



CCI FRANCE

Direction International, Innovation, Industrie et
Intelligence Economique de CCI France

Lettre d'actualités de l'Intelligence Economique
et de l'Innovation – octobre 2012

Editorial.....	p2
1/ Regard sur La France.....	p3
<ul style="list-style-type: none"> • Actualité Réseau Consulaire • Politiques publiques et acteurs institutionnels / IE Territoriale • Professionnels de l'IE / Histoire & concepts / Entreprises 	
2/ Regard à l'international.....	p6
<ul style="list-style-type: none"> • Monde • Francophonie • Europe • Asie / Afrique / Amériques 	
3/ Société de l'information.....	p11
<ul style="list-style-type: none"> • NTIC • Outils 	
4/ Liens, publications, ouvrages.....	p11
<ul style="list-style-type: none"> • Publications • Actes, présentations et comptes-rendus • Ouvrages 	

Vous souhaitez vous abonner ou vous désabonner : t.renard@ccifrance.fr

EDITORIAL

France – Chine : l'exigence des relations, ou comment faire de l'intelligence économique une force de frappe coopérative.

« L'attitude normale et féconde face à ce qui grandit est de se porter à sa hauteur et d'en tirer parti, ce qui suppose de se montrer à la hauteur, de consentir des efforts, et pour commencer de bien apprendre et comprendre ce dont il s'agit vraiment. La première fonction à activer à cet effet, c'est l'intelligence économique, au sens de la meilleure connaissance de l'autre. »¹.
Jean-Pierre Raffarin, ancien Premier ministre.

Telle est bien la conception de l'IE que nous souhaitons appliquer au sein des CCI dans nos actions de coopération. Faire de l'IE une force de frappe coopérative consiste avant tout à acquérir « une meilleure connaissance » de l'Autre. Pour mieux valoriser l'apport opérationnel des fondamentaux de l'intelligence économique et culturelle appliquée en toute stratégie.

Aussi avons-nous choisi, au printemps 2012, dans le cadre d'un récent et fructueux partenariat avec Veille Magazine, de croiser les regards, y compris celui des praticiens chinois, sur l'IE appliquée et cela : pour comprendre, pour apprendre. Cette coopération, nous la donnons à lire dans un dossier « France-Chine : l'exigence des relations » réalisé par Veille Magazine², conçu et coordonné par CCI France. Des regards expérimentés apportent leurs visions, ainsi que des briques d'analyse sur la Chine (Xuekui XIAO – Centre d'IE du Hunan, Laurent Malvezin – Editeur La lettre de Chine, Jean-François Dufour-DCA Chine Analyse, Pierre Bresse-Fidal Innovation, Professeur Henri Dou – Atelis).

Au fond, ce qui a réuni ces différents regards, c'est la dynamique que CCI France et le Centre d'Intelligence compétitive du Hunan mettent en œuvre depuis 2007 et qui chaque année nous réunis, experts chinois, experts européens, maghrébins et africains, pour avancer « en connaissance de cause » sur la compréhension respective de nos systèmes nationaux et locaux d'innovation, de ses systèmes nationaux et locaux de veille et de prospective³.

La volonté est clairement affichée d'aboutir à des échanges industriels, d'affaires et culturels, d'innover dans les actions d'internationalisation des entreprises que le réseau CCI de France accompagne au quotidien avec ses partenaires. Un travail de fond pour conforter le pont que représente le réseau des Clubs Appui Pays (CAP) Chine des CCI et de la Chambre de Commerce et d'Industrie Française à l'Etranger (CCIFE) en Chine.

Nous savons que l'avantage partagé pour la France et pour la Chine réside dans ce travail exigeant, sans cesse recommencé sans naïveté pour chasser les incompréhensions, jusqu'à l'accord.

Retrouvez dès à présent le dossier « France – Chine: L'exigence des relations » en intégralité sur cci.fr



Philippe Clerc
Conseiller expert Intelligence économique internationale
CCI France

¹ En clôture du colloque organisé en partenariat avec "Centrale Pékin" par la Fondation Bru « Intelligence économique et propriété intellectuelle. Une coopération réaliste France/Chine », Paris, le 28 février 2011.

² Dans le [numéro 130 - Mars / Avril 2012 de Veille Magazine](#).

³ Voir le magazine de la chambre de commerce et d'industrie française en Chine (www.ccifc.org) et la dernière livraison de sa revue Connexions n°60 hiver 2011 sur la R1D en Chine.

1/ Regard sur La France

Actualité Réseau Consulaire

- **CCI France: Les lauréats 2012 des trophées des think tanks français.**

Plus de 250 personnes, représentants de think tanks, acteurs institutionnels et économiques, associations, se sont retrouvées le 17 septembre dans l'Hémicycle du Conseil économique, social et environnemental (CESE) en présence de son président M. Jean-Paul Delevoye, pour assister à la 2^{ème} édition des Trophées des think tanks français, organisée par l'Observatoire français des think tanks (OFTT) et Burson-Marsteller i&e, en association avec CCI France.

Ont été récompensés cette année Terra Nova, l'Institut des Relations Internationales et Stratégiques (IRIS) et la Fondation Robert Schuman.

Source : [OFTT, 18/09/12](#)

- **CCI de Franche Comté: "L'AIEFC : un outil au service des entreprises, des écoles, des filières et des pôles de compétitivité".**

Avec l'achèvement du 3^{ème} programme d'IE PIE-AIR, l'AIEFC (Agence d'IE de Franche-Comté) a confirmé ses missions de réflexion stratégique pour les entreprises et les filières, et également de sensibilisation pour les organismes de formation.

Ce programme se poursuivra sur la période 2012 - 2015 dans un nouveau dispositif appelé «PACTE IE» et soutenu par la DIRECCTE et le FEDER.

Source : [RA 2011 \(p10\) de la CCIR Franche Comté, 09/12](#)

- **CCI de l'Ain : Gagnez du temps en organisant votre veille sur internet.**

Dans le cadre de son service aux entreprises en matière de recherche d'information, de veille stratégique et d'étude de marché, la CCI de l'Ain propose le document « *Chefs d'entreprise, gagnez du temps en organisant votre veille sur internet* ».

Source : [CCI de l'Ain, 09/12](#)

- **CCI Grand Hainaut : Idée n°6 pour la rentrée "Je suis en veille".**

Comment évolue telle filière d'activité ? Où en est la concurrence ?...

Pour affûter leur stratégie de développement et anticiper la conjoncture, les PME ont besoin de connaître finement leur environnement. Chiffres, analyses, outils de veille y contribuent fortement. (p11)

Source : [Mag CCI Grand Hainau, 09/12](#)

- **La CCI Grand Lille ouvre une antenne à Bruxelles.**

La CCI Grand Lille vient d'ouvrir une antenne à Bruxelles au service des pôles de compétitivité et des entreprises membres de ces derniers.

Gérée en partenariat avec Euralia, agence spécialisée dans la veille et le lobbying depuis 15 ans, l'antenne CCI Grand Lille vise à rapprocher les acteurs économiques des institutions européennes.

Source : [CCI Grand Lille, 09/12](#)

- **CCI de l'Essonne: En temps de crise, que vous apporte l'IE ?**

En tant que discipline transverse l'IE est parfois perçue, à tort, comme un état d'esprit et non une palette de solutions opérationnelles auxquelles les dirigeants peuvent faire appel pour se développer ou traverser une période de crise.

Grâce à l'aimable participation de Charles-Henry Rheinart, qui déploie en partenariat avec la CCI de l'Essonne et la DCRI des actions d'IE auprès de PME, nous présenterons aussi concrètement que possible ce que peuvent apporter les professionnels de l'IE aux entreprises.

Source : [Ressource Lab, 27/09/12](#)

- **CCI de Haute-Loire : un colloque de sensibilisation à la sécurité économique.**

Quelle que soit sa taille et son activité, une entreprise est susceptible d'être victime d'espionnage.

C'est pour sensibiliser à ce problème qu'un colloque a eu lieu le 18 septembre dans les locaux du Conseil Général, au Puy-en-Velay.

Source : [43Chrono, 11/09/12](#)

Politiques publiques et acteurs institutionnels

- **Le "patriotisme économique", c'est fabriquer français, mais pas seulement...**

Le patriotisme économique est utilisé à l'envi par le ministre du Redressement productif Arnaud Montebourg. Or ce dernier l'emploi quasi systématiquement en référence au "made in France". Sauf que le concept de patriotisme économique fait davantage référence à la notion de sécurité économique et de protection du savoir-faire, qu'à celle de repli sur soi.

Source : [La Tribune, 27/09/12](#)

- **L'entreprise n'a pas le monopole de l'IE.**

Ceci est un plaidoyer pour une application élargie de l'intelligence stratégique en faveur des organisations économiques, non marchandes, privées ou publiques.

Source : [Blog IE Les Echos, 26/09/12](#)

- **Pour le retour d'un Etat stratège, pour une reconstruction du tissu productif.**

Depuis trente ans que se développe « l'Iconomie », la France a fait une lecture fautive des mutations en cours tandis que l'Europe est devenue un handicap supplémentaire dans la compétition mondiale.

Source : [Xerfi Canal, 19/09/12](#)

A lire également : « *La France ne peut plus être « normale* ». [Infoquerre, 03/09/12](#)

- **L'IE au service du commerce extérieur français.**

Ceci est un plaidoyer pour une application élargie de l'intelligence stratégique en faveur des organisations économiques, non marchandes, privées ou publiques.

Source : [Portail de l'IE, 26/09/12](#)

- **« L'IE, prochain défi de la sécurité ».**

Entretien avec Joël Ferry, Colonel de Gendarmerie, spécialiste du droit pénal appliqué au TIC.

Source : [Bulldirect, 17/09/12](#)

Intelligence Economique Territoriale

- **Daniel Canépa : « Nous voulons protéger les moteurs du développement économique ».**

Alors que les entreprises de la région parisienne qui bénéficient de fonds publics pour financer leur recherche ou leur développement devront désormais s'engager à prendre un minimum de mesures contre l'espionnage industriel, le préfet de région de l'Ile-de-France répond aux questions. Quels sont les enjeux de l'IE pour l'Ile de France ?

Source : [Les Echos, 09/12](#)

A lire également : « *Séminaire IE : relient nos compétences.* », [Préfecture Ile-de-France, 09/12](#)

- **L'IE, un facteur clé de la compétitivité des entreprises régionales.**

Olivier Buquen, délégué interministériel à l'IE, s'est déplacé à Lille, à l'invitation du préfet de la région Nord-Pas-de-Calais, le 26 septembre 2012.

Il a participé à la réunion du comité d'administration régional, véritable état-major du préfet de région, au cours de laquelle le dispositif d'actions mis en place par l'Etat dans la région Nord-Pas-de-Calais (NPDC) autour des différents aspects de l'IE a été présenté.

Source : [Préfecture du Nord, 27/09/12](#)

- **L'IE dans le NPDC: L'ADIT et le programme EURADIT.**

En 2005, la Région Nord-Pas-de-Calais et LMCU (Lille Métropole Communauté Urbaine) mettent en place le programme EURADIT. Il s'agit d'un service opérationnel d'IE répondant aux différents objectifs cités ci-dessus mais à destination des entreprises régionales du Nord-Pas-de-Calais.

Source : [Imi-innovation, 24/09/12](#)

- **L'IE en Rhône -Alpes : de nouvelles opportunités pour les entreprises régionales.**

Présentation du dispositif régional à l'IE à l'occasion du déplacement d'Olivier Buquen et de Jean-Pierre Martin, représentant le Haut fonctionnaire de Défense du ministère de l'Intérieur.

Source: [Préfecture Rhône-Alpes 18/09/12](#)

Histoire et concepts

- **La rumeur, outil d'IE ?**

Devenue aujourd'hui un sujet d'étude notamment pour les sociologues, la rumeur a toujours existé au sein des sociétés. (...)

Et lorsqu'elle a pour objectif de discréditer une entreprise ou de la déstabiliser sur le plan économique, les mécanismes mis en œuvre relèvent parfois d'une véritable stratégie.

Source : [Revue de la Gendarmerie, 09/12](#)

- **La prolifération du secret : patrimoine informationnel, sécurité, intimité.**

En IE (préservation du patrimoine informationnel), en stratégie, dans le domaine technique, politique mais aussi dans la vie quotidienne pour assurer notre sécurité et notre intimité contre délits et surveillance, le secret prolifère dans une société qui se voudrait de communication et de transparence.

Source : [huyghe.fr, 06/09/12](#)

- **Ethique humanitaire et manipulation de l'information.**

Christian Salmon avait mis en évidence les techniques que le 'fort' utilisait contre le 'faible' dans le domaine de la communication d'influence (Storytelling, éditions de la Découverte). (...)

L'ouvrage de Salmon ne couvrirait pas l'activisme des 'faibles' dans le domaine de la conquête de l'opinion pour défendre leurs idées.

Source : [Infoguerre, 06/09/12](#)

Professionnels de l'IE

- **IE à la sauce anglaise.**

Il y a plusieurs mois maintenant de cela j'ai travaillé à la mise en ligne d'une partie du site Actulligence en anglais.

Ce travail a été l'occasion de se poser de longues questions sur la traduction des quelques mots clés que nous utilisons pour parler de notre métier.

Source : [Actulligence, 27/09/12](#)

- **IE et expert-comptable.**

M. Arezki Mahiout aborde le lien existant entre l'IE et le métier de l'expert-comptable.

Source : [Actu Entreprises, 09/12](#)

Entreprises

- **Stratégie d'entreprise et communication d'influence.**

S'instruire pour vaincre s'impose comme un leitmotiv dans la guerre économique. (...) De quoi parle-t-on quand on parle d'influence ? En quoi l'influence se distingue-t-elle du lobbying ? Quelle est sa place dans le smart power ? A qui s'adresse-t-elle ?

Comment faire en pratique pour engager une communication d'influence ? En direction de quelles cibles ? Pour quels retours sur investissements ?...

Un fil d'Ariane à suivre pour découvrir bien des aspects méconnus de l'IE et des nouvelles stratégies de puissance !

Source : [Communication & Influence n°36, 09/12](#)

A lire également : « *Pourquoi l'influence ? Introduction à une stratégie indirecte.* » [huyghe.fr, 02/09/12](#)

A lire également : « *Les défis de l'influence : entreprises, armées, Etats.* » [Gestion des Risques Interculturels, 30/09/12](#)

- **Vins et spiritueux : la France qui gagne.**

Les boissons alcoolisées restent l'un des dernières places fortes de la France sur les marchés internationaux.

Alors que la France a vu nombre de ses anciens bastions traditionnels décliner voire disparaître, le secteur des vins et spiritueux résiste à la concurrence internationale. Pourtant, son succès ne doit rien au hasard.

Source : [Xerfi Canal, 14/09/12](#)

- **Attaques informationnelles visant DHL.**

A l'issue de deux décennies de rachats et de prises de participations tous azimuts, le secteur de l'express en Europe semble être sur le point de se stabiliser. La structure devient, à chaque étape, un peu plus oligopolistique.

Toutefois, il serait réducteur d'appréhender le marché de l'express par la seule lunette des entreprises présentes sur le marché.

Source : [Infoguerre, 19/09/12](#)

2/ Regard à l'international

Monde

- **Géopolitique, économie et entreprises : des enjeux de plus en plus partagés.**

L'agenda géopolitique est particulièrement dense en cette rentrée 2012. Et il rejoint pour une grande part des enjeux de nature économique. De Washington à Pékin, d'Athènes à Francfort, de Paris à Berlin et Kinshasa, des décisions en cours ou à venir s'enracinent dans les préoccupations du moment.

Comment sortir de la crise économique mondiale ? Comment retrouver ou accroître ses marges de manoeuvre ? Comment réduire ses dettes ou investir dans des territoires d'avenir, sur des marchés porteurs ? On le voit, ces questions concernent autant les Etats que les entreprises.

Diplomatie d'Etat, diplomatie économique et diplomatie d'entreprise sont d'ailleurs de plus en plus liées.

Source : [CLES n°79, 20/09/12](#)

A lire également : « *Civilisations et Mondialisation* », [Nadoulek, 13/09/12](#)

- **Le prochain McDonalds sera-t-il chinois ?**

C'est une variante du grand affrontement Est-Ouest. Et dans la bataille que se livrent Samsung et Apple, deux géants mondiaux de la technologie, l'asiatique et l'américain, vous n'avez encore rien vu. (...)

Ce n'est que le début, une dizaine de procédures sont en cours dans d'autres pays. La compétition mondialisée ne connaît ni frontières ni sursis.

Source : [Le Monde, 04/09/12](#)

- **La bataille de la culture.**

Docteur en sociologie devenu journaliste, Frédéric Martel signait, en 2010, *Mainstream*, passionnante enquête sur cette culture globalisée et dominante « qui plait à tout le monde ». Interview avec un observateur averti de la guerre géo-politico-culturelle que se livrent, en coulisses, les grandes puissances du monde et les pays émergents.

Source : [Poly, 06/09/12](#)

- **Journalisme et géopolitique.**

Les journalistes Marlowe Hood et Joan Tilouine viennent de lancer le "e-diplomacy hub" sur le nouveau blog "géopolitique" de l'AFP (Agence France Presse).

Une innovation tant sur le fond que sur la forme, permettant de mieux appréhender le rôle de la diplomatie numérique qui bouleverse la donne en matière de relations internationales. Une initiative heureuse à découvrir sur [blogs.afp.com/geopolitique](#) et [ediplomacy.afp.com](#)

Source : [CLES HS n°17, 09/12](#)

- **Comment l'innovation industrielle s'est transportée vers le Sud.**

Le dynamisme des grands pays émergents (Chine, Inde, Brésil) a souvent été expliqué par leurs caractéristiques propres : fort taux d'épargne et d'investissement, faible coût du travail, effort important d'éducation, Etat fort, parmi d'autres.

Un rapport récent de l'Institute of Development Studies (IDS, université du Sussex, Grande-Bretagne) apporte un éclairage plus complet sur le déplacement de l'innovation vers les grands pays émergents, en observant notamment l'industrie automobile à São Paulo, au Brésil.

Source : [Le Monde, 24/09/12](#)

- **L'Afrique, nouveau terrain de jeu des puissances économiques.**

Face à l'arrivée de concurrents comme la Chine et le Brésil, qui multiplient les initiatives diplomatiques et commerciales en Afrique, les capitales européennes se trouvent de plus en plus placées sur la défensive. Paris fait ainsi face à une contestation croissante.

Dans la lutte d'influence à laquelle se livrent les puissances, Washington n'hésite pas à enrôler des leaders noirs américains, anciens militants de droits civiques, appelés sous les drapeaux de la guerre commerciale.

Source : [agencetropiques, 14/09/12](#)

Francophonie

Belgique

- **ASCI 2012 : L'intelligence culturelle des entreprises**

La conférence annuelle de l'Association Suisse de la Communication Interne avait pour thème l'intelligence culturelle.

Le manque d'intelligence culturelle porte atteinte à la rentabilité des entreprises, et peut même dans certains cas, jusqu'à menacer leur existence. A été observé, lors de cette conférence, que les capacités d'adaptation, la notion de sens et des valeurs et le rôle de la communication interne sont des éléments importants contribuant à cette intelligence.

Source: [ASCI, 27/09/12](#)

Belgique

- **Fêtes de la Fédération Wallonie-Bxl : M. Luperto propose une "veille médiatique" pour corriger l'image biaisée des francophones.**

Le président du parlement de la Fédération Wallonie-Bruxelles, Jean-Charles Luperto, a proposé jeudi, à l'occasion des fêtes de la Fédération, la mise en place d'une cellule de veille médiatique pour corriger "l'image souvent tronquée" de la réalité francophone dans les médias flamands.

Source: [skynet, 27/09/12](#)

Ile Maurice

- **IE, redéfinir les pouvoirs.**

On parle volontiers de mondialisation, de village global... Mais derrière les acquis de l'économie du 21e siècle sous-tend un contexte de guerre, de positionnements, faits de tactiques et de stratégie bien rodée. (...)

Sciences Po Aix, désormais implanté dans l'île, commence à habiter le paysage académique de manière concrète. Et de mettre en avant hier lors d'une conférence organisée avec le concours de la Mauritius Chamber of Commerce and Industry (MCCI) les enjeux tant géopolitiques, diplomatiques et quasi-militaires liés à l'économie.

Source: [Le Mauricien, 25/09/12](#)

Madagascar

- **Salon de l'industrie de Madagascar 2012 : Promouvoir le patriotisme économique.**

Il est temps que nous nous réveillons pour relancer notre économie », a déclaré le président du Syndicat des industries de Madagascar (SIM), Raveloson Stéphane.

C'est un des points forts sur lesquels il a insisté le 10 septembre face à la presse conviée au siège du SIM à Tsaralalàna lors de l'annonce de la tenue du premier Salon de l'industrie de Madagascar.

Source: [Madagascar News, 20/09/12](#)

Cameroun

- **Le Patriotisme Economique : Boussole du Dialogue Etat-Secteur Privé.**

L'engagement pris par l'Etat du Cameroun depuis la dernière élection présidentielle d'octobre 2011 en faveur des grandes réalisations industrielles, susceptibles d'accélérer une croissance jusque-là désespérément moribonde, en vue de l'émergence à l'horizon 2035, et le lancement subséquent des grands projets structurants à Kribi avec le Complexe Industriel Portuaire, à Nyabizan avec le barrage hydroélectrique de Memve'élé, à Lom Pangar avec le Barrage de retenue sur la Sanaga, induisent inéluctablement une plus grande mobilisation des ressources financières de l'Etat, appelé qu'il est à investir tous azimuts.

Source : [Télégramme Eco, 12/09/12](#)

Sénégal

- **Patriotisme économique, intérêt national et bonne gouvernance: trois fondamentaux pour la souveraineté économique.**

Le Conseil national du patronat (CNP) et le Forum civil ont, hier, soutenu que le patriotisme économique peut assurer l'excellence économique du Sénégal.

La position du CNP sur le patriotisme économique, n'est pas d'opposer l'investissement direct étranger à l'investissement national.

Source : [Enquête +, 09/12](#)

Europe

Union Européenne

- **La « réciprocité » dans les échanges commerciaux au cœur du débat pour l'industrie européenne.**

L'UE prévoit d'introduire de nouvelles règles de réciprocité dans les échanges commerciaux, ce pourrait empêcher les entreprises étrangères de remporter des contrats européens. Cette mesure sera au cœur des débats à venir, alors que les États membres s'appêtent à mettre au point une nouvelle initiative de politique industrielle.

Source : [Euractiv, 26/09/12](#)

Union Européenne / Chine

- **Bruxelles part en guerre commerciale contre Pékin.**

La Commission européenne a lancé une enquête antidumping contre la Chine visant sa production de panneaux solaires subventionnés. La Chine se prépare à répliquer.

Source : [Le Figaro, 06/09/12](#)

Espagne

- **Le rapport annuel de la fondation COTEC met en avant le pessimisme des acteurs espagnols de la recherche et de l'innovation.**

En Espagne, les deux rapports majeurs sur l'état du système de recherche et d'innovation sont publiés au début de l'été. Il y a d'un côté le rapport de l'Observatoire Espagnol de la Recherche et de l'Innovation (ICONO) de la Fondation Espagnole pour la Recherche et l'Innovation (FECYT). De l'autre, il y a le rapport de la Fondation COTEC. (...) Ses activités sont ainsi plus centrées sur les questions d'innovation.

Les deux rapports présentent sensiblement les mêmes données, issues des bases de l'Institut National de Statistique (INE) et de l'OCDE. L'intérêt majeur du rapport COTEC vient du fait qu'il présente aussi une analyse qualitative du système d'innovation basé sur un questionnaire envoyé à plus d'une centaine d'experts espagnols.

Source : [BE Espagne 118, 11/09/12](#)

Allemagne

- **Les sociétés essaimées, championnes de l'innovation.**

En Allemagne, les sociétés essaimées (ou sociétés spin-off) des universités et des instituts de recherche sont particulièrement innovantes.

C'est le résultat d'une nouvelle étude de l'Institut allemand de recherche économique (DIW - Berlin), basée sur les données des entreprises de l'ex-Allemagne de l'Est : les spin-offs académiques conservent, même plusieurs années après leur création, une avance significative en termes de recherche et d'innovation par rapport aux autres types de création d'entreprises.

Source : [BE Allemagne 583, 19/09/12](#)

Suède

- **L'Université d'Uppsala et l'Institut Karolinska renforcent leur coopération sur le soutien à l'innovation.**

Un nouvel accord entre l'Université d'Uppsala et l'Institut Karolinska met en place un service commun de conseil en brevets.

Cet accord s'appuie sur les lois suédoises relatives à la propriété intellectuelle, qui stipulent que les droits appartiennent aux auteurs d'une découverte.

C'est un enjeu stratégique pour les chercheurs, mais également pour les universités qui soutiennent les projets innovants.

Source : [BE Suède 33, 25/09/12](#)

- **Quand nos entreprises auront-elles le courage (l'intelligence) des Suédois ?**

"Depuis le début de l'année le gouvernement Suédois a lancé une initiative d'influence courageuse mais efficace que l'on pourrait qualifier en fait d'intelligente dans le sens qui nous intéresse ici : donner les clés du compte Twitter du pays à un citoyen différent chaque semaine, pour faire découvrir la Suède par les Suédois eux-mêmes.

Source : [Blog IE les Echos, 01/09/12](#)

Russie

- **Rosneft, fer de lance de la stratégie russe en Arctique.**

Si la fonte des glaces au pôle Nord est souvent le sujet le plus en vogue lorsque l'on parle de l'Arctique, les préoccupations économiques devraient bientôt prendre le pas sur la problématique écologique, à en juger par l'activité importante des plus gros groupes pétroliers internationaux dans la région.

Source : [Portail de l'IE, 26/09/12](#)

Afrique

- **Les Business Schools (BS) : un enjeu stratégique pour l'Afrique.**

les défis pour les managers de demain sont si nombreux et si complexes que les Africains sont obligés de faire essaimer des milliers de managers de haut niveau capables de faire prospérer durablement les entreprises dans un environnement globalisé et hyperconcurrentiel. (...)

Les BS sont un outil de première importance à mobiliser pour l'atteinte de cet objectif.

Il nous faudra faire construire des BS de haut niveau, capables d'offrir une formation de calibre international. Rien de moins.

Source : [Africa Diligence, 01/09/12](#)

- **Fonds souverains, une panacée pour l'Afrique ?**

Les États africains producteurs d'hydrocarbures essayent de gérer avec efficacité les ressources issues de la vente des hydrocarbures.

Certains optent pour la création de fonds souverains pour placer les recettes. Tout récemment encore, c'est le Nigeria qui procédait à la création d'un fonds souverain de 800 Mio €.

En s'appuyant sur les exemples d'autres pays, s'agit-il d'une panacée ? Quelles sont la portée et les limites de ces fonds souverains ? À quelles conditions pourraient-ils servir les intérêts de ces pays ?

Source : [Un Monde Libre, 31/08/12](#)

Afrique du Sud / Royaume-Uni

- **Vins : Nouvelle guerre commerciale entre l'Angleterre et l'Afrique du Sud.**

La tension est de plus en plus forte entre les producteurs de vins sud-africains et leurs principaux clients anglais : Tesco, Sainsbury et Arda, qui souhaitent importer leurs vins en vrac plutôt qu'en bouteille.

Source : [Le petit journal, 18/09/12](#)

Chine / Afrique

- **Le "soft power" chinois s'étend en Afrique avec la CCTV.**

La Télévision centrale de Chine (CCTV), média contrôlé par Pékin, a inauguré son bureau régional pour l'Afrique à Nairobi, au Kenya, le 11 janvier 2012.

Sa présence a certes diversifié le paysage médiatique africain, mais des organisations de défense de la liberté de la presse et des médias étrangers, comme CNN et le New York Times, se sont montrés plutôt sceptiques quant à son indépendance éditoriale étant donné les liens étroits entre la chaîne et le gouvernement chinois.

Source : [GlobalVoices, 27/09/12](#)

Amériques

Etats-Unis

- **Comment relever les défis de l'innovation selon les Académies nationales américaines ?**

Les Académies nationales américaines en science publient un volumineux opuscule sur la nécessité pour les Etats-Unis de relever les défis de l'innovation grâce à la mise en œuvre d'une stratégie : "Rising to the challenge, U.S. Innovation Policy for the Global Economy". (...)

Autre atout de l'ouvrage, il véhicule des opinions indépendantes de la sphère politique ou parlementaire, ce qui en fait un document de référence pour tous ceux qui veulent savoir comment fonctionne et évolue l'innovation aux Etats-Unis.

Source : BE Etats-Unis 300 et 301, [31/08 \(partie 1\)](#) et [07/09/12 \(partie 2\)](#)

- **L'innovation aux E.-U. : mais que proposent les candidats ?**

Les élections américaines désigneront le prochain occupant de la Maison Blanche, il est intéressant de présenter les différentes propositions des deux candidats Barack Obama et Mitt Romney en matière de politique d'innovation.

Source : [BE Etats-Unis 302, 14/09/12](#)

Russie / Etats-Unis

- **L'influence américaine de l'USAID : craintes et réalités.**

L'Agence des Etats-Unis pour le développement international (USAID), le plus grand opérateur d'assistance humanitaire dans le monde (il représente 2/3 des 40 Mrds de budget annuel accordé par le Congrès à ces fins) cesse son activité en Russie suite à la directive du gouvernement russe.

Moscou ne l'a pas officiellement confirmé. Cependant, dans un communiqué du ministère russe des Affaires étrangères, Usaid est accusée de tentative d'influence sur les processus politiques en Russie. Chose que le département d'Etat américain nie formellement.

Source : [Ria Novosti, 21/09/12](#)

Brésil

- **Le Brésil menace de relancer la "guerre des devises".**

Le Brésil a menacé d'adopter de nouvelles mesures contre les mouvements de capitaux étrangers à visées spéculatives, un tir de semonce dans une "guerre des devises" dont il rend responsable le recours massif à la planche à billets par les grandes banques centrales.

Source : [Reuters, 21/09/12](#)

Asie

Chine

- **La Chine s'interroge sur son "soft power".**

Depuis plusieurs années, Pékin cherche – par une importante politique d'influence (soft power) – à promouvoir dans le monde entier son modèle de développement. Une politique efficace ?

Source : [ChinePlus, 29/09/12](#)

- **Les fonds souverains chinois : bras armés du gouvernement ?**

« Le fonds souverain chinois à la rescousse des bourses », « La Chine achète la Grèce ? », « Le fonds souverain chinois autorisé à acheter 10 % de Morgan Stanley », ce sont des titres qu'on peut lire de plus en plus souvent dans la presse.

Depuis la crise de 2008, la Chine a investi massivement dans les pays de l'OCDE. Elle est entrée au capital des fleurons industriels européens et des banques de Wall Street. Elle investit à travers un outil appelé fonds souverain.

Selon l'opinion publique, le fonds souverain chinois investit suivant des objectifs précis et vise des secteurs stratégiques commandités par son propriétaire, le gouvernement.

Source : [ICHEC, 09/12](#)

Japon

- **Le Japon cherche à s'affranchir de l'utilisation des terres rares.**

Les terres rares, un ensemble de 17 éléments chimiques métalliques aux propriétés voisines, sont de plus en plus l'objet d'un contentieux entre la Chine d'une part, le reste du monde de l'autre, et notamment les Etats-Unis, l'Europe et le Japon. (...) Tokyo cherche cependant à encourager l'innovation scientifique afin de pouvoir se passer des terres rares.

Source : [BE Japon 628, 28/09/12](#)

Japon / Chine

- **La Chine et le Japon en marche vers une guerre économique ?**

Lundi 17 septembre, les géants japonais de l'électronique Canon et Panasonic ont annoncé suspendre leurs opérations en Chine. Première conséquence économique de la dégradation des relations des deux nations.

Source : [BFMTV, 17/09/12](#)

A lire également « *Les entreprises chinoises entrent dans le conflit sino-japonais.* », [BFMTV, 18/09/12](#)

A lire également « *Les dix clés du contentieux sino-japonais.* », [Le Figaro, 28/09/12](#)

3/ Société de l'information

- **TIC**

« **Les Européens ont peur des données !** » **Entretien avec Stéphane Grumbach.**

Directeur de recherche à l'Inria et ancien directeur du laboratoire sino-français LIAMA, Stéphane Grumbach nous éclaire de son point de vue sur les rapports de force en cours dans le secteur de l'économie numérique entre les Etats-Unis, la Chine et l'Europe.

Source : [Data Publica, 17 septembre 2012](#)

Les nouveaux fronts de la guerre économique.

Un simple e-mail peut suffire à mettre en danger l'activité d'une entreprise. En Suisse, beaucoup ne sont pas conscientes des dangers du réseau et de la nécessité d'une stratégie appropriée de sécurité informatique, note Solange Ghernaoui, experte internationale en cybercriminalité.

Source : [Swissinfo, 4 septembre 2012](#)

« **Infobésité** » : **plus une question de qualité que de volume ?**

L'infobésité (buzzword s'il en est) n'est pas un concept nouveau, mais devient ces derniers temps une sorte de marronnier : trop d'informations, trop de mails, trop de données... Seulement, si le terme en lui-même est contestable (bien que parlant, nous verrons pourquoi), il semble qu'il soit à l'heure actuelle mal employé. Plutôt que de se focaliser sur la « surcharge informationnelle », pourquoi ne pas se questionner sur la qualité de ces informations ?

Source : [Cadeereputation, 18 septembre 2012](#)

Peut-on vraiment gérer l'e-réputation ?

Si certains proposent même de la « maîtriser », il peut sembler de prime abord que « gérer » une perception et une forme d'évaluation souvent irrationnelle est difficilement faisable. Qui plus est lorsque l'on souhaite industrialiser cette gestion, au risque de passer à côté de nombreuses subtilités en privilégiant une approche court-termiste.

Source : [Cadeereputation, 6 septembre 2012](#)

Stratégie internet : veille stratégique et planification stratégique.

Dans l'industrie du marketing internet, de plus en plus de tactiques voient le jour selon l'apparition de nouveaux réseaux, de nouvelles recommandations des moteurs ... Le socle principal pour déployer ces tactiques et s'assurer qu'elles vont dans le sens de vos objectifs est votre stratégie de présence en ligne (stratégie internet).

Source : [Marketing montréal RSM marketing internet, 23 septembre 2012](#)

4/ Liens, publications, ouvrages...

- **Liens web utiles**

Le Syndicat Français de l'Intelligence Economique fait son entrée sur le web

Le site du Syndicat Français de l'IE a vu le jour le 12 septembre. Cet événement représente un nouveau pas vers la représentation des professionnels de l'IE. Le SYNFIGIE a ainsi pour vocation de fédérer les professionnels de l'IE tout en assurant la promotion et le développement de l'IE en France. Le site permettra notamment à l'ensemble des professionnels de se faire connaître par le biais de l'annuaire du SYNFIGIE.

Source : [Portail de l'IE, 12 septembre 2012](#) Le site : www.synfigie.fr/

Intelligence économique ou stratégique, sécurité/sûreté en entreprise, quelles sources d'informations ?

Intelligence stratégique ou économique, sécurité-sûreté en entreprise, ces thèmes vous intéressent ? Les sources d'informations sont multiples, comment s'y retrouver ? Nous vous recommandons les liens suivants pour alimenter vos dispositifs de veille.

Source : [EASI, 11 septembre 2012](#)

Publications

Le Guide du Routard de l'Intelligence économique en version numérique.

Le Guide du Routard de l'IE est désormais disponible en version numérique. Il propose des repères et des outils indispensables pour permettre aux entreprises de mettre en place leur démarche d'IE. Le lecteur y trouvera en outre une description de l'offre des CCI en matière de veille stratégique, sécurité économique et influence.

Des focus et restitutions d'actions consulaires, ainsi que plusieurs témoignages de PME soutenues par les CCI dans leur démarche d'IE ont également été intégrés. Enfin, un annuaire de points de contact IE au sein des CCI, couvrant l'ensemble du territoire, est mis à disposition du dirigeant d'entreprise.

[Télécharger sur CCI France le Guide du Routard de l'IE](#)

Délégation interministérielle à l'IE : la Lettre de la Sécurité économique N°2

Le deuxième numéro de SECO, la Lettre de la Sécurité économique de la D2IE. Diffusée tous les 2 mois par courrier électronique, cette publication s'appuie sur des témoignages, des cas concrets d'ingérences économiques et donne aux entreprises, et aux établissements de recherche, des conseils pratiques pour déjouer les tentatives indues d'acquisition d'informations, d'atteintes à la réputation, d'attaques informatiques, etc.

Source : [D2IE, 26 septembre 2012](#)

Utilisation de l'Information Brevet pour augmenter la capacité d'innovation des PMI et PME. Etude de cas sur le Romarin.

Les brevets sont pour la majeure partie des utilisateurs un outil de protection de la PI. Mais, ceci n'est qu'une des facettes de leur utilisation. En effet l'APA (Automatic Patent Analysis) permet d'utiliser l'information brevet en fournissant les éléments stratégiques qui permettront d'éclairer un sujet, de mettre en évidence de nouvelles applications, de partenaires potentiels, etc. Nous présentons ici une étude de cas, qui est centrée sur une des préoccupations de la Corse : le développement d'essences naturelles.

Source : [INPI, septembre 2012](#)

Au-delà du « Made in France », la « global quality »

Comme toujours en périodes difficiles, le combat en faveur du « made in France » resurgit avec force. Pourtant, dans la globalisation actuelle, cette notion n'a plus guère de réalité, la chaîne de valeur des produits étant de plus en plus fragmentée hors de nos frontières. Au-delà de la définition d'un label d'origine géographique, le défi qui est posé est celui de l'impératif de « qualité globale » de l'offre française pour en finir avec la spirale d'appauvrissement collectif, édictée par la loi du prix le plus bas. C'est aussi à cette condition, que nos produits seront une référence mondiale !

Source : [CCIP, 27 septembre 2012](#)

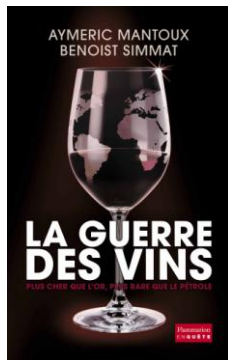
Actes, présentations et comptes rendus.

Actes des Journées Nationales de l'Intelligence Economique 2012

Le 28 juin 2012, l'Ecole de Guerre Economique, en partenariat avec le Portail de l'IE, l'Institut de l'IE et l'AEGE, a organisé une journée de l'intelligence économique pour mettre en valeur la nouvelle génération d'acteurs qui apparaît dans le domaine de l'IE. Vous pouvez consulter gratuitement les actes de cette journée riche en débat.

Source : [Institut de l'IE, septembre 2012](#)

Ouvrages :



La Guerre des vins - Plus cher que l'or, plus rare que le pétrole.

Auteurs : Aymeric Mantoux, Benoist Simmat

Le monde a soif de vin. Jamais dans l'histoire « l'or rouge » n'a été aussi recherché et disputé à travers la planète. Instrument de puissance méconnu, le vin contribue au prestige des nations qui le maîtrisent depuis des siècles. Il représente même le dernier domaine d'excellence français.

Mais la concurrence est rude. Après les Américains qui dominent aujourd'hui le marché, de nouvelles puissances conquérantes – la Chine, l'Inde ou le Brésil – apparaissent. Elles achètent et créent des domaines, s'emparent des stocks, et cherchent à prendre le contrôle

des cours et du commerce viticoles.

Les deux auteurs de ce livre sont partis sur les nouvelles routes du vin. Entre Napa Valley et Hong Kong, Espagne, Japon et Chine, émerge une étonnante histoire de la globalisation. Et dans cette véritable guerre économique « liquide », la France n'a pas dit son dernier mot. Editeur : [Flammarion](#) - [Feuilleter un extrait](#)



Lobbying - Les coulisses de l'influence en démocratie

Auteurs : Marie-Laure Daridan, Aristide Luneau

Les lobbyistes sont-ils à l'image de la caricature que l'on en fait ? Armés de leur carnet d'adresses, dans l'ombre des colonnes du Parlement, prêts à galvauder l'intérêt général pour le compte d'intérêts particuliers... Ou sont-ils au contraire les parties prenantes d'un processus complexe qui oeuvre au bénéfice de tous, en faisant remonter jusqu'aux responsables publics des informations essentielles ?

Lobbyistes professionnels, Marie-Laure Daridan et Aristide Luneau lèvent ici le voile sur la pratique de leur métier au contact du pouvoir. Ils analysent les jeux d'influence à partir de nombreux exemples tirés de l'actualité – loi Hadopi, gaz de schiste, loi sur les jeux en ligne, réforme du crédit à la consommation, taxe sur les parcs à thèmes, etc. – et offrent un regard inédit sur le lobbying à partir de leur expérience. Editeur : [Pearson](#)



Gérer les risques criminels en entreprise - Stratégies et comportements pratiques

Auteurs : Olivier Hassid, Alain Juillet, Mathieu Pellerin

Contrefaçon, attaque cybernétique, séquestrations... Au-delà de la concurrence saine et loyale, les entreprises européennes sont menacées de toute part. Dans leurs secrets de fabrication d'abord, ensuite par la contrefaçon, par des atteintes à leur réputation ou des abus de confiance, par l'intrusion dans leurs réseaux informatiques, etc. Connaître les plans d'une entreprise, ses projets, cela peut se faire à moindre coût !

Mais ce n'est pas tout, nos entreprises, qui ne peuvent être détachées de l'environnement politique, peuvent également être le théâtre de raptus contre rançon du personnel à l'étranger, de vols ou de séquestrations. Elles doivent aujourd'hui gérer des risques criminels très diversifiés qui mettent en péril leur existence même. Un risque qui, mal évalué, peut coûter très cher à tout le monde. Les entreprises doivent donc apprendre à se protéger, à se défendre.

Cet ouvrage aborde cette problématique grandissante de façon pratique, avec des exemples concrets. L'ouvrage propose de gérer le risque de façon raisonnable et raisonnée, comme un des besoins naturels de toutes les entreprises, du grand groupe à la PME. Editeur : [de boeck](#)