



CCI FRANCE

Direction International, Innovation, Industrie et
Intelligence Economique de CCI France

Lettre d'actualités de l'Intelligence Economique
et de l'Innovation – novembre 2012

Editorial.....	p2
1/ Regard sur La France.....	p3
<ul style="list-style-type: none"> • Actualité Réseau Consulaire • Politiques publiques et acteurs institutionnels / IE Territoriale • Professionnels de l'IE / Histoire & concepts / Entreprises 	
2/ Regard à l'international.....	p7
<ul style="list-style-type: none"> • Monde • Francophonie • Europe • Asie / Afrique / Amériques 	
3/ Société de l'information.....	p12
<ul style="list-style-type: none"> • NTIC • Outils 	
4/ Liens, publications, ouvrages.....	p13
<ul style="list-style-type: none"> • Publications • Actes, présentations et comptes-rendus • Ouvrages 	

Vous souhaitez vous abonner ou vous désabonner : t.renard@ccifrance.fr

Rédacteur : Thibault Renard

CCI France
Novembre 2012

EDITORIAL

Les CCI au défi de la reconquête industrielle.

« Tous les indicateurs le confirment : la compétitivité de l'industrie française régresse depuis dix ans et le mouvement semble s'accélérer ».... » Le diagnostic qui suit est clair, illustré par les chiffres pour dresser le portrait d'une industrie française « menacée de déstructuration » :

- La part de l'industrie dans la valeur ajoutée totale, passée de 18 % à 12,5 % en 10 ans
- Le recul de l'emploi industriel, passé de 26% à 12,6% en 30 ans
- Le déficit croissant du commerce extérieur qui atteint plus de 71 Mds € en 2011

Au-delà du seul « décrochage » de l'appareil productif, c'est bien d'une perte de compétitivité globale de l'économie française dont il s'agit. En effet, l'industrie et les services associés pèsent pour 35% du PIB et constituent, de par leur effet d'entraînement, le secteur-clé de la compétitivité nationale¹. L'emploi y est plus qualifié que la moyenne et il a un effet multiplicateur². De plus, l'industrie porte une large part du commerce extérieur, de la recherche et de l'innovation (et des gains de productivité associés). Bref, pour Louis Gallois, cela ne fait aucun doute, « la reconquête de la compétitivité industrielle doit devenir la priorité économique de notre pays ».

Son message semble avoir été entendu. Dès le 6 novembre, le gouvernement dévoilait 35 mesures constitutives d'un ["Pacte national pour la croissance, la compétitivité et l'emploi"](#) inspirées largement du rapport de l'ancien président d'EADS et de la SNCF.

Les CCI de France n'ont pas attendu ce moment pour se saisir du sujet. Déjà, la réflexion de fond menée dans le cadre des [Etats Généraux de l'Industrie](#) les avait amenées à organiser une Assemblée Générale dédiée à l'industrie, le 21 février 2012. C'est dans ce cadre qu'elles ont décidé de faire de 2013 « L'Année de l'Industrie » avec l'ensemble des CCI. Cette initiative consulaire rejoint donc aujourd'hui les nouvelles priorités du gouvernement.

Quels objectifs ?

Au travers de « 2013, année de l'industrie », le réseau des CCI poursuit trois grands objectifs :

- Améliorer l'image et l'attractivité de l'industrie notamment auprès des jeunes
- Accompagner les entreprises dans les mutations industrielles
- Porter la voix des entreprises industrielles

Quelles actions ?

L'année de l'Industrie se déclinera au travers de multiples actions, notamment :

- Les événements organisés en régions par les CCI en direction des entreprises industrielles
- Un observatoire des tendances de l'industrie (investissements, métiers, ...)
- Des témoignages d'entreprises françaises mais également européennes dans le cadre d'un benchmark « compétitivité industrielle »
- Des actions de niveau national en partenariat avec des partenaires publics (DGCIS, INPI, ...) et privés (GFI, fédérations professionnelles, ...)

Les 15 et 16 novembre derniers, c'est une manifestation dédiée à « *La Sous-traitance, excellence en devenir* », qui a donné le coup d'envoi de l'opération. En effet, cet Atelier du [Cycle annuel Mutecos](#), organisé par le Ministère de l'Economie avec le concours de CCI France, fut la première opération labellisée « 2013, Année de l'Industrie ». Coopération, qualité, innovation, financement, formation, IE... c'est l'ensemble des leviers de la compétitivité hors coût des PME qui ont été passés en revue.

L'Année de l'Industrie est lancée !

Claire Sovignet
Chef de projet Industrie-Innovation, CCI France

¹ Compétitivité définition CESE

² Un emploi industriel génère 3 ou 4 emplois hors industrie.



1/ Regard sur La France

Actualité Réseau Consulaire

- **CCI France: Acte III de la décentralisation: l'IE, outil d'anticipation, d'aide à la décision et de construction de réseaux agiles.**

Le gouvernement a récemment annoncé le dépôt d'un projet de loi afin de clarifier les compétences entre l'État et les collectivités locales, marquant ainsi un « Acte III de la décentralisation ».

Ce projet de loi est prévu pour le début 2013. Dans ce cadre, CCI France a été invitée à s'exprimer par le gouvernement et par le Sénat. Cette contribution des CCI de France, intitulée « *Nouvel acte de la décentralisation : Les CCI, acteurs économiques au service des entreprises et des territoires* » est désormais en ligne. Entre autres propositions et exemples, l'IE y est développée page 8.

Source : [Vedocci, 23/10/12](#)

- **CCI de Région des Pays de la Loire: bilan du programme IVI.**

Initiation à la Veille sur Internet (IVI) a, dès le départ, suscité l'intérêt des entreprises, engouement qui n'a pas diminué pendant les 2 années de réalisation du programme. Premier bilan 2010-2011 d'IVI.

Source : [CCI Pays de la Loire, 10/12](#)

- **CCI du Vaucluse : le 1^{er} Club de l'IE de la région voit le jour.**

La CCI de Vaucluse vient de créer le premier le Club de l'IE de la région. (...) Ce club se veut avant tout un lieu d'échanges et de partage d'informations ouvert aux chefs d'entreprise vauclusiens issus de tous secteurs d'activité.

Source : [E-lettre Sud Info, 22/10/12](#)

- **CCIP - Seine-Saint-Denis: Comment se comporter et protéger efficacement ses informations.**

Dans le cadre des journées de l'innovation et de l'IE (J2IE), La CCIP Seine-Saint-Denis organisait le 5 octobre un atelier sur le thème de la protection de l'information au sein d'une organisation.

Source : [IE & Financière, 16/10/12](#)

- **CCI de l'Essonne et de Versailles Val d'Oise/ Yvelines : Les J2IE encouragent le business à Paris-Saclay.**

Pour cette 5^{ème} édition des J2IE, zoom sur les CCI de l'Essonne et de Versailles Val d'Oise/ Yvelines qui proposent une conférence intitulée « Boostez votre business sur le territoire Paris-Saclay ! » au Synchrotron Soleil, à Saint-Aubin.

Source : [Paris-Saclay, 23/10/12](#)

- **CCI d'Alsace / Cogito Expo12: La veille sous une pluie de droits.**

Aborder la veille sous un angle juridique, tel était l'objet d'une intervention de l'ADBS à Cogito Expo, salon de l'IE qui s'est tenu le 2 octobre 2012 à Strasbourg. Il s'agit d'un examen de quelques outils de la veille au regard de certains droits.

Source : [ADBS, 30/10/12](#)

- **CCI de l'Essonne: ressources de l'atelier veille réglementaire sécurité/environnement.**

Le 18 octobre 2012 se tenait à la CCI de l'Essonne le Forum environnement et développement durable. Les présentations de l'atelier "*Mettre en place une veille réglementaire sécurité/environnement simple et efficace*" sont en ligne (en bas de page).

Source : [CCI de l'Essonne, 18/10/12](#)

- **CCI Pau Béarn / CCI Aquitaine: Le brevet, outil de veille.**

La CCIT Pau Béarn, le pôle de Compétitivité AVENIA, la CCIR Aquitaine avec le soutien de la DIRECCTE ont organisé une conférence le 23 octobre 2012, sur le thème : « Veille brevet: une arme pour la compétitivité des PME ».

Source : [CCIR Aquitaine, 26/10/12](#)

- **CCI Roanne Loire Nord : De l'insécurité économique mondiale à la sécurité de l'entreprise.**

La délégation LOIRE de l'association des Auditeurs de l'IHEDN organisait à Roanne, en collaboration avec la CCI Loire-Nord, une conférence sur le thème "de l'insécurité économique mondiale à la sécurité de l'entreprise" réunissant des intervenants de très haut niveau.

Source : [IHEDN RL, 10/12](#)

Politiques publiques et acteurs institutionnels

• **Intelligence sans service.**

Sur fond de crise, le gouvernement n'a toujours pas encore trouvé des mesures fortes en matière d'IE. Concept obtus ?

Source : [Les influences, 26/10/12](#)

• **L'IE doit entrer au gouvernement.**

Comment sélectionner les filières stratégiques pour lesquelles l'Etat entend mobiliser le FSI ? Comment et où se préparent les grands appels d'offres internationaux pour la construction de grandes infrastructures ou encore de centrales nucléaires ? Où se décide la stratégie à l'exportation de notre filière nucléaire ?

Qui peut aider les entreprises françaises à se prémunir contre les risques de pillage technologique et d'espionnage industriel ?

Source : [La Tribune, 19/10/12](#)

• **Contre l'espionnage industriel, Bercy relance l'idée d'instituer un "secret des affaires".**

Une loi pour mieux protéger les entreprises de l'espionnage industriel : la droite en rêvait, la gauche va peut-être le faire. Telle est, en tout cas, l'intention de Bercy. Avec le soutien de Matignon, le ministre de l'économie et des finances, Pierre Moscovici, vient de relancer la réflexion en ce sens.

Source : [Le Monde, 06/10/12](#)

• **Secret des affaires : tapisserie de Pénélope ?**

Le gouvernement, c'est désormais officiel, vient de relancer un groupe de travail sur le secret des affaires, renvoyant le texte Carayon dans les limbes.

Ce texte, il est vrai, n'apportait sur le plan juridique pas grand-chose, puisque les failles dans la législation existante n'étaient toujours pas comblées (par exemple pas de répression de la tentative). Il comprenait cependant un dispositif remarquablement incitatif pour les entreprises.

Source : [Blog IE Les Echos, 18/10/12](#)

• **Le patriotisme économique est de retour.**

Benoît Hamon, le ministre délégué à la Consommation souhaite que l'origine des produits manufacturés soit plus claire. Un dispositif pourrait être intégré dans le projet de loi « consommation » que le ministre délégué portera au premier trimestre 2013.

Source : [La Tribune, 08/10/12](#)

• **La France a besoin d'une stratégie d'influence en Europe.**

Il faut penser l'Europe comme une affaire intérieure. Finie donc la diplomatie européenne, engageons-nous dans la véritable bataille interne qui structure en permanence l'Europe des 27. En 1985, 654 lobbyistes étaient identifiés à Bruxelles.

Ils sont actuellement près de 20.000 et on considère à plus de 100.000 les experts représentant d'intérêts divers qui mènent des activités d'influence en direction des institutions européennes.

Bruxelles rivalise désormais avec Washington pour le titre de la capitale mondiale de l'influence. Combien de français participent à ce jeu si stratégique ?

Source : [La Tribune, 29/10/12](#)

• **L'ouverture du CNRS aux PME : des brevets du public pour stimuler le privé.**

Acheter une idée, puis l'adapter à un contexte entrepreneurial et à un marché. C'est en substance ce que propose le CNRS depuis près d'un an. Le millier de brevets que l'organisme de recherche a décidé de mettre en vente au profit des PME s'annonce comme un cadeau du ciel: l'achat de l'invention est peu coûteux et les heureuses élues bénéficient de tout le savoir-faire de la recherche publique.

Mais figurer parmi les sélectionnés signifie aussi adopter une véritable démarche innovante conforme aux demandes du CNRS. Une condition qui peut rendre les dirigeants de PME hésitants, d'autant que les solutions mises en place par la sphère publique pour soutenir l'innovation privée sont largement méconnues.

Source : [Nouvel Economiste, 25/10/12](#)

Intelligence Economique Territoriale

- **Enquête sur les "Pratiques de veille et d'IE" en Bretagne.**

Dans cette nouvelle édition plus de 400 dirigeants apportent un éclairage qualitatif sur la perception qu'ils ont de leur propre efficacité et du chemin qu'il leur reste à parcourir.

Source : [CCI et Région Bretagne, 10/12](#)

- **Trois experts au chevet de la Moselle.**

Attali, Lauvergeon, Lepage, Cohen : le 26 novembre la CCI convoquait tous ces grands noms au chevet du département. Pourquoi utiliser la symbolique du portavoix pour annoncer les premières Rencontres de l'Intelligence territoriale ?

Source : [Le Républicain Lorrain, 31/10/12](#)

- **Vitagora : de l'IE vers un « écosystème » d'information.**

Le pôle de compétitivité Vitagora, du secteur agro-alimentaire, s'inscrit résolument dans une démarche globale d'IE.

Il a développé divers outils pour ses membres, créant un véritable écosystème d'information au sein de son réseau.

Source : [Competitivite.gouv, 04/10/12](#)

Histoire et concepts

- **Qu'est-ce que l'intelligence stratégique ?**

« Intelligence stratégique », entre veille, extension de l'intelligence économique, recherche d'une information stratégique à haute valeur décisionnelle, une notion à préciser.

Source : [huyghe.fr, 08/10/12](#)

- **L'introuvable pensée de la guerre économique.**

Les idéologues du libéralisme et les actionnaires des entreprises du CAC 40 s'obstinent à esquiver la réalité des stratégies déloyales et des démarches agressives des Etats pour dominer le marché.

Source : [Les influences, 26/10/12](#)

- **Réputation, influence et réseaux sociaux.**

Dans nos sociétés d'influence, la réputation, comprise à la fois comme la notoriété et les jugements qu'elle entraîne, est, au-delà d'une image que l'on tente d'accréditer ou d'une représentation que se font les autres, tout à la fois une valeur, une cible et un facteur d'anticipation.

Source : [huyghe.fr, 12/10/12](#)

- **Les différences entre l'Intelligence tactique et stratégique (Tactical and Strategic Intelligence).**

La Business intelligence (BI) est définie comme l'activité ou le procédé utilisé pour analyser les données d'une entreprise afin de favoriser une meilleure prise de décision, d'identifier de nouvelles opportunités commerciales et de réduire des coûts.

La BI se réfère également à un assortiment de logiciels utilisés par les entreprises pour atteindre des objectifs et, améliorer leurs performances grâce à l'utilisation intelligente de données d'entreprise. Le renseignement tactique et stratégique sont deux aspects de la Business intelligence pour élaborer et mettre en œuvre des plans d'affaires.

Source : [Intelligences économiques, 23/10/12](#)

Professionnels de l'IE

- **5 manières de démontrer l'utilité d'un service d'IE.**

Pour que les efforts des professionnels de l'IE soient reconnus par les cadres et les dirigeants des ministères, les équipes doivent prouver l'impact positif de leurs analyses dans le processus décisionnel.

Il ne s'agit pas de quantifier ou de mesurer le retour sur investissement des tactiques comme d'autres fonctions peuvent le faire. Les fonctions IE doivent prouver que leur valeur est bénéfique, tout comme un projet de management.

Les responsables IE doivent ainsi être pro-actifs et transparents pour le démontrer. 5 façons de valoriser son IE au jour le jour et à long terme.

Source : [Intelligences économiques, 15/10/12](#)

- **Les cabinets d'avocats se familiarisent avec l'IE.**

Depuis quelques années, une tendance lourde semble se confirmer : la recherche de synergies entre cabinets d'avocats et sociétés d'IE, comme en témoigne le récent rachat de la société FBI Louis Freeh par le cabinet américain Pepper Hamilton.

Source : [Fondation Prometheus, 10/12](#)

- **6 tuyaux pour construire un réseau d'IE effectif.**

En IE, c'est autant « ce que nous connaissons » (human capital) que les personnes que nous connaissons » (social capital) qui mènent au succès.

Il est essentiel d'entretenir son réseau de relations personnelles afin de renforcer le partage de connaissances et le transfert d'informations au sein de votre organisation.

Source : [Intelligences économiques, 02/10/12](#)

- **Comment réussir son projet de veille ?**

Effectuer une veille régulière sur son environnement immédiat est le rêve de toute organisation, ces dernières justifient souvent leur incapacité à faire de la veille par le manque de ressources, de moyens et de temps.

Bien qu'elles soient conscientes de l'importance de la veille, peu d'organisations investissent dans un système de veille structuré et formel.

Source : [BibliothèqueMontréal, 24/10/12](#)

Entreprises

- **Du nerf pour la guerre économique.**

Les entreprises françaises ont besoin d'effets de leviers financiers pour se développer et investir.

Et il faut bien le dire, quand on regarde le paysage avec ces lunettes financières, il apparaît un peu gris.

En interne comme en externe, les sources du nerf de la guerre économique sont en train de se tarir.

Source : [Journal des Entreprises, 05/10/12](#)

- **Grandes affaires d'espionnage économique.**

Charles Pellegrini revient sur les plus grandes affaires d'espionnage économique de ces dernières années : Renault, Volkswagen, ou Areva.

Il raconte aussi les histoires des acteurs et les mauvais coups de ces nouveaux espions : écoutes, infiltrations, sabotages, "pièges à miel" selon la vieille terminologie du KGB, lancement de fausses informations...

Les pratiques délictueuses, parfois criminelles, sont devenues la règle de cette guerre sans merci où les alliés ont pris le visage d'ennemis.

Source : [RTL, 26/10/12](#)

- **Susciter et protéger les bonnes idées.**

Finis l'espionnage industriel à la papa. Désormais, les attaques se font sur les systèmes informatiques. Pour les parer, place à l'intelligence économique.

Source : [larep, 23/10/12](#)

- **Le nouveau patron d'Irisbus-Iveco en appelle au patriotisme des transporteurs français.**

Pierre Lahutte a pris en juillet 2012 le volant d'Iveco-Irisbus, filiale de Fiat Industrial et deuxième acteur européen du bus et du car. Volontairement alarmiste, il exhorte les transporteurs français à acheter français pour protéger près de 3 000 emplois sur l'Hexagone et "soutenir une industrie nationale en péril".

Source : [MobilierCité, 15/10/12](#)

- **« Le financement de l'immatériel, la grande lacune française ».**

Les « jeunes pousses » françaises sont aujourd'hui prêtes à jouer un rôle moteur pour notre pays sur les marchés de l'innovation appliquée à l'économie réelle. Or, quelles que soient leur créativité et leur force d'innovation, ces start-up sont confrontées au double handicap de la culture exportatrice et plus encore de la frilosité des acteurs du financement. Ainsi, ce qui fait leur force peut alors devenir le frein à leur expansion.

Source : [La Tribune, 15/10/12](#)

2/ Regard à l'international

Monde

- **Compétition économique mondiale.**

Dans cette émission, Christian Harbulot aborde tout d'abord la notion de guerre économique en temps de paix : il s'agit de la manière de conquérir des marchés en utilisant certaines stratégies.

Pour illustrer cette définition, Christian Harbulot cite des exemples et notamment celui de sociétés françaises se retrouvant face à des groupes chinois.

Dans un deuxième temps, est traité la notion de "norme de concurrence" ou cadre concurrentiel admis dans le monde occidental. Cela ne concerne plus uniquement les grandes entreprises.

Enfin, Christian Harbulot évoque quelques pistes à suivre pour contrer cette concurrence.

Source : [Actu'entreprise, 10/12](#)

- **La Réserve fédérale et les guerres des monnaies.**

La récente décision de la Réserve fédérale américaine de lancer un troisième round de «quantitative easing» a ravivé les accusations du ministre des finances brésilien, Guido Mantega, selon lesquelles les Etats-Unis ont déclenché une « guerre des monnaies ».

Dans les pays émergents qui subissent déjà l'impact sur la compétitivité de l'appréciation rapide de leur monnaie, les mesures expansionnistes annoncées ces dernières semaines par la Banque centrale européenne et la Banque du Japon ont renforcé le sentiment d'alarme face à la décision de la Fed.

Source : [Project-syndicate, 02/10/12](#)

A écouter également : « La guerre des monnaies ? », [France Culture, 13/10/12](#)

- **Géopolitique et diplomatie d'entreprise.**

Pour les directeurs des relations institutionnelles des grandes organisations, tournés vers l'international au quotidien, la géopolitique constitue désormais un paramètre-clé pour agir.

Source : [CLES HS n°18, 10/12](#)

- **Géopolitique et marchés financiers, une interdépendance de plus en plus complexe.**

D'abord financière, puis économique, la crise mondiale à l'œuvre depuis 2008 met en exergue les rapports de force qui lient États souverains, institutions internationales et marchés financiers.

(...) Dans quelle mesure la crise actuelle bouscule-t-elle l'ordre international établi jusqu'alors entre les nations ?

Loin d'être totalement dématérialisée et cosmopolite, la "planète financière" est plus que jamais un enjeu, et son contrôle un levier de l'action (géo)politique.

Source : [CLES n°82, 11/10/12](#)

- **La question des dépendances.**

Corollaire du libre-échange, l'interdépendance des économies a longtemps été perçue comme une source de profits, ou, à tout le moins, comme quelque chose de naturel.

Mais il en est des entreprises comme des Nations: l'interdépendance devient vite une dépendance pour ceux qui sous-estiment, dans les relations économiques internationales, le sens et le poids des rapports de force.

Source : [Fondation Prometheus, 10/12](#)

- **Secteurs stratégiques et mondialisation : Peut-on encore sauver nos industries ?**

À l'heure de la multiplication des annonces de plans sociaux affectant l'industrie française et certains sites industriels hébergés dans l'Hexagone (PSA, LyondellBasell, Sanofi, Petroplus, Lohr...), la question de la politique industrielle de la France est à l'évidence de la plus haute importance.

Le thème du "patriotisme économique" est certes repris par les plus hautes autorités de l'État.

Le nouveau gouvernement s'est doté d'un ministère ad hoc et fait du "redressement productif" l'une de ses priorités. Mais encore faudrait-il "être plus ferme dans la conviction que nous devons rendre de nouveau légitime, dans nos esprits, l'idée de souveraineté industrielle".

Source : [CLES n°83, 18/10/12](#)

Francophonie

Suisse

- **Comment Genève peut devenir la capitale du «soft power».**

Beth Krasna et Xavier Comtesse, membres du Conseil stratégique de la promotion économique du canton de Genève, proposent des pistes pour relancer la Genève internationale.

Source : [Le Temps, 02/10/12](#)

Luxembourg

- **A l'ONU, le Luxembourg va "influencer la politique plutôt que la décider".**

Le Luxembourg a été élu pour deux ans membre non permanent au Conseil de sécurité des Nations unies. Pour le spécialiste Harlan Koff, il s'agit d'une "reconnaissance du savoir-faire luxembourgeois en matière de diplomatie".

Source : [Wort, 19/10/12](#)

Belgique

- **Une des nombreuses missions du BEP, l'intelligence stratégique.**

L'intelligence stratégique est un état d'esprit pour tout chef d'entreprise qui cherche à maîtriser et protéger l'information, dans le but d'anticiper le futur et d'optimiser la prise de décisions stratégiques.

Plutôt que de subir ces évolutions et leurs conséquences, le Bureau Economique de la Province de Namur (BEP) propose de pousser ses actions en intelligence stratégique de manière plus approfondie.

Source : [BEP, 10/10/12](#)

Maghreb

- **L'IE au Maghreb : de 1990 à 2012.**

Le Maroc, l'Algérie et la Tunisie sont des pays du Maghreb en pleine mutation économique. Chacun, à travers ses atouts, attire les investisseurs et se positionne dans le nouvel échiquier mondial qui se dessine. Améliorer sa compétitivité devient une priorité pour le développement et une garantie de croissance et de stabilité.

Il faut anticiper, innover, partager, s'adapter, analyser et enfin protéger son patrimoine et son savoir-faire à travers une politique d'IE globale.

Comment ces pays se sont développés en matière d'IE ? Est-ce que l'approche est différente entre ces 3 challengers ? Quelles sont concrètement les actions mises en place ?

Source: [Veille.ma, 04/10/12](#)

Algérie

- **Veille stratégique et IE: comme perception d'une nouvelle approche pour la PME.**

L'entreprise algérienne, plus particulièrement celle relevant de la PME, est appelée désormais à se mettre à l'heure de l'IE pour une meilleure performance et une présence plus efficace sur un marché mondial de plus en plus concurrentiel.

Source: [Université de Sétif, 11/10/12](#)

- **L'Algérie un pays vulnérable aux chocs extérieurs.**

Le professeur Salah Mouhoubi a passé en revue dans une analyse les différents chocs qu'a subis l'Algérie suite aux «guerres économiques» de 1986 et de 2008.

Source: [Algérie News, 30/10/12](#)

Tunisie

- **Vidéos du séminaire « L'IE : Vecteur d'accès aux marchés Potentiels », bilan du lancement du Réseau Tunisien de Veille et d'IE.**

La CCI de Tunis organisait, le 22 Mars 2012 à la Maison de l'Exportateur de Tunis et sous l'égide du Ministère tunisien du Commerce et de l'Artisanat, en collaboration avec le Réseau Tunisien de Veille et d'IE (RTVIE) et en partenariat avec le Centre de Commerce International (ITC), un séminaire ayant pour thème « l'IE : Vecteur d'accès aux marchés Potentiels ».

Des vidéos du séminaire, ainsi que le bilan du RTVIE réalisé par l'ITC sont désormais disponibles.

Source: [Vedocci, 22/10/12](#)

- **Tunisie : L'IE, une démarche pour l'avenir.**

Nos entreprises se soucient-elles vraiment de l'IE ? Pire, savent-elles vraiment ce que veut dire le concept IE ?

Source: [Webmanagercenter, 08/10/12](#)

République Démocratique du Congo

- **Gestion de crise et intelligence des crises en RDC.**

Les pays d'Afrique francophone ont plusieurs points communs: la langue, la monnaie (sauf la RDC), la pauvreté, les richesses minières, etc...

Mais il y a un point que la mondialisation met fortement en lumière depuis plus de 15 ans, pas tout le temps heureusement, cependant avec assez de violence pour que tout le monde s'en aperçoive :les lacunes dans le management des crises.

Source : [Africa Diligence, 12/10/12](#)

Mali

- **Économie de guerre et guerre économique au Mali.**

Jadis, certains investisseurs internationaux prenaient la carte de l'Afrique et cochaient en rouge les zones sensibles. A éviter. Aujourd'hui, face à la concurrence, la plupart ont appris à faire des affaires dans les régions à risque. Économie de guerre et guerre économique au Mali : synthèse.

Source: [Portail de l'IE, 08/10/12](#)

Cameroun

- **De l'Intelligence décisionnelle à la compétitivité.**

Comment se traduirait concrètement un dispositif d'IE dans une PME Camerounaise ? (...) L'IE s'appuie sur ces services d'ingénieries mais d'avantage pour servir la décision du manager, par exemple un Excel bien maîtrisé pourrait mieux convenir à une PME Camerounaise afin de fournir l'information sur les mouvements financiers en temps réel, par rapport à de superbes ERP (entreprise ressource planning) importées qui conviennent mieux a des multinationales très occidentales.

Source : [Journal du Cameroun, 10/10/12](#)

Europe

Union Européenne

- **La compétitivité passe-t-elle par le patriotisme économique ou le protectionnisme ?**

Le débat est en train de prendre forme entre Paris et Bruxelles. Et la Commission européenne a rappelé à l'ordre Arnaud Montebourg par la voix de son commissaire au Commerce, Karel de Gucht. De manière un peu rude qui plus est.

Source : [France Info, 24/10/12](#)

- **Un «soft power» européen bien écorné.**

En faisant l'éloge des réconciliations passées, le Comité Nobel élude le risque d'impuissance qui menace aujourd'hui les Vingt-Sept.

Source : [Le Temps, 13/10/12](#)

Espagne

- **Le sport, acteur du soft power espagnol.**

Si l'Espagne est plongée depuis maintenant cinq ans dans une crise économique majeure, en revanche, son potentiel économique, en termes de ressources, reste énorme.

Dans ce contexte, le soft power constitue un atout stratégique dans les possibilités de sortie de crise et de relance d'une économie espagnole exsangue.

Source : [OFTT, 29/10/12](#)

- **Réformes en cours dans le système de recherche et d'innovation espagnol.**

Conformément à la Loi de la Science de 2011, le gouvernement a mis en place le 18 septembre le Conseil de Politique Scientifique, Technologique et d'Innovation. Ce conseil rassemble 11 ministres dont les attributions touchent d'une manière ou d'une autre à la recherche et à l'innovation ainsi que les 17 représentants des communautés autonomes espagnoles en charge de ces questions à l'échelle régionale.

Source : [BE Espagne 119, 16/10/12](#)

Espagne / Amérique Latine

- **L'Amérique latine : une sphère d'influence pour la recherche et l'innovation espagnole.**

Les liens restent forts entre l'Espagne et l'Amérique latine, et cela se confirme aussi dans le domaine de la recherche et de l'innovation. (...)

Ces dernières semaines ont fournis quelques exemples de l'intensité de ces coopérations.

Source : [BE Espagne 119, 16/10/12](#)

Italie

- **Signature d'un accord cadre pour l'innovation entre le Cnr et l'Enel.**

Le président du Conseil national des recherches (Cnr) et l'administrateur délégué et directeur général d'Enel, ont signé le 25 septembre 2012 un accord cadre pour la promotion d'initiatives conjointes dans le domaine de la recherche et de l'innovation.

Source : [BE Italie 107, 09/10/12](#)

Allemagne

- **Lancement du programme de recherche "r3" pour une utilisation plus efficace des ressources.**

Annoncé dès le printemps 2012, le lancement du programme de financement r3 "Technologies innovantes pour l'efficacité des ressources - Métaux et minéraux stratégiques" a été officialisé à l'automne 2012.

Source : [BE Allemagne 588, 26/10/12](#)

- **Les PME innovantes au service de la conjoncture économique allemande.**

Ces dernières années, et malgré la crise financière, les PME allemandes ont davantage développé leurs activités de R&D que les grandes entreprises. (...)

Les programmes de soutien à la recherche du gouvernement fédéral ont joué un rôle majeur dans cette évolution.

Source : [BE Allemagne 585, 05/10/12](#)

Russie

- **Poutine renonce à sa Mercedes blindée pour une ZIL post soviétique.**

Le patriotisme économique a triomphé. Le président, qui veut rouler russe, a ordonné la relance de la fabrication de limousines par un constructeur domestique.

Source : [La Tribune, 10/10/12](#)

Ukraine

- **Ukraine : champ de bataille du Soft Power.**

L'Ukraine, ne nous est connue que pour ses bagarres au Parlement. En réalité, elles ne sont que l'expression d'une fragilité historique méconnue, pourtant toujours très actuelle.

Comme le rapporte François de JABRUN dans son article « Les incertitudes de l'identité ukrainienne », l'Ukraine n'est devenue une réalité politique que très tardivement, lors de son indépendance en 1992, si l'on excepte une longue période de vassalisation sous le régime soviétique du XXème siècle.

Source : [Infoguerre, 03/10/12](#)

Afrique

- **Comment l'Afrique profite de la Chine.**

L'Afrique sub-saharienne est la seule région du monde dont la croissance s'accélère cette année, au lieu de régresser comme partout ailleurs. (...) Toutefois cette belle performance qui marque le renouveau africain est quelque peu biaisée. Car la locomotive (du moins l'une des principales) en est... la Chine.

Si l'Afrique décolle si vite en ce moment, ce n'est pas tant grâce à la consommation locale ou aux investissements que par les profits de ses ventes à l'étranger. Et comme son industrie et sa création de valeur ajoutée sont encore faibles, elle le doit à ses exportations de matières premières. Les flux traditionnels ont changé en profondeur depuis quelques années.

Source : [HEC, 10/12](#)

Amériques

Etats-Unis

- **Obama-Romney : la bataille culturelle.**

Emission sur la politique culturelle américaine à l'occasion de la campagne présidentielle, pour comprendre les différences entre les deux candidats et plus globalement la politique culturelle américaine.

Source : [France Culture, 28/10/12](#)

- **Immigration et entrepreneuriat : les Etats-Unis sont-ils toujours aussi attractifs ?**

L'immigration dans l'entrepreneuriat et l'éducation, et par conséquent dans l'économie américaine, occupe une place significative dans les débats politiques actuels. Une étude de la fondation Kauffman datant de 2007 démontrait que plus d'un quart des entreprises de hautes technologies créées aux Etats-Unis de 1995 à 2005 avait pour origine un entrepreneur issu de l'immigration.

Source : [BE Etats-Unis 307, 26/10/12](#)

Brésil

- **Brésil et commerce extérieur : l'inéluctable réflexe protectionniste?**

Analyse de la politique économique menée par la présidente Dilma Rousseff depuis son élection qui revient sur ses contradictions, mais aussi sur ses limites. Entre réformes et mesures protectionnistes, la frontière est souvent ténue.

Source : [Perspectives Internationales, 18/10/12](#)

Asie

Inde

- **L'innovation en Inde.**

L'Inde s'est intéressée très tôt à l'innovation. Déjà, dans les années 1980, Anil Gupta¹, professeur à l'Indian Institute of Management d'Ahmedabad, lançait le réseau Honey Bee². L'objectif était simple mais ambitieux : répertorier les innovations et mettre en relation inventeurs et entrepreneurs.

Source : [Rapport Inde, 01/10/12](#)

Chine

- **Comment percer l'opacité du pouvoir chinois ?**

Tension en mer de Chine, chute de Bo Xilai, procès, préparation du congrès et du changement de leader. L'actualité chinoise est intense. Et pourtant, il n'est pas simple de percer les mystères de la politique de l'empire du milieu. Comment avoir des infos sur ce qui se passe au sein du pouvoir à Pékin ?

Source : [France Culture, 29/09/12](#)

- **L'influence chinoise dans l'économie de la connaissance.**

Plusieurs sources d'information illustrent la stratégie chinoise en termes de soft-law. Rappelons que cette expression anglaise recoupe un ensemble de règles dont la juridicité est discutée. Les manœuvres chinoises sont identifiables aujourd'hui dans plusieurs domaines et zones géographiques.

Source : [Knowckers, 26/10/12](#)

Chine / Etats-Unis

- **La sécurité américaine menacée par les deux géants chinois des télécoms.**

Les deux géants chinois des télécoms Huawei et ZTE menacent la sécurité américaine et doivent être empêchés de conclure des contrats et acquisitions aux Etats-Unis, estime une commission du Congrès à l'issue d'une année d'enquête.

Source : [Le Monde, 08/10/12](#)

Chine / Japon

- **Japon-Chine : du contentieux territorial des îles Senkaku à la guerre économique ?**

Depuis les années 1970, les îles Senkaku sont l'objet d'un conflit de souveraineté entre la Chine et le Japon. La décision de rachat de trois d'entre elles à un propriétaire privé japonais par Tokyo a déclenché de violentes manifestations dans plus de cent villes chinoises, puis le conflit a gagné le terrain commercial.

Source : [CEPII, 19/10/12](#)

A lire également : « La Chine et le Japon ne peuvent pas se permettre une guerre économique. », [Ambassade de France en Chine, 22/10/12](#)

3/ Société de l'information

- **TIC**

Numérique et intelligence économique.

L'intelligence économique, IE selon son abréviation convenue, c'est d'abord et avant tout du traitement de l'information et ce, pour en tirer : 1) de la connaissance et de l'anticipation, 2) des moyens de prévention de risques et de sécurisation, et enfin, 3) des outils pour des stratégies d'influence, c'est-à-dire pour agir le plus possible sur l'environnement extérieur et le subir le moins possible.

L'IE est fille de la mondialisation des échanges et du développement foudroyant du numérique. Lui-même information, le numérique est devenu un vecteur privilégié des informations de tous ordres qui nous parviennent et il en entraîne une profusion sans précédent.

Source : [Xerfi Canal, 18 octobre 2012](#)

Modern Economic Warfare 1 : le jeu vidéo, vecteur d'influence.

Non, le jeu vidéo n'est pas un vecteur mineur d'influence qui ne serait qu'une ombre vaporeuse du cinéma. Le jeu vidéo est bien plus que tout ça, car c'est avant tout un élément efficace et dynamique d'une politique forte d'intelligence culturelle.

A ce titre, les gouvernements ne devraient pas l'ignorer, mais le considérer comme aussi important que les réseaux sociaux actuels. Le jeu vidéo est en train de s'imposer progressivement comme un des phénomènes importants du XXIe siècle.

Source : [Infoquerre, 2 octobre 2012](#)

10 questions pour préparer une démarche d'e-réputation.

Après être passée par des prestataires, une organisation peut questionner son besoin d'internaliser la gestion de sa réputation en ligne (notamment en termes d'évaluation). Mettre en place une démarche en interne suppose alors de prendre en compte divers facteurs aussi bien organisationnels que de moyens et humains. Voici donc quelques questionnements utiles à la définition de cette démarche.

Source : [Caddereputation, 24 octobre 2012](#)

La protection de l'e-réputation n'est pas une science exacte.

Si la sécurité absolue n'existe pas, des assurances contre l'atteinte à l'image ou la défaillance d'un système informatique peuvent permettre de limiter les dégâts de réputation pour les particuliers, et l'interruption d'activité, voire la faillite, pour les entreprises.

Source : [La Tribune, 25 septembre 2012](#)

Outils

Twitonomy.com, une application pour la veille et l'analyse de l'influence sur Twitter

Vous utilisez Twitter régulièrement, et vous aimeriez en savoir plus sur ceux qui vous suivent ou vous mentionnent, estimer les retombées d'une action marketing, ou mesurer l'influence d'un twitteur donné (c'est désormais le nom officiel des utilisateurs de Twitter) ? Vous devriez aimer Twitonomy.com....

Source : Recherche-éveillée., 9 octobre 2012

A lire également : « Vers la fin de Twitter comme ressource informationnelle ? » [Caddereputation, 1^{er} octobre 2012](#)

4/ Liens, publications, ouvrages...

- **Liens web utiles**

Portail de l'Intelligence Économique en Franche-Comté

Portail de l'Intelligence Économique en Franche-Comté : l'actualité en région, acteurs de l'IE en Franche-Comté, ressources, contacts...

Le Portail: <http://www.intelligence-economique-fc.org>

Publications

Baptême de la Revue d'Intelligence Stratégique et des Relations Internationales (RISRI) DOUNIA.

Elongo Elonga Ongd a été invitée le jeudi 18 octobre 2012, à la Salle Studio Maman Angebi de la RTNC (Radio-Télévision Nationale Congolaise), au baptême de la Revue d'Intelligence Stratégique et des Relations Internationales (RISRI) DOUNIA.

Source : [elongo elonga, 22 octobre 2012](http://www.dounia-risri.net) Le site : <http://www.dounia-risri.net>

Innovation collaborative et propriété intellectuelle : les conseils de l'INPI.

L'innovation collaborative repose sur le principe d'un partenariat entre acteurs qui mènent des projets en commun. Un guide de l'INPI destiné aux entreprises et organismes de recherche, réunit les bonnes pratiques pour réussir une démarche d'innovation ouverte. Selon l'étude « *Innovation Collaborative et propriété intellectuelle - Quelques bonnes pratiques* » publiée par l'INPI, l'innovation collaborative représentera dans 5 ans, 50% des projets d'innovation menés par les entreprises.

Source : [Thémavision, 19 octobre 2012](http://www.inpi.fr)

L'étude : [Innovation Collaborative et propriété intellectuelle - Quelques bonnes pratiques](http://www.inpi.fr)

« Le Soft Power », fiche du CEMS Air.

À la fin du XIXe siècle, Xavier Prévost-Paradol affirmait que « Xerxès avait placé infiniment plus d'hommes en armes que la Grèce. Mais c'est pourtant la grande âme de la Grèce qui l'avait vaincu ». C'était reconnaître que le caractère militaire de la géopolitique n'était pas exclusif d'autres formes de rapports de force.

En 1990, un Américain, le professeur Joseph Nye, a théorisé l'un de ces pouvoirs, le soft power. Ce concept s'appuie sur la capacité d'un pays à influencer le comportement d'un autre pays pour l'amener à adopter le même point de vue par le biais de la séduction culturelle et idéologique sans recours à la force.

Source : [CEMS Air, octobre 2012](http://www.cems-air.com)

Actes, présentations et comptes rendus.

Actes du colloque « Agir dans l'incertitude - Quelle place pour la vision du décideur et la prise de risque ? » du 1er juin 2012

Ce colloque procédait d'une démarche originale visant à rapprocher, les élèves de l'École nationale d'administration (ENA), l'École de guerre (EdG) et l'École des Hautes études commerciales (HEC). En apprenant à se connaître, se comprendre, à travailler ensemble, contribuer à faire tomber les idées reçues et à décroquer les futurs décideurs de l'administration, de la défense et de l'entreprise.

Les trois Écoles ont donc le plaisir de partager aujourd'hui les fruits de leur collaboration, à savoir les actes du colloque « Agir dans l'incertitude - Quelle place pour la vision du décideur et la prise de risque ? ». Cette journée s'articulait autour de plusieurs problématiques : « Agir dans l'urgence », « Agir dans l'incertitude : un autre regard » et « Agir en visionnaire » afin d'inscrire la perspective du décideur sur le long terme.

Source : [Les Cahiers de la Revue Défense Nationale](http://www.cahiersdefrance.com)

Ouvrages :



Techniques offensives et guerre économique.

Auteur : Christian Harbulot (réédition)

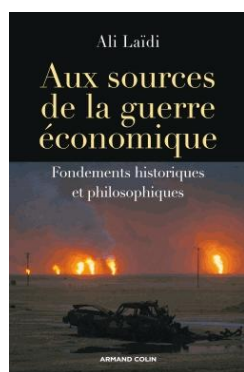
Dans Techniques offensives et guerre économique, étude financée par l'ADITECH (devenue l'ADIT), Christian Harbulot analyse dès 1990 la nature nouvelle des affrontements économiques qui opposent les différents modèles d'économie de marché.

Ces rapports de force entre les entreprises et les économies nationales, intrinsèques à la mondialisation actuelle, sont analysés par l'auteur, dans une approche pluridisciplinaire, mêlant des facteurs économiques, historiques, géopolitiques ou culturels.

Une approche qui garde toute son actualité et expliquée il y a vingt

ans.

Editeur : [La Bourdonnaye](#) - Sélection de pages : [1-31](#)



Aux sources de la guerre économique - Fondements historiques et philosophiques

Auteur : Ali Laïdi

La guerre économique est partout. Elle oppose les États entre eux, les entreprises entre elles, les États aux entreprises, les marchés aux États. Ses champs de bataille sont sans limites. Subventions déguisées, espionnage industriel, guerre de l'information, manipulation des monnaies, évasion fiscale. Tous les coups sont permis. Les tensions montent et la tentation du protectionnisme revient en force.

Hier, la guerre économique était totalement ignorée. Ceux qui osaient en parler passaient, au pire, pour des adeptes de la théorie du complot, au mieux, pour des incultes en matière économique. Pas étonnant, car la guerre économique est rejetée aussi bien par les libéraux que par les penseurs de la gauche et de l'extrême gauche.

Or, comme le montre l'auteur, dans cette investigation généalogique, ses racines intellectuelles et philosophiques sont très anciennes.

Editeur : [Armand Colin](#)



Intelligence économique

Auteur : Eric Delbecq et Jean-Renaud Fayol

L'intelligence économique est devenue un outil incontournable pour construire les stratégies des organisations. Dans un monde d'hyperconcurrence, les savoir-faire de la veille, de la protection et de l'influence sont indispensables à la compétitivité. Face aux rivalités géo-économiques, l'intelligence économique s'affirme également comme l'intersection entre le public et le privé. La coopération entre ces secteurs est désormais déterminante sur l'échiquier commercial.

Parfaitement conforme au volet « intelligence économique » du référentiel « Intelligence économique et nouveaux risques du 21e siècle » du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, ce manuel en explore tant les aspects théoriques que les enjeux opérationnels.

Afin de faciliter l'appréhension d'une spécialité en pleine émergence, le cours est illustré par une dizaine d'études de cas et par de nombreux éclairages techniques.

Editeur : [Vuibert](#) - Feuilleter des [extraits de l'ouvrage](#)