



**ACFCI – Mercredi 25 janvier 2012**

**Direction de l'Innovation, de l'Intelligence Economique et des Technologies de l'Information et de la Communication**

**Lettre d'actualités de l'Intelligence Economique, de l'Innovation et du Numérique – numéro de janvier 2012**

<b>Editorial.....</b>	<b>p2</b>
<b>1/ Regard sur La France.....</b>	<b>p3</b>
• <b>Actualité Réseau Consulaire</b>	
• <b>Politiques publiques et acteurs institutionnels / IE Territoriale</b>	
• <b>Réglementation / Histoire &amp; concepts / Entreprises</b>	
<b>2/ Regard à l'international.....</b>	<b>p6</b>
• <b>Monde</b>	
• <b>Francophonie</b>	
• <b>Europe</b>	
• <b>Asie / Afrique / Amériques</b>	
<b>3/ Outils numériques.....</b>	<b>p13</b>
• <b>Actualité du numérique</b>	
• <b>Outils</b>	
<b>4/ Liens, publications, ouvrages.....</b>	<b>p14</b>
• <b>Publications</b>	
• <b>Actes, présentations et comptes-rendus</b>	
• <b>Ouvrages</b>	

Vous souhaitez vous abonner ou vous désabonner : [t.renard@acfc.cci.fr](mailto:t.renard@acfc.cci.fr)

**Rédacteurs : Philippe Clerc, Ludovic Bour, Thibault Renard, Alain Khemili, Emmanuel Maksymiw**

## EDITORIAL

**Par Jean-Claude Javillier, Président de l'Association des Auditeurs en Intelligence Economique de l'Institut des Hautes Etudes de Défense Nationale (AAIE-IHEDN).**

### **Intelligence Economique, éthique et gouvernance : de grands et complexes défis.**

L'intelligence économique (IE) n'est pas comprise, non plus que mise en œuvre, de façon univoque en tous pays, non plus qu'en un pays en particulier. Il va de soi aussi qu'elle requiert des instruments, des méthodes, des pratiques dont on pressent qu'ils sont fort divers. La culture, comme les institutions expliquent grandement ces différences. Dans un pays, tel la France, le concept d'IE est loin d'être approprié par toutes et tous. Il inquiète et trouble sans doute car il procède sans doute, dans son acception et ses méthodes contemporaines, bien plus d'une culture, de concepts et de pratiques des mondes anglo-saxons.

En toute hypothèse, l'IE ne peut être pertinemment analysée non plus que pratiquée dans un seul univers, sans ouverture sur les autres mondes, et singulièrement les autres langues et disciplines que la sienne. Ce sont aussi des qualités personnelles et collectives qui sont requises, dont l'humilité et l'ouverture aux autres constituent les pierres angulaires. Il existe donc un lien entre valeurs et IE. Ce qui n'est pas évident pour toutes et tous, et singulièrement pour le grand public.

Au fil des ans, l'IE a gagné du terrain dans les médias. Il en va de même dans les Ecoles et Universités. Cependant, de telles avancées ont mis en avant des dysfonctionnements, des mauvaises pratiques qui sont de nature à entraîner des confusions et des critiques qui font, tôt ou tard, obstacle à un développement ainsi qu'une appropriation de la culture d'IE. Il se pourrait même qu'une sorte d'opposition entre éthique et cette dernière nourrisse un inconscient collectif, contre lequel il convient de lutter par une meilleure information, un échange des bonnes pratiques.

Dans un tel esprit, l'Association des Auditeurs en Intelligence Economique de l'Institut des Hautes Etudes de Défense Nationale ([AAIE-IHEDN](http://asso-aie.org/)<sup>1</sup>) a organisé un colloque le 12 janvier 2012 à l'Ecole militaire. Avec la participation de quelque quatre cent personnes, membres des Forces Armées, responsables d'entreprise, enseignant/e/s et d'étudiant/e/s, d'essentielles questions ont été posées et débattues.

Ainsi en est-il de la nécessaire conciliation entre IE et Ethique, de sa dimension mondiale en présence d'un nouveau rapport des forces entre pays et entreprises, de l'importance croissante des questions de gouvernance pour le secteur public. Des témoignages de praticiens et praticiennes ont permis de mesurer à la fois l'importance et la complexité qui résultent de tous ces défis, tant pour le secteur privé que pour le secteur public. De même, convient-il de prendre la mesure de l'impact des mutations du droit et des modes de régulation singulièrement en France.

Ainsi donc, en soulignant la pertinence d'une Institution telle que l'Institut des Hautes Etudes de Défense Nationale, l'Association des Auditeurs en Intelligence Economique entend poursuivre, avec ardeur, mais aussi avec rigueur et prudence, un travail de sensibilisation et d'approfondissement en matière d'IE, en insistant sur la nécessité de toujours concilier valeurs, management et techniques, éthique et IE.

La gouvernance est un bien ancien mot de la langue française. L'IE, avec toutes ses dimensions, est l'occasion de lui donner une nouvelle dynamique, et sans doute aussi à des problématiques françaises une influence à travers le monde.

*N.B. L'auteur n'entend, en aucune façon, engager l'Institut précité, dont il souhaite cependant souligner l'importance au regard des dimensions singulièrement internationales et militaires, de l'Intelligence économique.*

---

<sup>1</sup> <http://asso-aie.org/>

## 1/ Regard sur La France

### Actualité Réseau Consulaire

- **CCI Marseille Provence : l'entreprise compétitive selon Jacques Pfister.**

Source : IE Paca, 14/12/11

Le 13 décembre s'est tenue à Aix-en-Provence la 19ème édition de la JIIE avec l'intervention de Jacques Pfister, Président de la CCI Marseille Provence.

Les CCI ont pour mission d'apporter une formation à l'IE aux PME et TPE, en créant des produits packagés fiables et concrets. Elles sont un interlocuteur visible en matière d'IE pour les entreprises du territoire. Jacques Pfister a souligné l'intérêt porté par les CCI pour les entreprises compétitives, en rappelant qu'elles ne pouvaient être stimulées que par un territoire lui aussi compétitif.

<http://www.intelligence-economique-paca.fr/Actualites/Actualites/19eme-edition-de-la-JIIE-1-Entreprise-Competitive-selon-Jacques-Pfister>

- **CCI de Lyon : Espionnage industriel, une prise de conscience des PME.**

Source : JDE Edition Rhône 69, 02/12/11

On parle bien de guerre économique quand la question de la protection des données sensibles des entreprises est abordée. Les PME locales n'échappent pas au phénomène. « En étant la deuxième région industrielle de France, nos PMI et les sous-traitants des secteurs comme la défense et le nucléaire sont vulnérables », avance Jean-Philippe Ballaz, délégué général du cluster Eden à la CCI de Lyon.

Preuve que le sujet est sensible, sous l'impulsion de son président Philippe Grillot, une cellule d'IE a été créée. Elle répond aux besoins de veille des entreprises. Car en termes de prise en compte du problème, les PME françaises sont plutôt en retard. « En France, on est soupçonneux alors que certaines entreprises étrangères et leurs collaborateurs sont d'emblée formés à l'IE », affirme Jean-Philippe Ballaz.

<http://www.kisumelienentreprises.com/editors/03/actualite/fait-de-moins/espionnage-industriel-une-prise-de-conscience-des-pme-02-12-2011-03285.php>

- **CCI de l'Essonne : Vidéo IE.**

Source : CCI de l'Essonne, 14/12/11

Témoignages de PME ayant eu recours à l'IE avec l'appui de la CCI de l'Essonne.

<http://www.youtube.com/watch?v=F7vSKrbzV5g&feature=related>

- **CCI de Lyon : Le CRM épaulé EO Guidage, entreprise citoyenne au service des déficients visuels.**

Source : Phonetik, 14/12/11

Célèbre pour avoir inventé « les feux qui parlent » (feux tricolores sonores radiocommandés) installés aujourd'hui dans plus de 600 villes, EO Guidage décide en septembre 2011 d'améliorer son système d'information à travers d'un nouveau CRM.

La PME bénéficie alors du programme SI PME de la CCI qui accompagne les entreprises dans leurs projets d'IE : intervention d'un expert TIC dans la constitution du cahier des charges, sélection des prestataires et déploiement des solutions.

« Ce programme a été un vrai plus pour nous. Nous avons pu bénéficier de compétences fortes, d'une vraie connaissance du marché du CRM et de la gestion globale de ce type de projet » précise Rémi Rochon, Directeur Adjoint d'EO Guidage, et porteur de ce projet.

[http://www.phonetik.fr/info\\_article/d9267/le-crm-epaule-ao-guidage-entreprise-citoyenne-au-service-des-deficients-visuels.html](http://www.phonetik.fr/info_article/d9267/le-crm-epaule-ao-guidage-entreprise-citoyenne-au-service-des-deficients-visuels.html)

- **CCI Maine et Loire : Pépites d'infos, nouvelle lettre de veille de l'Institut de Bijouterie de Saumur.**

Source : CCI Maine et Loire, 12/11

Depuis plus de 30 ans, l'IBS forme les futurs bijoutiers-joailliers au service de la bijouterie traditionnelle haut de gamme. Aujourd'hui, il est aussi en veille des contextes nouveaux dans lesquels la bijouterie-joaillerie française et internationale évolue.

Pépites d'infos, sa nouvelle lettre de veille, informera chaque trimestre les professionnels sur les évolutions et tendances de la filière bijouterie et l'actualité de l'IBS. La CCI Maine et Loire en assure la Maitrise d'œuvre.

<http://www.cciformation49.fr/document-4228-1856-Pepites-d-infos-la-nouvelle-lettre>

- **CCIR Nord de France: L'Innovation en entreprise.**

Source : CCIR Nord de France, 11/11

Bien que tout le monde s'accorde pour considérer l'innovation comme un impératif, la notion reste difficile à cerner.

Afin d'adapter les dispositifs d'appui existants, les CCI du Nord - Pas de Calais ont choisi de mener une large enquête auprès de leurs ressortissants.

<http://www.nordpasdecalais.cci.fr/content/download/26921/238018/file/LINNOVATION+EN+ENTREPRISE.pdf>

## Politiques publiques et acteurs institutionnels

### • **L'influence des think tanks, cerveaux des politiques.**

Source : Télérama, 16/12/11

En coulisse, ils façonnent la pensée des partis politiques. En dix ans, les "think tanks" (laboratoires d'idées, cabinets d'experts) sont devenus incontournables. Mais cette intelligentsia parisienne n'est-elle pas un simple relais de la pensée dominante ?

<http://www.telarama.fr/dees/l-influence-des-think-tanks-cerveaux-des-politiques.76047.php>

*A lire également* : « L'IE est-elle un concept politique ? », ANAJ-IHEDN, 03/12/11 <http://defeco.com/files/ie-concept-politique.pdf>

*A lire également* : « L'IE française ou européenne : c'est la politique du moment ! », Lettre Prométhée, 11/11 <http://www.fondation-prometheus.org/wsite/?p=2169>

### • **"Acheter Français" ?**

Source : France Inter, 12/12/11

« Produire et acheter Français » : voilà le mot d'ordre à la mode chez tous les candidats à la présidentielle.

<http://www.franceinter.fr/emission-l-edito-politique-acheter-francais>

*A voir également* : « Acheter français, le nouveau patriotisme économique. »

Weo, 12/12/11 <http://www.youtube.com/watch?v=4NmXA74qUJI>

### • **Lancement du référentiel national de compétences "IE et Nouveaux Risques du 21<sup>ème</sup> siècle.**

Source : Univeristé Jean Monnet, 20/12/11

Le 19 décembre a été en effet procédé officiellement au lancement du référentiel national de compétences "IE et Nouveaux Risques du 21<sup>ème</sup> siècle".

(...) Le référentiel de compétences a pour objectif de mettre en place une formation permettant la sensibilisation et la formation de tous les étudiants de l'enseignement supérieur aux enjeux d'IE et de sécurité globale.

[http://www.ac-lyon.fr/?module=news&action=ViewDetail&newsParam\[cmpref\]=372371&lang=fr](http://www.ac-lyon.fr/?module=news&action=ViewDetail&newsParam[cmpref]=372371&lang=fr)

### • **Une loi pour encadrer le « confidentiel entreprise ».**

Source : 01net Entreprises, 12/12/11

Tandis que le ministre de l'Industrie, Eric Besson, pousse à la création d'un marquage légal du « confidentiel entreprise », des questions se posent sur son adoption.

<http://pro.01net.com/editorial/543178/une-loi-pour-encadrer-le-confidentiel-entreprise/>

### • **La DPSD agit dans les domaines de la sécurité industrielle, la contre-ingérence économique, et l'intelligence économique.**

Source : Les Echos TV, 14/11/11

Le lieutenant-colonel Benoît Cloitre, chef du bureau de sécurité économique de la DPSD (direction de la protection et de la sécurité de la défense) du ministère de la Défense, détaille les missions de cette structure qui « fait partie de la communauté du renseignement » du pays. (...)

De manière générale, la DPSD doit « contribuer à réduire les risques lorsqu'ils impactent les intérêts du ministère de la Défense dans la sphère industrielle et économique ». Elle agit dans les domaines de « la sécurité industrielle, de la contre-ingérence économique, et participe au dispositif national d'IE. »

<http://www.lesechos.com/actualites/141111-le-colonel-benoit-cloitre-chef-du-bureau-de-securite-economique-de-la-dpsd>

### • **De l'importance vitale à la nation.**

Source : CDSE, 12/11

Dès lors qu'une activité de service représente un enjeu majeur, des risques inhérents et un lien avec des infrastructures vitales, le partage des missions, des fonctions et des responsabilités entre Etat et entreprises devraient être clairement défini.

La réalité est toute autre qui place le curseur de la responsabilité pénale du dirigeant d'entreprise au plus haut alors même qu'il ne se trouve pas en capacité de mettre en place des mesures de protection efficaces qui relèvent de l'appareil d'Etat. Le secteur du tourisme en est un bon exemple.

<https://www.cdse.fr/de-l-importance-vitale-a-la-nation.html>

*A voir également* : « Tourisme, IE et sécurité Internet. » CCTD, 12/12/11

[http://www.dabmotion.com/video/vmeu2\\_tourisme-intelligence-economique-et-securite-internet-cse-savoir-lesonetti-responsable-securite-ecom\\_news](http://www.dabmotion.com/video/vmeu2_tourisme-intelligence-economique-et-securite-internet-cse-savoir-lesonetti-responsable-securite-ecom_news)

### • **Jeune Entreprise Innovante : Le Comité Richelieu salue "l'union nationale en faveur de l'innovation".**

Source : Comité Richelieu, 19/12/11

Le Comité Richelieu se félicite du vote par le Sénat de l'amendement d'assouplissement du dispositif de la JEI. Le Comité salue cette unanimité des partis de gouvernement en faveur de l'innovation.

<http://www.comite-richelieu.org/uploads/blog/cp-jei-dec-2011.pdf>



## Histoire et concepts

- **L'IE à l'école de la sociologie économique.**

Source : Pensée Action, 18/12/11

L'IE, entendue au sens de « l'utilisation des techniques et technologies de l'information et de la communication en vue d'accroître la performance économique », sous-tend une conception de l'économie radicalement différente de la conception néo-classique de l'homo oeconomicus (homme rationnel, comportement automatique, compétition pure et parfaite).

<http://www.pensee-action.com/article-l-intelligence-economique-a-l-ecole-de-la-sociologie-economique-93262488.html>

La présentation : <http://www.rishe.fr/net/semaction/intelligence-economique-hole-de-la-sociologie-economique>

- **L'IE sportive.**

Source : Sport & Citoyenneté, 12/11

Dans un environnement de plus en plus complexe, caractérisé par une intensification féroce de la concurrence, les organisations sportives se doivent de repenser leur stratégie et d'aller vers une extrême flexibilité et toujours plus d'innovation.

<http://www.sportetcitoyennete.org/version3/pdf/puronaho.pdf>

## Professionnels de l'IE

- **La crise a amplifié les procédures d'IE.**

Source : Les Echos, 08/12/11

Quelles sont les tendances lourdes de l'IE ? La crise a-t-elle modifié les pratiques dans les entreprises ? Alain Juillet, président de l'Académie de l'IE et ancien Haut Responsable pour l'IE en France auprès du premier Ministre, fait un rapide bilan de la matière et des pratiques.

<http://www.lesechos.fr/video/la-crise-a-amplifie-les-procedures-d-intelligence-economique-4669.html>

## Entreprises

- **Salons professionnels et IE : Une occasion de récupérer de l'information stratégique. Ou d'en perdre.**

Source : Nouvel Economiste, 15/12/11

Incontournables carrefours de tendances pour tout type d'entreprise, les salons professionnels sont une occasion idéale pour effectuer rapidement une partie de sa veille concurrentielle.

<http://www.lenouveleconomiste.fr/lesdossiers/marketing-salons-professionnels-et-intelligence-economique-13148/>

- **Espionnage industriel. Une prise de conscience des PME.**

Source : Le Journal des Entreprises, 02/12/11

Si les affaires d'espionnage au sein de Renault ou les failles du système BlackBerry ont fait grand bruit, la protection des données sensibles concerne aussi les PME. Les entreprises de Rhône-Alpes sont alertées sur les menaces qui pèsent.

<http://www.lejournaldesentreprises.com/editions/E9/actualite/fat-du-mois/espionnage-industriel-une-prise-de-conscience-des-pme-02-12-2011-130265.php>

- **Champagne: la guerre des bulles.**

Source : France 24, 29/12/11

Le roi des vins n'est pas seulement apprécié pour ses bulles enivrantes, c'est aussi une marque qui attire les convoitises. Parfum, chaussures gâteaux et même jouets pour chiens veulent s'emparer de son nom. Et cela agace les viticulteurs champenois. Comment font-ils pour protéger leur précieuse appellation?

<http://www.france24.com/fr/12-24-1014-champagne-marque-appellation-protection>

- **La veille au risque du droit.**

Source : Paralipomènes, 08/12/11

Attirer l'attention sur les aspects juridiques des pratiques de veille en moins d'une heure est un défi. La diffusion paraissait être l'étape du processus qui semblait non seulement le plus porter le flanc aux attaques, mais qui pouvait s'avérer aussi la plus attractive à présenter.

<http://paralipomenes.net/wordpress/archives/6587>

- **Sophie la Girafe : coup de mou dans le caoutchouc.**

Source : Le Storytelling, 02/12/11

Selon UFC-Que Choisir, Sophie La Girafe pourrait être cancérogène. Au moment où le célèbre jouet fête ses 50 ans, Vulli pouvait rêver meilleure célébration. Quel storytelling est alors efficace ?

<http://lestorytelling.com/bloq/2011/12/02/sophie-la-girafe-coup-de-mou-dans-le-caoutchouc/>

- **Pourquoi les personnes de talent quittent-elles leur entreprise?**

Source : ASE, 02/12/11

Pour quelles raisons un grand nombre d'entreprises ne parviennent-elles pas à retenir leur personnel de talent ? Qu'est-ce qui les motive à partir ? Une infographie mentionne cinq raisons les plus souvent entendues.

<http://www.intelligencestrategique.be/site/aseis-fr-actualites/pourquoi-les-personnes-de-talent-quittent-elles-leur-entreprise-5-motifs.html>

## 2/ Regard à l'international

### Monde

- **Géopolitique de l'espace : Entre volonté de puissance et applications commerciales.**

Source : CLES 45, 01/12/11

"Le club des puissances spatiales [...] s'ouvre progressivement à de nouveaux membres... Cet élargissement représente non seulement un enjeu de sécurité au plan international mais aussi un défi lancé aux positions commerciales européennes" nous avertit Vincent Chriqui, directeur général du Centre d'analyse stratégique (CAS), dans l'avant-propos d'un récent rapport sur l'espace.

Le principal enjeu réside, comme souvent, dans la conciliation des dimensions politiques et économiques : le spatial est à la fois un territoire de puissance et de développement commercial.

<http://gallery.mailchimp.com/f1e6e1086d5b3c396e8d98393/files/CLES45.pdf>

*A lire également :* « *La géopolitique du goût.* » CLES HS10, 12/11 [http://www.cles.fr/IMG/pdf/HS10\\_1211.pdf](http://www.cles.fr/IMG/pdf/HS10_1211.pdf)

*A lire également :* « *Géopolitique du whisky.* » CLES 47, 15/12/11 [http://www.cles.fr/IMG/pdf/CLES47\\_151211.pdf](http://www.cles.fr/IMG/pdf/CLES47_151211.pdf)

- **Le triomphe du court terme.**

Source : L'Agefi, 01/12/11

N'y aura-t-il bientôt plus que les fonds souverains pour investir dans le long terme ? Qui d'autre en effet pour s'engager sur un tel horizon, dans un environnement dicté par le court-termisme ?

Certainement pas les particuliers, qui ont depuis longtemps déserté les marchés boursiers, échaudés par les krachs successifs des deux dernières décennies. Pas davantage les assureurs et les caisses de retraite, désormais soumis à des contraintes réglementaires drastiques et des règles comptables qui les obligent à assumer la volatilité de la valorisation de leurs actifs.

Quant aux espoirs reposant sur les fonds de pension, qui échappaient jusqu'ici à la draconienne directive Solvabilité II, au grand dam des compagnies d'assurances, ils sont sur le point de s'effondrer.

<http://www.agefi.fr/articles/Le-triomphe-court-terme-1201858.html>

- **La diplomatie culturelle : "Un atout pour la France dans un monde en mouvement".**

Source : France Diplomatie, 12/11

Le ministère des Affaires étrangères et européennes et l'Institut français ont organisé les 12 et 13 décembre, au Collège de France, un colloque international sur les priorités de la diplomatie culturelle avec la participation de M. Alain Juppé, ministre d'État, ministre des Affaires étrangères et européennes, de M. Frédéric Mitterrand, ministre de la Culture et de la Communication, de M. Xavier Darcos, président de l'Institut français, et de nombreuses personnalités du monde diplomatique, culturel, associatif et universitaire venues du monde entier.

Près de 20.000 internautes ont suivi les débats du colloque sur la diplomatie culturelle en direct. Vidéos et actes.

<http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/la-diplomatie-culturelle>

- **Religions: une concurrence sans pitié.**

Source : France 24, 13/12/11

Dieu est un marché, et sur ce marché, la compétition est sans pitié. Les techniques les plus pointues du marketing et de la communication sont utilisées pour recruter les pauvres pêcheurs. Le Journal de l'IE d'Ali Laïdi s'est rendu au Brésil, dans l'Eglise Universelle du Royaume de Dieu, un empire religieux mais aussi économique.

<http://www.france24.com/fr/2011-12-10-1014-dieu-religions-comp%C3%A9tition-Eglises>

*A lire également :* « *Les mythes et le sacré - A la source des représentations géopolitiques.* » CLES 48, 22/12/11

<http://www.scribd.com/doc/76297492/Les-mythes-et-le-sacre-Note-d-analyse-Geopolitiques-n%C2%B048>

- **Agences de notation et économie mondiale : les liaisons dangereuses.**

Source : Infoguerre, 12/12/11

Un sondage récent montre que 65,66% des sondés ne font pas confiance aux agences de notation, contre 34,34%.

Il est vrai que l'on entend tout et son contraire sur les agences de notation ; « elles font leur métier et tiennent un langage de vérité », « pompiers pyromanes », « un pouvoir exorbitant » ou « ne pas trop croire ce qu'elles disent » (DSK)... jusqu'au complot anglo-saxon.

<http://www.infoguerre.fr/culture-et-influence/agences-de-notation-et-economie-mondiale-les-liaisons-dangereuses/>

## Francophonie

### Belgique

- **Intelligence 2.0.**

Source : ASE, 12/11

Le 17 novembre, en prélude à la semaine de la créativité du programme Creative Wallonia, se tenaient au Cercle de Wallonie à Liège, les Assises de l'Intelligence Stratégique.

<http://www.intelligencestrategie.be/le-17-nov-2011-les-entreprises-preparent-les-assises-de-lintelligence-strategique-4849>

### Maroc

- **Conférence IE au service de l'entrepreneuriat régional : Un défi pour l'État et les Entreprises.**

Source : Veille.ma, 19/12/11

Quelques vidéos de la conférence organisée à Rabat le 24 février 2011 par L'Institut National des Postes et Télécommunications sous le thème : IE au service de l'entrepreneuriat régional : Un défi pour l'État et les Entreprises.

Partie 1 : <http://www.veille.ma/+Videos-de-la-conference,4849+.html>

Partie 2 : <http://www.veille.ma/+Videos-de-la-conference+.html>

### Tunisie

- **Une association de l'IE.**

Source : Investir en Tunisie, 23/12/11

Une association à but non lucratif dédiée à l'IE vient de voir le jour en Tunisie. Il s'agit de l'Association tunisienne de l'IE (ATIE). Elle s'est assignée pour mission la promotion et la diffusion de la culture de l'IE auprès des décideurs publics et privés.

[http://www.investir-en-tunisie.net/index.php?option=com\\_content&view=article&id=12641](http://www.investir-en-tunisie.net/index.php?option=com_content&view=article&id=12641)

### Algérie

- **« Un bon logiciel de IE coûte 30 000 euros mais ne sert à rien si l'information n'est pas utilisée ».**

Source : Maghrebemergen, 01/12/11

Le docteur Mounir Rochdi, spécialiste en veille et IE est directeur général délégué à Cybion, organisme d'assistance en IE, créé en 1995 en France. Cybion a des clients dans une dizaine de Pays dans le monde dont l'Algérie, la Tunisie et le Maroc. Mounir Rochdi a intervenu au 5e Assises de l'IE et de la veille stratégique. à Alger. Maghrebemergen l'a rencontré.

<http://www.maghrebemergen.net/fr/entreprises/5571-un-bon-logiciel-de-ia-coute-30-000-euros-mais-ne-sert-a-rien-si-linformation-est-pas-utilisee.html>

## Europe

- **Accord final sur le brevet européen ?**

Source : Parlement européen, 02/12/11

Des projets relatifs à un brevet unitaire européen destiné à réduire les coûts des entreprises et stimuler la compétitivité de l'UE ont été approuvés par la commission des affaires juridiques et les négociateurs de la présidence du Conseil.

Les députés sont parvenus à adapter le régime proposé aux besoins des petites entreprises, mais l'accord doit encore être adopté par le Parlement dans son ensemble et par les 25 États membres concernés.

<http://www.europarl.europa.eu/news/fr/pressroom/content/20111201PR33061/html/Accord-final-sur-le-brevet-europ%C3%A9en>

- **Science Europe : l'émergence d'un Espace européen de la recherche.**

Source : BE France 264, 01/12/11

Le 21 octobre à Berlin, est né Science Europe, un regroupement de 50 agences de financement et organismes de recherche issus de 23 pays européens, basé à Bruxelles.

Son objectif est de promouvoir les intérêts de ses membres pour renforcer la recherche européenne et participer à la construction de l'Espace européen de la recherche.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/68386.htm>

- **Qui influence qui ? Vers la création d'un registre des lobbyistes européens.**

Source : Parlement européen, 28/11/11

Plusieurs milliers de représentants d'intérêts très divers tentent, au jour le jour, d'influencer les prises de décision européenne : mais qui sont vraiment les lobbyistes ?

Dans un souci de transparence, la Commission européenne a proposé de créer un registre professionnel des lobbyistes. Le Parlement européen, cible privilégiée des groupes d'intérêts, prépare sa position sur ce sujet controversé.

<http://www.europarl.europa.eu/sites/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+IM.PRESS+20071008STO11293+0+DOC+XML+V0//FR>

- **ERA-MIN, l'Era-Net européen des métaux stratégiques.**

Source : BE France 265, 21/12/11

Ils ont pour noms Sélénium, titane, lithium... D'autres constituent ce qu'on appelle les "terres rares". (...) ces ressources minérales non énergétiques ont en commun d'être vitales pour l'économie européenne.

Or ces métaux dits "stratégiques" ou "critiques" sont principalement monopolisés par la Chine.

Dans ce contexte, l'UE, qui en est un gros consommateur n'en produit elle-même que 3%. D'où la question devenue cruciale aujourd'hui de leur sécurisation et de leur approvisionnement.

C'est la raison pour laquelle le projet ERA-MIN vient d'être créé par l'UE, celle-ci souhaitant structurer ce domaine de recherche actuellement très fragmenté et assurer ainsi sa représentativité dans les plus hautes instances européennes traitant de la recherche et de l'innovation.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/68642.htm>

#### Autriche

- **Cartographier la science autrichienne pour favoriser les coopérations.**

Source : BE Autriche 142, 19/12/11

Les liens internationaux des chercheurs et des universités autrichiens vont pouvoir être consultés sur Internet, sous la forme d'une cartographie du paysage de la recherche. Les premières mises en ligne devraient intervenir en janvier 2012.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/68591.htm>

#### Allemagne

- **L'Allemagne investit plus que jamais dans la recherche et développement.**

Source : BE Autriche 142, 19/12/11

La publication des nouveaux chiffres de la Fédération des donateurs pour la science allemande montre qu'en 2010, les dépenses en matière de R&D de l'Allemagne ont atteint un niveau record de 70 Mrds €. Le pays a ainsi pris la 1<sup>ière</sup> place en Europe.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/68518.htm>

#### Italie

- **Les actionnaires italiens d'Edison mettent EDF au pied du mur.**

Source : L'Agefi, 22/12/11

Notre proposition aux Français est à prendre ou à laisser». Tel est l'ultimatum lancé hier à EDF par Graziano Tarantini, président du conseil de surveillance d'A2A et membre d'un mouvement conservateur très puissant, à l'issue d'une réunion avec le ministre du Développement économique.

Les actionnaires italiens d'Edison, réunis dans Delmi (qui contrôle à 50/50 avec EDF la holding TdE, actionnaire à 61,3% du producteur transalpin) exigent d'obtenir Edipower, filiale d'Edison.

En échange, le français prendrait le contrôle d'Edison. « Edison à EDF et Edipower à Delmi », résume Graziano Tarantini.

Une volte-face aux allures de protectionnisme économique, alors que les actionnaires italiens (regroupant A2A, Iren, BPM et Mediobanca) avaient accepté le partage des actifs d'Edipower dans le cadre de l'accord de principe trouvé fin octobre.

Les dirigeants d'EDF devront accepter cette proposition, « s'ils ne veulent pas la guerre », a rajouté Bruno Tabacci, adjoint aux Finances à la mairie de Milan, qui fait également partie de la mouvance démocrate chrétienne.

<http://www.agefi.fr/articles/Les-actionnaires-italiens-dEdison-mettent-EDF-pied-mur-1204891.html>

#### « Printemps arabe »

#### Lybie / Qatar

- **Le jeu trouble du Qatar en Libye.**

Source : Slate Afrique, 07/12/11

Si la situation reste confuse en Libye, une chose est sûre: le Qatar est probablement le grand vainqueur de l'intervention occidentale.

Du soft power grâce à la chaîne Al-Jazeera au hard power par l'envoi des Forces spéciales, l'émirat a su s'imposer comme un acteur majeur de la transition. Au risque de déplaire aux Occidentaux et à de nombreux Libyens...

<http://www.slateafrique.com/75989/le-role-du-qatar-dans-la-guerre-libyenne>

## Afrique

### Afrique / Europe

- **Liste noire de l'UE : l'Afrique en état de choc.**

Source : Africa Diligence, 02/12/11

Les 277 compagnies aériennes interdites de ciel européen par la liste noire de l'UE 2011 proviennent de 24 pays, dont 17 africains. Une catastrophe sur le plan concurrentiel que l'IE, le lobbying et le benchmarking des bonnes pratiques peuvent contribuer à guérir. Faudra-t-il toujours le rappeler? En attendant, la communauté africaine du transport aérien est en état de choc.

<http://www.cameroonvoice.com/news/article-news-5447.html>

- **L'huile de palme au centre de la première guerre économique entre l'Afrique et l'Europe.**

Source : CameroonVoice, 14/12/11

Dans 10 ans l'Afrique deviendra la troisième puissance économique mondiale, derrière la Chine et les USA grâce à l'afflux d'énormes capitaux depuis que la Chine a ouvert la route et au développement rapide des villes en Afrique deux éléments qui mettront le continent au même niveau de la consommation de la Chine, mais aussi d'agressivité commerciale comme la Chine.

Nous assisterons à la guerre économique entre l'Afrique et son principal voisin, l'Europe et ce dans plusieurs domaines.

<http://www.cameroonvoice.com/news/article-news-5447.html>

### Guinée Équatoriale

- **Le football au service du « soft power » équato-guinéen.**

Source : CERIU, 06/12/11

Longtemps ignorée, voire méprisée, la Guinée Équatoriale semble aujourd'hui vouloir prendre plus de place en Afrique centrale. Nombre d'actions témoignent d'une stratégie mise de l'avant par l'État équato-guinéen et qui aurait pour but de renforcer son prestige et son influence sur la scène africaine.

Le football, qui est le sport le plus populaire en Afrique, est l'un de ces moyens par lesquels la Guinée Équatoriale vise à développer et à consolider son soft power.

<http://cahiers.cerium.ca/Le-football-au-service-du-soft>

## Amériques

### Etats-Unis

- **Intelligence économique, le Patriot Act commence à gêner les clouds américains.**

Source : Le Monde du Cloud, 07/12/11

L'administration américaine pense que le Patriot Act est exploité à tort pour décourager les entreprises étrangères de faire appel à des services cloud établis sur sol US.

<http://www.lemondedcloud.fr/line-intelligence-economique-le-patriot-act-commence-a-gener-les-clouds-americains-46942.html>

- **Face à la difficulté d'innover, les grandes entreprises explorent de nouvelles stratégies.**

Source : BE Etats-Unis 270, 12/12/11

Alors que les projecteurs ont été braqués sur les petites entreprises, peu de cas a été fait de la capacité d'innovation des grandes.

Ces dernières n'ont pourtant pas hésité à tirer profit de la vague porteuse du moment sur ce thème de l'innovation, notamment en mettant en avant leur ambition d'amener sur le marché les nouveaux produits de demain.

Or, dans les faits, les entreprises sont moins performantes en termes d'innovation qu'elles ne veulent bien l'avouer.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/68476.htm>

- **Quirky : et si l'avenir de l'innovation était collaboratif ?**

Source : BE Etats-Unis 269, 02/12/11

Pour un entrepreneur, transformer une idée de produit en objet tangible et commercialisable est un vrai parcours du combattant, tant les compétences à maîtriser sont nombreuses et complexes. (...)

Ben Kaufman, fondateur de Quirky, est donc parti de ce constat avant de créer son entreprise. (...) Convaincu de la capacité des individus à transformer des idées en produits prometteurs, il a souhaité mettre au point une structure collective capable de sélectionner les meilleurs projets et de permettre à leurs inventeurs de les voir aboutir, grâce à l'expertise de Quirky en développement de produits. Le Graal de l'innovation sociale, en quelque sorte.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/68400.htm>

## Asie

### Qatar

- **Le Qatar étend son influence.**

Source : Marianne2, 11/12/11

Coupe du monde en 2022, rachat du PSG, droits de diffusion des matchs de la Ligue 1 et de Ligue des Champions, le fonds souverain du Qatar s'est engagé dans une véritable bataille d'image internationale et d'influence géopolitique par le sport.

L'émirat s'impose comme un empire des médias (avec Al Jazeera, la chaîne la plus regardée dans le monde) et une « hyper puissance du sport ». Après le « soft power », le « hard power », voici venu le « sport power ».

[http://www.marianne2.fr/Dossier-le-Qatar-etend-son-influence\\_a213374.html](http://www.marianne2.fr/Dossier-le-Qatar-etend-son-influence_a213374.html)

### Corée

- **Les chaebols, l'Etat et la puissance coréenne.**

Source : Infoguerre, 21/12/11

chaebols 150x150 Les chaebols, l'Etat et la puissance coréenne influence strategieLes chaebols, conglomérats d'entreprises principalement industrielles, sont des acteurs incontournables de la société civile sud coréenne.

Equivalent coréen des zaibatsu japonaises d'avant-guerre, les chaebols se caractérisent par leurs fortes interdépendances capitalistiques et leurs gouvernances autocratiques, fondées généralement sur des dynasties familiales du milieu des affaires.

<http://www.infoguerre.fr/matrices-strategiques/chaebols-etat-et-puissance-coreenne/>

### Japon

- **La JAXA présente ses projets de R&D.**

Source : BE Japon 599, 21/12/11

La JAXA (Japan Aerospace Exploration Agency) a organisé le 15 décembre 2011 une journée de conférences afin de présenter au public ses activités de recherche dans le domaine aérospatial.

L'événement avait lieu au Miraikan, le "Musée national de la science émergente et de l'innovation", à Tokyo.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/68634.htm>

## Singapour

- **CREATE : un campus innovant pour l'excellence en recherche et les entreprises technologiques.**

Source : Rapports Singapour, 01/12/11

Singapour est un pays de petite taille dont les ressources naturelles sont très limitées et dont la consommation énergétique ne cesse de croître en parallèle de croissance urbaine très forte et rapide. (...)

Elle mise ainsi massivement sur l'innovation, la recherche et l'éducation et pour faire sa place sur la scène internationale et n'hésite pas, pour cela, à faire appel à des talents étrangers.

[http://www.bulletins-electroniques.com/rapports/smm11\\_040.htm](http://www.bulletins-electroniques.com/rapports/smm11_040.htm)

## Singapour / France

- **Beau succès pour le France-Singapore Innovation Days 2011.**

Source : BE Singapour 77, 05/12/11

Le France Singapore Innovation Days (FSID) est organisé annuellement par Ubifrance Singapour, depuis 2010. La deuxième édition du FSID s'est déroulée les 2 et 3 novembre 2011 à Singapour, autour du slogan " Innovations for the city of tomorrow ".

Cette rencontre professionnelle est une initiative récurrente pour les entreprises françaises, qui leur permet de présenter leurs projets et innovations, d'échanger avec des experts techniques grâce aux ateliers thématiques et des investisseurs spécialisés dans leur domaine, tout en bénéficiant de programme individuel de rendez-vous ciblés.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/68424.htm>

## Inde / Espagne

- **La recherche et l'innovation espagnoles à l'honneur en Inde.**

Source : BE Espagne 110, 16/12/11

Après la visite en Chine de la Ministre Garmendia fin octobre, l'Espagne était cette année l'invitée d'honneur du "Technology Summit & Technology Platform" indien. Cette 17ème édition organisée par le Département de Science et Technologie (DST) Indien et la Confédération des Industries Indiennes s'est tenu à New Delhi du 22 au 24 novembre 2011. (...)

Les thématiques ciblées de cette rencontre bilatérale entre entreprises et centres de recherche espagnols et indiens étaient les énergies renouvelables, l'eau et les biotechnologies et la santé.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/68555.htm>

## Chine

- **Pékin se dote d'un nouveau fonds souverain pour optimiser ses avoirs.**

Source : L'Agefi, 12/11/11

Crise de la zone Euro, dégradation en cascade des notes souveraines..., alors que la valorisation de ses avoirs en devises étrangères est menacée, la Chine aurait, selon Reuters, choisi de créer un nouveau véhicule d'investissement chargé de lui assurer de meilleurs rendements que ses placements traditionnels.

Sous le contrôle de la banque centrale, ce véhicule pilotera deux fonds, l'un destiné à investir aux États-Unis, l'autre en Europe, pour un montant cumulé de 300 milliards de dollars.

Depuis plusieurs mois il était question que CIC, l'emblématique fonds souverain chinois créé en septembre 2007, et qui à fin 2010 gérait 409,6 milliards de dollars d'actifs, se scinde en deux entités. La restructuration devait permettre de clairement dissocier les investissements à l'étranger, politiquement sensibles, des participations acquises dans les grandes entreprises d'état chinoises.

<http://www.agefi.fr/articles/Pekin-dote-dun-nouveau-fonds-souverain-optimiser-avoirs-1203527.html>

- **La Chine a piraté des dizaines de milliers d'emails d'entreprises occidentales.**

Source : Atlantico, 18/12/11

Dans le monde de l'IE mondial, tous les yeux sont braqués sur la Chine. Et pour cause: elle est accusée d'espionnage économique. Les victimes principales? Des milliers d'entreprises occidentales.

Dotés d'une mine d'or de données relative à la PI, Google et Intel ont été les principales victimes. Des cibles de choix, pour les hackers situés en Chine, à en croire la cyberattaque dont a été victime IBahn, un prestataire de service internet à destination des hôtels.

<http://www.atlantico.fr/pepites/chine-accusee-espionnage-economique-249239.html>

## Chine / Allemagne

- **Dialogue stratégique avec la Chine.**

Source : CIDAL, 08/12/11

Dans le cadre du Dialogue stratégique entre l'Allemagne et la Chine, Guido Westerwelle et Yang Jiechi, les ministres des Affaires étrangères de ces deux pays, se sont rencontrés à Berlin. (...)

C'était la deuxième édition du Dialogue stratégique au niveau des ministres des Affaires étrangères et la première fois qu'ils se rencontraient en Allemagne.

[http://www.cidal.diplo.de/Ventretung/cidal/fr\\_pr/actualites/ng2011\\_12/2011\\_12\\_08\\_Dialog\\_China\\_pm.html](http://www.cidal.diplo.de/Ventretung/cidal/fr_pr/actualites/ng2011_12/2011_12_08_Dialog_China_pm.html)

## Chine / Birmanie / Etats-Unis

- **La Birmanie, objet d'une lutte d'influence entre la Chine et les Etats-Unis.**

Source : RFI, 07/12/11

La Birmanie est devenue un enjeu entre la Chine et les Etats-Unis. La meilleure preuve en est la visite à Rangoon de la secrétaire d'Etat américaine Hillary Clinton qui a été suivie à la loupe par Pékin.

La situation géographique et le potentiel économique de la Birmanie y sont probablement pour quelque chose.

<http://www.infoquerre.fr/france-europe-puissances/europe-muette-nouveau-terrain-confrontation-modeles-chine-etats-unis-2/>

## Chine / Europe / Etats-Unis

- **L'Europe muette, nouveau terrain de confrontation des modèles Chine / Etats-Unis.**

Source : Infoquerre, 07/12/11

Si les médias aussi bien français et étrangers, entraînés dans la morosité de bon aloi de l'époque, attirent surtout l'attention de l'opinion internationale sur les questions d'endettement de l'Europe et de la France, le vieux continent n'en demeure pas moins une zone clé, témoin muet et absent d'une nouvelle forme de confrontation économique posée sur de nouveaux rapports de force idéologiques. L'Europe réunit en effet tout à la fois de nouveaux enjeux et instruments stratégiques dont les Etats qui la constituent n'ont peut-être pas encore su se saisir mais qui n'ont pas échappé aux grandes puissances que sont les Etats-Unis ou la Chine.

<http://www.infoquerre.fr/france-europe-puissances/europe-muette-nouveau-terrain-confrontation-modeles-chine-etats-unis-2/>

### 3/ Outils numériques

---

- **Actualité du numérique**

#### **France numérique 2012-2020 : bilan et perspectives.**

L'économie numérique représente 3,7 % de l'emploi en France et contribue à hauteur de 5,2 % au PIB et à 7,9 % de la valeur ajoutée totale du secteur privé. Le numérique représente un tiers des investissements privés en recherche et développement. A l'occasion des 4es Assises du numérique, Eric Besson a présenté le bilan et les perspectives du plan France numérique 2012-2020.

Source : Gouvernement, 30 novembre 2011 <http://www.economie.gouv.fr/france-numerique-2012-2020-bilan-et-perspectives>

#### **L'influence dans les médias sociaux: une tendance lourde en 2011.**

Tout au long de l'année, en pleine effervescence des réseaux sociaux, la notion d'influence sur le Web s'est dessinée comme une tendance lourde. Aujourd'hui, la question que se posent les professionnels et les entrepreneurs n'est plus de savoir s'ils doivent entreprendre le virage vers le Web social, mais plutôt de quelles manières ils peuvent en profiter pour valoriser leur image de marque.

Source : Locita, 21 décembre 2011 <http://fr.locita.com/reseaux-sociaux/retour-sur-2011-linfluence-dans-les-medias-sociaux-une-tendance-lourde-en-2011/>

#### **Stratégie numérique: valoriser les données des administrations publiques.**

La Commission a adopté une stratégie européenne en matière d'ouverture des données qui doit soutenir l'économie de l'Union à hauteur de 40 Mrds € / an. Les administrations publiques européennes ont sous les pieds une véritable mine d'or, au potentiel économique inexploité, que constituent les énormes volumes d'informations recueillies par les divers pouvoirs et services publics.

Source : Commission européenne, 12 décembre 2011 <http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP111524&format=HTML&aged=0&language=FR&ql=language-en>

*A voir également* : « L'OPEN DATA...une vidéo vous explique tout ! » TVT Innovation, 19 décembre 2011 <http://www.tvt.fr/Vous-informer/Actualites/Intelligence-economique/L-OPEN-DATA-une-vidéo-vous-explique-tout>

#### **Prédire sans séries statistiques : l'exemple de la cybercriminalité.**

S'il est un domaine où il est difficile de prédire les événements, c'est bien la cybercriminalité, au moins pour trois raisons. D'abord parce que les comportements criminels obéissent à une part d'irrationalité, ensuite parce que l'état des techniques d'attaque et de protection évolue très rapidement, enfin parce que l'évolution de la sensibilisation des victimes potentielles aux risques reste aléatoire.

Face à un domaine particulièrement délicat à appréhender, les méthodes statistiques ne sont guère pertinentes. On ne peut en effet se baser, de manière quantitative, sur des événements passés pour prévoir l'avenir. Par exemple, on ne pourrait pas se baser sur un nombre d'attaques virales pour une période donnée pour en déduire un nombre futur.

Certes, la probabilité de tomber juste ne serait pas nulle, mais l'intérêt de l'exercice reste limité... Un exercice prospectif a été tenté sous l'égide de la Gendarmerie Nationale pour prédire les évolutions de la cybercriminalité : « Analyse prospective sur l'évolution de la cybercriminalité de 2011 à 2020 ».

Source : Analyse prédictive, 13 décembre 2011 <http://www.analysepredictive.fr/gestion-des-risques/applications-risques/analyse-prospective-evolution-cybercriminalite>

Le document : <http://chantalcutajar.blogspot.com/media/02/00/2340849979.pdf>

#### **Innovation numérique pour les DSI de France et d'Afrique.**

Lors du colloque « l'innovation numérique en Afrique : enjeux et perspectives », organisé le 28 novembre à la BnF par Cio Mag (en partenariat avec le CIGREF et la Fondation CIGREF), Directeurs des Systèmes d'Information et chercheurs de France et d'Afrique étaient rassemblés pour « faire émerger l'excellence, entre les directeurs des systèmes d'information des entreprises et des administrations françaises et africaines et mieux comprendre les pratiques de recherche et d'enseignement en SI... ».

Source : CIGREF, 1<sup>er</sup> décembre 2011 <http://www.entreprises-et-cultures-numeriques.org/innovation-numerique-pour-les-dsi-de-france-et-d-afrique/>

- **Outils**

- **Cartographie de l'information : gadget ou outil d'entreprise ?**

Alors que l'on parle souvent de surabondance de l'information et que l'on cherche des remèdes pour diminuer ou minimiser ce flux d'information, la cartographie peut être un premier élément de réponse.

Sans résoudre le fond du problème (s'il en est vraiment un) la cartographie de l'information dispose de plusieurs atouts face à des stocks et des flux d'information qui sont de plus en plus importants.

Source : Actulligence, 6 décembre 2011 <http://www.actulligence.com/2011/12/06/cartographie-information-outil-d-entreprise/>

- **Le Top 5 des moteurs de recherche en France.**

En France comme ailleurs, Google domine le marché de la recherche. Mais dans quelle proportion ? Et quelles places occupent ses concurrents ? Voici le Top 5 de l'audience des moteurs de recherche en France, établi en octobre 2011 par Médiamétrie//Netratings.

Source : Journal du Net, décembre 2011 <http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/top-5-moteurs-de-recherche/>

- **Retour sur les flux RSS.**

Que l'on soit expert de la veille ou internaute ponctuel, les flux RSS et leur icône orange font pleinement partie du décor de nos navigations. Nous proposons cette semaine de mettre en avant les grandes lignes historiques et techniques de ce format. Une bonne occasion de revoir ses classiques ou de compléter ses connaissances sur le sujet.

Source : Les Infostratégés, 09 décembre 2011 <http://www.les-infostrateges.com/actu/11121331/retour-sur-les-flux-rss>

## 4/ Liens, publications, ouvrages...

- **Liens web utiles**

- **Un nouveau pas vers l'ouverture des données.**

Le 5 Décembre 2011 ont été lancé deux nouveaux sites importants dans l'ouverture des data : data.gouv.fr et le projet etalab.gouv.fr.

Data.gouv.fr recense plus de 700.000 jeux de données, issus de l'Insee et des principales administrations. Développée en l'espace de quelques mois, la plate-forme est évolutive : elle sera mise à jour en permanence.

Etalab coordonne l'action des administrations de l'Etat et apporte son appui à ses établissements publics administratifs pour faciliter la réutilisation la plus large possible de leurs informations publiques.

Source : Lesveilleurs99, 6 décembre 2011 <http://lesveilleurs99.wordpress.com/2011/12/06/un-nouveau-pas-vers-louverture-des-donnees/>

Les sites : <http://www.data.gouv.fr/> et <http://www.etalab.gouv.fr/>

- **Publications**

- **« Intelligence économique, secret des affaires et formation des magistrats. » par Claude MATHON, Avocat général à la Cour de cassation.**

Dans une société où la transparence est reine au point d'avoir incité la Cour de cassation à dédier son rapport annuel au titre de l'année 2010 au « droit de savoir », l'intelligence économique qui se nourrit des abondantes informations librement accessibles, peut apparaître comme se trouvant dans une situation très favorable.

Il n'en va pas de même du secret des affaires qui se trouve souvent en péril, ce qui a incité Alain JUILLET, alors Haut responsable à l'intelligence économique à demander à l'auteur du présent article de présider un groupe de travail afin de réfléchir aux mesures qui pourraient être prises pour protéger celui-ci. Il convient de rechercher quelles sont les sources du secret des affaires avant d'envisager les dites mesures.

Source : AAEENA, « L'intelligence économique adulte », octobre 2011 [http://www.claudemathon.fr/public/ENA\\_Texte\\_IE\\_adulte.pdf](http://www.claudemathon.fr/public/ENA_Texte_IE_adulte.pdf)

### **Etude de l'Institut pour la Maîtrise des Risques sur les risques émergents : «Les risques nouveaux qui préoccupent les industriels dans les prochaines années.»**

Pour être à l'écoute de ses adhérents industriels et prendre en compte dans ses travaux des risques émergents, l'IMdR a procédé à une vaste enquête auprès d'une douzaine de grands industriels pour détecter des familles de risques émergents transverses. (...)

*Risques géopolitiques - Risques liés à la disponibilité des matières premières :*

Plusieurs systèmes technologiques nécessitent l'utilisation de matières premières existant en quantité limitée (dans l'état actuel des connaissances) ou politiquement contrôlées par quelques puissances économiques. Ceci concerne tant des matières premières énergétiques que des métaux ou terres rares utilisés dans des systèmes technologiques avancés. Ce problème important à l'échelle de la planète nécessite la mise en œuvre d'une « intelligence économique » pour prévoir et réduire ces risques mais aussi de recherches visant à bien connaître leur vulnérabilité et à trouver des solutions de substitution et les technologies adaptées.

Source : IMdR, décembre 2011 [http://www.cnisf.org/upload/pdf/risques\\_emergents.pdf](http://www.cnisf.org/upload/pdf/risques_emergents.pdf)

- **Actes, présentations et comptes-rendus.**

#### **Journée national d'Intelligence Économique d'Entreprise 2011 (JIEE'11).**

La JIEE'11 a accueilli environ 150 intervenants et inscrits pour débattre pendant une journée de l'Entreprise compétitive, des conditions de sa survie ou de son développement, de sa culture et de son management. Il s'agissait également d'identifier comment le savoir-faire en IE pouvait être un facteur décisif de compétitivité et de performance. Compte-rendu.

Source : Académie de l'IE, 12 décembre 2011 <http://academie-ie.over-blog.com/>

#### **RH & IE : de l'intelligence économique à l'intelligence des ressources humaines.**

Le 14 décembre 2011 s'est tenue la 2ème édition du colloque « RH & IE : de l'intelligence économique à l'intelligence des ressources humaines » organisée par le Club DécidRH en partenariat avec le Medef Ile-de-France et l'Académie de l'IE. Compte rendu.

Source : DécidRH décembre 2011 [http://www.decidrh.com/pdf/CR\\_COLLOQUE\\_RH\\_%20IE.pdf](http://www.decidrh.com/pdf/CR_COLLOQUE_RH_%20IE.pdf)

#### **Compte-rendu du colloque "Réseaux et influence" du Medef Ile-de-France à Paris le 14 décembre 2011.**

Ce colloque organisé par le cercle d'intelligence économique du Medef Ile-de-France a exploré les stratégies d'influence pour réussir à l'international à travers principalement deux tables rondes : Les stratégies d'influence des concurrents étrangers, et comment se positionner sur les marchés émergents. La première table ronde sur "Les stratégies d'influence des concurrents étrangers" traitait quatre approches : allemande, moyen-orientale, américaine et chinoise. La deuxième table ronde sur le thème "Comment se positionner sur les marchés émergents" explorait le positionnement des entreprises françaises sur quatre marchés étrangers est avec chinois, indien, russe et brésilien.

Source : Medef IDF, 14 décembre 2011 <http://www.medef92.fr/files/2011/10/CR-du-colloque-influence-Medef-IDF.pdf>

#### **Colloque Innovation & Veille – Partenaires de l'avenir.**

Le Colloque Innovation & Veille - Partenaires de l'avenir co-organisé par Ile de Science et HEC Paris s'est tenu en mai sur le campus HEC. Ce 12<sup>ème</sup> colloque s'inscrivait dans une dynamique collective conduite depuis plus de 15 ans par le Groupe VIE (Veille & IE) de Ile de Science, groupe constitué à la fois de membres de la structure Ile de Science et également des Ecoles, et des Centres de recherche publics et privés partenaires d'Ile de Science sur le Plateau de Saclay. Une démonstration que Veille et Innovation sont désormais partenaires pour le futur. Les vidéos du colloque sont en ligne.

Source : Ile de Science, décembre 2011 <http://www.iledescience.org/index.php?rub=5&m=0&actu=13>

Les vidéos : [http://www.iledescience.org/photo/Innovation%20Veille%20Lien%20Site\(2\).pdf](http://www.iledescience.org/photo/Innovation%20Veille%20Lien%20Site(2).pdf)

## Renseignement et intelligence économique, dualité et complémentarité...

Dans le cadre des « Jeudis de l'Université », la conférence « Renseignement et intelligence économique, dualité et complémentarité dans les champs concurrentiels et sécuritaires » se déroulait le jeudi 20 octobre dernier dans l'amphi STAPS du campus Moulin de la Housse, à Reims. Elle avait ainsi pour thème l'IE et ses applications sur le territoire national mais également dans le domaine de l'entreprise.

Source : GreyHat, 12 décembre 2011 <http://greyhat.over-blog.com/article-video-renseignement-et-intelligence-economique-dualite-et-complementarite-92171723.html>

La vidéo : <http://podcast.univ-reims.fr/videos/?video=MEDIA111124154147985>

## Ouvrages :



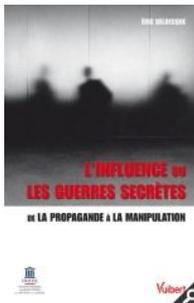
### **L'influence entre organisations - Du consentement à l'activation.**

Auteur : Aubry Springuel

Editeur : Editions universitaires européennes

L'influence est un enjeu essentiel des relations entre organisations. Quatre théoriciens majeurs présentent leurs conceptions de l'influence au début de ce livre. Cet ouvrage se destine avant tout à concilier ces quatre perspectives de l'influence entre organisations. Le questionnement initial s'est enrichi tout le long d'une expérience de trois ans au sein d'une direction de la stratégie d'une multinationale de l'énergie, GDF SUEZ.

Les confrontations, sur le terrain, avec l'activisme des pro- et anti-éoliens, avec les premiers réseaux d'autopartage, avec les initiateurs du renouveau des véhicules électriques ont plongé l'auteur au cœur des interactions d'influence d'une petite dizaine de projets. Les multiples organisations de chacun de ces projets mettent en exergue les mécanismes sur lesquels reposent les phénomènes d'influence. Les organisations disposent directement de deux outils pour influencer leurs contreparties : la recommandation et le consentement. Cet ouvrage montre comment peuvent s'articuler ces outils pour activer l'engagement d'une autre organisation. <https://www.editions-ue.com/catalog/details/store/fr/book/978-3-901-801-311-influence-entre-organisations>



### **L'influence ou les guerres secrètes - De la propagande à la manipulation.**

Auteur : Eric Delbecq

Editeur : Vuibert

Les guerres secrètes existent. Mais elles ne ressemblent guère aujourd'hui aux intrigues les plus folles des blockbusters hollywoodiens. Pensons-nous qu'un quelconque savant fou rêve de devenir le maître de l'univers en créant un super-soldat puis en le clonant à des millions d'exemplaires ? Evidemment non. Un cénacle occulte se réunit-il dans des bases ultrasécurisées pour planifier la conquête du monde par des agents infiltrés dans les plus hautes sphères gouvernementales ? Encore non. Existe-t-il à la surface du globe un génie criminel au QI exceptionnel capable d'inventer une arme terrifiante lui permettant de faire chanter tous les Etats de la planète ? Toujours non. Lex Luthor, tout comme le professeur Moriarty, le Docteur No ou l'organisation du Spectre, habitent l'imaginaire des scénaristes mais pas des souterrains sécurisés sous nos cités, ou des châteaux médiévaux fortifiés, au fond de sombres campagnes au climat transylvanien...

A mille lieues de l'attirail fantasmagique de toutes les formes de théories du complot, ces guerres "masquées" se révèlent à la fois bien plus prosaïques et plus complexes à explorer. Il faut les chercher sur le terrain de l'influence, des stratégies pour configurer et par conséquent contrôler, de la manière la plus discrète possible, l'espace mental, collectif ou individuel, et le maillage normatif. L'influence, pour reprendre la formule de Walter Lippmann, c'est la "fabrique du consentement". <http://www.vuibert.fr/ouvrage-9782711768721-1-influence-ou-les-guerres-secretes.html>