial japonais.

Source : [Portail de l'IE, 14/08/12](#)

Corée

- **Les « dramas », moteur du soft power coréen.**

Les séries TV coréennes sont un véritable succès partout en Asie. Véhiculant valeurs et traditions du pays, ces « dramas » sont un avantage fort pour la promotion du pays hors de ses frontières.

Source : [Ina Global, 03/08/12](#)

Chine

- **Cinéma chinois : l'empire contre-attaque.**

La Chine déclare la guerre des images. Dans le 7ème art, les Chinois comptent concurrencer les maîtres américains.

Pour y parvenir, leur stratégie est simple: copier les méthodes d'Hollywood pour fabriquer des "blockbusters". Le journal de l'IE a suivi une délégation chinoise en France en mai.

Source : [France 24, 16/08/12](#)

Chine / Allemagne

- **Solaire : quand le protectionnisme fait boule de neige.**

Après les USA, l'Allemagne envisage des mesures anti-dumping contre les importations de panneaux chinois tandis que la Chine s'apprête à ouvrir des enquêtes sur le silicium importé... des Etats-Unis et de Corée du Sud.

Source : [La Tribune, 20/07/12](#)

Chine / Etats-Unis

- **Les Etats-Unis confrontés au défi du soft power chinois sur leur propre sol.**

Le chinois est devenu en quelques années la deuxième langue la plus enseignée aux Etats-Unis. La Chine y a implanté 69 instituts Confucius sur les 691 qui ont été déployés à l'échelle mondiale.

De quoi donner quelques sueurs froides à Washington qui a décidé de contrôler de plus près la diplomatie culturelle chinoise aux Etats-Unis.

Source : [Casus Belli, 02/07/12](#)

3/ Société de l'information

- **TIC**

Facebook : le modèle des effets de réseau.

Facebook, Seloger, Leboncoin ou encore eBay : quel est le point commun à tous ces acteurs de l'internet ? Leur succès s'est appuyé sur les effets de réseau. Mais qu'est-ce qu'un effet de réseau au juste ? On parle d'effets de réseau quand l'utilité, les bénéfices perçus, la valeur, l'intérêt d'un site internet augmente avec le nombre d'utilisateurs. (...)

Autrement dit, les effets de réseau placent les sites internet dans un cercle vertueux : leur pouvoir d'attraction grandit avec leur taille, jusqu'à ce que les effets de réseau s'épuisent. Quels types de sites internet bénéficient d'effets de réseau ?

Source : [Xerfi Canal, 2 juillet 2012](#)

A quand la fin des agences juges et parties de leurs prestations ?

Ou, une agence web doit-elle évaluer ses propres actions ? Avec une question devenue essentielle : doit-on (en tant que client) laisser à un même prestataire le soin d'effectuer des actions d'e-réputation, puis de les évaluer par la suite ? Voyons d'abord le cas de Pierre (client) et Max (consultant), avant de nous questionner un peu plus sur les risques inhérents à ce type de pratiques... très (trop ?) répandues.

Source : [CaddEreputation, 3 juillet 2012](#)

- **Outils**

Veille : outils gratuits vs plateformes payantes. Confrontation des usages à l'ADBS.

Le secteur "Veille et Recherche sur Internet" de l'ADBS a organisé le 19 juin dernier, en collaboration avec les secteurs "Coopération et Développement" et "Education Enseignement Pédagogie", une manifestation sur le thème "*Quels outils de veille pour quelles pratiques ? Cinq retours d'expérience*".

Au cours de cette matinée, cinq professionnels de l'information appartenant à des domaines divers ont expliqué leurs démarches dans la mise en place de leur veille et dans le choix des outils, et ont présenté les atouts et limites des solutions qu'ils avaient choisies (AMI EI, Digimind, KB Crawl, mais aussi Google Reader, Diigo..).

Cet article est une synthèse du compte-rendu détaillé réalisé pour la lettre professionnelle NETSOURCES (n°98, mai/juin 2012); exceptionnellement, ceux qui souhaitent recevoir ce numéro sous forme électronique, peuvent l'obtenir sur simple demande par mail. Les supports des différentes interventions seront quant à eux accessibles très prochainement sur le site de l'ADBS.

Source : [Recherche-éveillée, 4 septembre 2012](#)

Yahoo Pipes : un puissant outil pour votre veille.

Il existe aujourd'hui de nombreux outils gratuits en ligne pour agréger les résultats de votre veille. On citera par exemple Google Reader, qui concentre l'ensemble des flux RSS auxquels vous êtes abonné, Google Alertes pour surveiller un sujet précis, ou encore Yahoo Pipes pour filtrer les résultats de vos recherches. Ce dernier outil permet d'organiser vos recherches et vos flux RSS, tout en les triant et en les filtrant.

Source : [Rencontres Veille Ouest, 2 août 2012](#)

Internet : les sites dominant le monde.

Quels sont les outils de recherche qui dominent l'internet d'aujourd'hui ? La carte publiée ici représente l'état des forces concurrentielles en présence.

Source : [Clic-IE, 23 juillet 2012](#)

4/ Liens, publications, ouvrages...

• Publications

La délégation interministérielle à l'IE publie sa lettre d'information "SECO".

La délégation interministérielle à l'IE vient de sortir le premier numéro de la lettre de la sécurité économique. Baptisée SECO, cette lettre a été conçue pour être un véritable outil dédiée à la vigilance et à la sécurité économiques, dans un contexte de mondialisation de la concurrence avec des risques réels de vulnérabilité des entreprises françaises.

Source : [D2IE, juillet 2012](#)

« Les fonds vautours : rationalité, éthique et solutions », Dounia n°5

Les articles sélectionnés dans ce cinquième numéro de Dounia, Revue d'intelligence stratégique et des relations internationales, tentent d'objectiver, dans une approche plurielle et multidimensionnelle, le phénomène dit des « fonds vautours ».

Source : [Dounia n°5, juin 2012](#)

« Être keynésien au XXIe siècle : Patriotisme économique ou mondialisation keynésienne ? » par Christophe Lavalie

La crise déclenchée en 2008 est en train, probablement de rebattre les cartes. (...) Il est en l'occurrence un thème qui, parmi beaucoup d'autres, a ressurgi à l'occasion de cette crise, et fait un retour remarqué dans le débat politique à l'occasion de l'élection présidentielle française, c'est celui du patriotisme économique. On connaît le combat de Keynes contre le Laisser-Faire, on connaît moins bien sa position sur le libre-échange, et sur ce que nous appellerions aujourd'hui la «mondialisation».

Source : [Laboratoire d'Economie d'Orléans, été 2012](#)

« Capacité d'absorption des informations et pratiques de veille stratégique dans les PME: une étude sur des domaines vitivinicoles provençaux »

La plupart des recherches sur la veille stratégique se sont concentrées sur l'interprétation de signaux faibles, ou sur les problèmes de surabondance signalétique, en laissant en arrière-plan les usages des différents dispositifs de collecte d'information mobilisés à cet effet. (...)

Cet article se fonde sur le modèle de l'ACAP pour discriminer les mécanismes d'absorption d'informations stratégiques au sein d'une filière économique. La méthodologie de recherche qualitative retenue a été éprouvée, en particulier, par 20 entretiens semi-directifs effectués auprès d'autant de domaines vitivinicoles de la filière des vins de Provence.

Source : [Revue Systèmes d'Information et Management \(SIM\), Vol. 17, No 3, 2012](#)

« Management des connaissances : quels dispositifs pour quels objectifs ? »

Cet article examine les questions de recherche suivantes : quels sont les objectifs du management des connaissances et les dispositifs mis en place dans les organisations ? Peut-on établir des relations spécifiques entre objectifs et dispositifs ? Et, enfin, peut-on identifier des facteurs de contingence ? L'approche méthodologique retenue s'appuie sur une étude quantitative par questionnaire menée auprès d'une centaine d'entreprises. (...)

Nous avons alors cherché à montrer l'existence de liens directs entre objectifs et dispositifs. Or, nous constatons de façon surprenante une quasi absence de liens significatifs. Ainsi, les choix des dirigeants en matière d'objectifs et de dispositifs sont dissociés, et ne font pas apparaître de combinaison significative : les acteurs disposent d'un portefeuille de dispositifs KM sans caractérisation a priori sur l'atteinte d'objectifs internes ou externes.

Source : [Revue Systèmes d'Information et Management \(SIM\), Vol. 17, No 3, 2012](#)

Actes, présentations et comptes rendus.

L'IE : quels enjeux pour les PME, quelles actions pour Bercy et les CCI ?

L'Institut de la gestion publique et du développement économique (IGPDE), organise des formations, stages, séminaires et colloques en économie, et notamment un parcours IE. Nouveauté cette année, l'IGPDE a lancé la 1^{ière} session régionale du Cycle des hautes études pour le développement économique Experts-Comptables de la région de Montpellier. 5 séminaires ont ainsi été organisés de février à juillet, le séminaire de clôture se déroulant à Paris les 5 et 6 juillet 2012.

Outre un focus sur la réforme de l'Etat dans les ministères économique et financier, y était organisée une table ronde « *L'IE : quels enjeux pour les PME, quelles actions pour Bercy ?* ». Plusieurs interventions des CCI à cette occasion.

Source : [Vedocci, 15 juillet 2012](#)

Information grise et pilotage des projets de recherche en Sciences de la Vie.

Cette journée thématique est organisée sous l'égide de la présidence des centres INRA de Tours et d'Orléans et de la Direction de l'UMR INRA Physiologie de la Reproduction et des Comportements, en liaison avec la Délégation interministérielle à l'IE et l'UAR INRA 1266 Direction de la Valorisation / Information Scientifique et Technique.

Source : [INRA, avril 2012](#) pour [télécharger les actes](#)

Ouvrages :



Manifeste pour une éducation à la paix économique

Auteur : Collectif, direction Jean-Marc Huissoud et Raffi Duymedjian

Aujourd'hui, la guerre économique fait rage. La préoccupation croissante des décideurs vis-à-vis des risques psychosociaux démontre que cette guerre économique n'est plus une métaphore : elle fait des blessés et des morts de chair et de sang.

Frappés par ce constat, les auteurs ont décidé de lui opposer l'idée d'une paix économique qui serait non seulement pensable, mais possible et souhaitable. Fondée sur la coopération, cette paix économique pourrait établir les conditions de possibilité d'une création

de valeur engendrée par un rapport pacifié à soi-même et à autrui. (...)

Etudiants en école de commerce, en gestion, en économie ou en philosophie, professionnels de l'entreprise, mais également tous ceux qui se questionnent sur le monde d'aujourd'hui seront passionnés par cet ouvrage innovant, fondateur d'un domaine de réflexion prometteur. Editeur : [PUG \(Presses Universitaires de Grenoble\)](#)



Le droit de l'Intelligence Economique - Patrimoine informationnel et secrets d'affaires

Auteur : Olivier de Maison Rouge

À l'heure de la globalisation des échanges et de la dématérialisation des données, l'IE, qui se définit comme étant "la maîtrise et la protection de l'information stratégique pertinente pour tout acteur économique", a pour finalité la compétitivité de l'économie dans le respect des règles publiques et privées de concurrence. Dans ce contexte, le droit de l'IE n'a pas, jusqu'alors, fait l'objet de synthèses complètes et précises.

Le présent ouvrage rédigé par un spécialiste de l'IE dresse un panorama détaillé, enrichi de nombreuses illustrations légales et jurisprudentielles. Matière transversale par excellence, le droit de l'IE examine l'impact des problématiques de l'IE tant en droit des sociétés, droit commercial, droit social qu'en droit des nouvelles technologies.

Ainsi, il apparaîtra au lecteur que le droit n'est pas une fin en soi, mais un moyen et un investissement incontournable pour les décideurs économiques. Editeur : [Lamy](#)