



**ACFCI – Vendredi 27 avril 2012**

**Pôle International, Industrie, Innovation et IE de l'ACFCI.**

**Lettre d'actualités de l'Intelligence Economique et de l'Innovation – avril 2012**

**Editorial..... p2**

**1/ Regard sur La France..... p3**

- **Actualité Réseau Consulaire**
- **Politiques publiques et acteurs institutionnels / IE Territoriale**
- **Réglementation / Histoire & concepts / Entreprises**

**2/ Regard à l'international.....p7**

- **Monde**
- **Francophonie**
- **Europe**
- **Asie / Afrique / Amériques**

**3/ Société de l'information..... p12**

- **NTIC**
- **Outils**

**4/ Liens, publications, ouvrages.....p13**

- **Publications**
- **Actes, présentations et comptes-rendus**
- **Ouvrages**

Vous souhaitez vous abonner ou vous désabonner : [t.renard@acfc.cci.fr](mailto:t.renard@acfc.cci.fr)

**Rédacteurs : Thibault Renard, Alain Khemili, Philippe Clerc**

## EDITORIAL

**Par Alain KHEMILI, Responsable département Industrie, Innovation, Intelligence économique de l'ACFCI.**

### **Des « ambassadeurs de l'innovation » pour accompagner les projets des PME.**

Dans un contexte européen marqué par la préparation de la Stratégie de Lisbonne, la loi Allègre de 1999 a sonné le début d'un processus profond de refonte du système français de recherche et d'innovation. Impulsées par un double moteur régional et national, plusieurs initiatives majeures ont depuis cette date profondément redessiné le paysage dans un sens positif.

Au plan régional, le second acte de la décentralisation (2002-2004) a élargi les compétences des Régions en leur attribuant notamment le rôle de chef de file pour la coordination des politiques économiques faisant une large place à la recherche et à l'innovation comme moteur de la compétitivité et de l'attractivité des territoires.

Au plan national, les différentes réformes portant sur le système d'enseignement supérieur, de recherche et d'innovation ont favorisé le décloisonnement recherche/entreprise, le « clustering » autour de secteurs technologiques clés, le financement des projets d'innovation. Les pôles de compétitivité, les PRES, les instituts Carnot, le CIR réformé ou les investissements d'avenir concourent à ces objectifs.

Ces réformes successives commencent aujourd'hui à produire leurs effets comme en témoigne la part des dépenses pour la R&D, la formation professionnelle et l'enseignement supérieur ramenée au PIB. Ce ratio s'élevait en 2009 au niveau record de 5,27%.

Ce nouveau cadre ne sera toutefois propice et porteur de croissance que si et seulement si les PME PMI s'en saisissent massivement. A l'heure de « l'innovation ouverte », il est nécessaire pour cela qu'elles soient connectées aux réseaux d'innovation. Dans cette démarche, une entreprise accompagnée économisera du temps, de la ressource et augmentera ses chances de succès.

L'accompagnement peut revêtir de multiples formes. Le ministère de la recherche et le réseau des chambres de commerce et d'industrie ont souhaité, à travers le dispositif des ambassadeurs de l'innovation, mettre à disposition des entreprises un ensemble de correspondants qui maillent tout le territoire.

De quelles solutions dispose une entreprise pour réduire ses coûts de R&D et financer ses projets de recherche partenariaux ? De quelles aides peut-elle bénéficier pour recruter un jeune docteur ? Comment obtenir un diagnostic en développement technologique ? Les PME PMI trouveront auprès de ces ambassadeurs la réponse à ses questions et un appui de proximité.

Un Guide de l'innovation pour les PME<sup>1</sup> recense les principaux dispositifs : les conventions CIFRE ; le crédit d'impôt recherche (CIR) ; l'aide au partenariat technologique (APT) ; le fonds unique interministériel (FUI) ; etc.

Ce Guide fournit également les contacts de proximité au sein des CCI de région et des Délégation Régionale à la Recherche et à la Technologie.

---

<sup>1</sup> [http://multimedia.enseignementsup-recherche.gouv.fr/Innovation/Guide\\_innovation/HTML/index.html](http://multimedia.enseignementsup-recherche.gouv.fr/Innovation/Guide_innovation/HTML/index.html)

## 1/ Regard sur La France

### Actualité Réseau Consulaire

- **ACFCI : 13<sup>ème</sup> Journée du Prix du livre d'Economie.**

Source : MINEFI, 28/02/12

Le ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie a accueilli, en partenariat avec l'ACFCI, le 7 décembre la 13<sup>ème</sup> Journée du Livre d'Economie, sur le thème : « L'euro a dix ans : qu'est-ce qu'une monnaie ? ». Une partie de la conférence avait pour thème "La monnaie dans la crise: une arme de guerre économique". Vidéo (à 1h48').

<http://www.economie.gouv.fr/facileco/video-13e-journee-prix-livre-deconomie>

- **CCIR Champagne-Ardenne : Nouvel élan pour la plate-forme de veille et IE !**

Source : CCIR CA, 28/03/12

Surveiller les marchés, connaître ses concurrents, déceler les secteurs et les technologies les plus prometteurs, etc. La veille ne s'improvise pas. Elle se veut permanente et doit faire partie intégrante de la culture de l'entreprise, à l'aide d'une stratégie construite et évolutive.

L'IE permet aux décideurs d'identifier les menaces et les opportunités émergentes. Un vrai défi ! Pour leur donner un coup de pouce et parce que la veille stratégique constitue l'un de ses cœurs de métier, la CCI de région impulse un nouvel élan à sa plate-forme de veille et IE en ligne.

[http://www.champagne-ardenne.cci.fr/fr/PDFs\\_pour\\_SPIP/volrecci/EspaceMedias/cp-Plate-Forme-Veille.pdf](http://www.champagne-ardenne.cci.fr/fr/PDFs_pour_SPIP/volrecci/EspaceMedias/cp-Plate-Forme-Veille.pdf)

- **ARIST Bretagne : Zoom sur PI@Net Veille.**

Source : Veille Ouest, 30/03/12

PI@Net Veille est un programme qui s'adresse aux PME bretonnes, mis en place par l'Arist Bretagne, et co-financé par le Conseil régional de Bretagne. (...) PI@Net Veille est fortement inspiré d'une initiative similaire menée dans les Pays de la Loire par l'Arist Ouest, baptisée IVI (pour Initiation à la Veille sur Internet). L'objectif de ces ateliers : travailler avec des entreprises du territoire qui souhaitent mieux s'organiser ou tout simplement entamer leur processus de veille sur internet.

<http://www.veille-ouest.fr/2012/03/planet-veille-arist-bretagne/>

- **CCI de la Savoie : L'IE, la Science de la Maîtrise.**

Source : CCI de la Savoie, 12/11

Anticiper les changements, simplifier les processus, optimiser la gestion des flux d'information... Partenaires Savoie n°93, magazine économique de la CCI de la Savoie, consacrait un dossier spécial à l'IE : « IE, la Science de la Maîtrise ».

Au sommaire « IE : l'art de simplifier les processus », « Susciter l'adhésion par l'IE », « IE : outils, produits et bonnes pratiques à la CCIT de la Savoie » et enfin « La phase IE avant d'attaquer un marché étranger ».

<http://www.savoie.cci.fr/partenaire/admin/img/partenaire/doc/84.pdf>

- **L'IE selon Thibault Chênevière, responsable de la veille et de l'IE à la CCI de Pau.**

Source : Portail de l'IE, 19/02/12

Originaire de Pau, Thibault Cheneviere a étudié la communication et le marketing. (...) Il devient directeur de la communication de la CCI de Pau jusqu'en avril 2011. Il est depuis à la tête d'un des six départements de la CCI, créé en avril 2011, qui s'occupe de veille et d'IE.

<http://www.pau.cci.fr/zoom-sur/interview/IE-Intelligence-economique-ecole-thibault-cheneviere-responsable-de-la-veille-et-de-l-intelligence-economique-a-la-cci-de-pau.html>

- **CCI Le Havre : IE, l'atout clé des PME.**

Source : CCI Le Havre, 03/12

Maîtrisez l'information stratégique pour rester compétitif. Dépôt de brevet, protection de données, communication interne : toutes les entreprises sont concernées, à tous les niveaux, par l'IE.

Bénéficiez du diagnostic gratuit proposé par les CCI de Haute-Normandie. A fin février 2012, environ 250 entreprises haut-normandes dont 43 entreprises havraises se sont engagées dans une démarche d'IE.

<http://www.havre.cci.fr/Actus/Intelligence-Economique-l-atout-cle-des-PME>

- **CCI du Loiret : Maîtriser les outils web gratuits pour faire votre veille.**

Source : CCI du Loiret, 03/12

La CCI du Loiret a proposé le 15 février 2012 une formation Ecobiz à des entreprises sur ce thème et a mis à disposition en téléchargement une présentation méthodologique pour construire sa démarche de veille.

<http://ficstatic.loiret.cci.fr/dkl/BJN/veille.pdf>

## Politiques publiques et acteurs institutionnels

- **IE et influence : le constat du préfet Rémy Pautrat.**

Source : Communication & Influence n°31, 03/12

Haut fonctionnaire, tout à tour directeur de la DST (Direction de la surveillance du territoire), conseiller pour les affaires de sécurité auprès du Premier ministre Michel Rocard, puis secrétaire général-adjoint du SGDN (Secrétariat général de la Défense nationale), le préfet Rémy Pautrat a été l'un des pères de l'IE dans notre pays.

Pragmatique, lucide et humaniste, plaidant pour un ancrage local fort, il a aussi été l'initiateur de l'IE territoriale.

Rémy Pautrat dresse le bilan de 25 ans d'IE dans notre pays, pointant nos échecs et nos atouts. Et nous appelle à un sursaut. Il est grand temps que la France se dote d'une vraie ligne stratégique et réaffirme une authentique volonté de puissance.

[http://www.comes-communication.com/files/newsletter/Communication&Influence\\_mars%202012\\_Prefet\\_Remy\\_Pautrat.pdf](http://www.comes-communication.com/files/newsletter/Communication&Influence_mars%202012_Prefet_Remy_Pautrat.pdf)

- **Renforcement de la politique française d'intelligence économique.**

Source : SCIE/Gouvernement, 2/03/12

Trois conventions bilatérales ont été signées, le 20 mars, entre la Délégation interministérielle à l'IE (D2IE), l'INPI et le Groupe AFNOR.

Ces trois conventions visent à renforcer la coopération en matière de sensibilisation des entreprises et des établissements de recherche aux problématiques d'IE, de propriété industrielle et de normalisation.

La D2IE, l'INPI et AFNOR agiront de concert sur trois thématiques clés pour la compétitivité de la France :

l'accompagnement des entreprises et particulièrement des PME, afin de faciliter leur démarche d'innovation, en termes de protection et de diffusion des innovations ;

le développement d'actions de sensibilisation, de formation et d'outils pédagogiques communs ;

le renforcement de leur coopération en matière d'analyse prospective et de veille stratégique, via des échanges d'informations plus systématiques.

<http://proxxy-pubminefi.diffusion.finances.gouv.fr/pub/document/18/12464.pdf>

- **Signatures de convention de partenariat entre le Service de Coordination à l'IE et les Conseillers du Commerce Extérieur de la France.**

Source : SCIE, 13/03/12

Le 13 mars MM. Frédéric LACAVE, Chef du SCIE, Coordonnateur ministériel l'IE, et Jean-Hugues VASEN, Président de la Commission IE du CNCCEF, ont signé une convention de partenariat.

Cette convention marque une nouvelle étape qui permettra de mieux structurer, à la fois les échanges d'informations stratégiques et les actions menées conjointement par le réseau des Comités régionaux des CCEF et celui des chargés de mission régionaux à l'IE (CRIE) du SCIE placés auprès des Directions régionales des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi (DIRECCTE).

[http://www.economie.gouv.fr/files/2012\\_03\\_13\\_partenariat\\_SCIE\\_CNCCEF.pdf](http://www.economie.gouv.fr/files/2012_03_13_partenariat_SCIE_CNCCEF.pdf)

- **Signature d'une convention de partenariat entre le SCIE et l'agence française pour le développement international des entreprises UBIFRANCE.**

Source : SCIE, 23/03/12

Le 23 mars MM. Frédéric LACAVE et Christophe LECOURTIER, DG d'UBIFRANCE, ont signé une convention de partenariat.

Elle permettra notamment d'échanger toutes informations utiles en vue de faciliter l'accomplissement des missions respectives du réseau territorial d'UBIFRANCE et de celui des CRIE placés auprès des DIRECCTE.

[http://www.economie.gouv.fr/files/2012\\_04\\_03\\_partenariat\\_SCIE\\_UBIFRANCE\\_0.pdf](http://www.economie.gouv.fr/files/2012_04_03_partenariat_SCIE_UBIFRANCE_0.pdf)

- **La diffusion des résultats de la veille : enjeux, méthodes et pratiques. Le cas de l'INERIS.**

Source : CNAM, 16 mars 2012

Le bilan de la phase expérimentale de veille stratégique mise en place à l'Institut National de l'Environnement Industriel et des Risques (INERIS) a été l'occasion de réfléchir aux axes d'amélioration d'une étape essentielle du processus : la diffusion.

Comment diffuser au mieux les résultats de la veille, et quelles sont les pratiques des entreprises ?

<http://memsic.ccsd.cnrs.fr/docs/00/67/98/52/PDF/LEYMARIE.pdf>

- **Guide de l'intelligence économique pour la recherche.**

Source : Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, 15/03/12

Ce guide s'inscrit dans le cadre de la politique publique d'IE. Il est une véritable introduction à cette politique d'IE pour le monde de la recherche et des universités, et vise à favoriser par des exemples sa mise en œuvre au sein des établissements.

Si ce guide s'adresse au premier chef à la gouvernance des établissements, une politique d'IE ne sera pleinement efficace que lorsque tous les acteurs du système d'enseignement supérieur et de recherche se sentiront concernés et en appliqueront les bonnes pratiques au quotidien.

[http://media.enseignementsup-recherche.gouv.fr/file/Formations\\_et\\_diplomes/48/0/Guide\\_IE\\_210480.pdf](http://media.enseignementsup-recherche.gouv.fr/file/Formations_et_diplomes/48/0/Guide_IE_210480.pdf)

- **La DCRI: Le renseignement au service de l'économie.**

Source : Reflets Actuels, 12/03/12

Sécurité, sureté et IE, en Champagne-Ardenne, comme partout en France ... La Direction Centrale du Renseignement Intérieur, au service de l'économie.

<http://www.refletsactuels.fr/201203127285-la-d-c-r-i-le-renseignement-au-service-de-leconomie/>

- **Le FSI investit plus mais gagne un peu moins.**

Source : Le Figaro, 06/03/12

C'est avec un sourire un peu triste que le président du FSI (Fonds stratégique d'investissement), Augustin de Romanet (qui termine son mandat à la tête de la Caisse des dépôts), a passé la main à Antoine Gosset-Grainville, son bras droit. Lors des résultats annuels du FSI, il s'est félicité de la bonne marche de «cet outil précieux pour notre industrie».

Bras armé de la puissance publique (l'État en est actionnaire à 49%, la CDC à 51%), créé en 2009 pour renforcer le capital, voire protéger, des entreprises stratégiques, le FSI contribue « au retour de l'État dans la politique industrielle », a-t-il insisté.

<http://www.lefigaro.fr/conjoncture/2012/03/06/20002-20120306ARTFIG00584-le-fsi-investit-plus-mais-gagne-un-peu-moins.php>

*A lire également* : « FSI Régions tisse sa toile dans les territoires. » La Tribune, 06/03/12 <http://www.la-tribune.fr/entreprises/2012/03/06/20002-20120306ARTFIG00584-le-fsi-investit-plus-mais-gagne-un-peu-moins.php>

*A lire également* : « FSI Régions, partenaire des Forums de la Croissance 2012 » 14/03/12 <http://www.fsi-regions.fr/actualites/communique-avec-aveil-2012-Forum-partenaire-des-forums-de-la-croissance-2012>

- **La détection de réseaux dans les marchés publics : Un enjeu d'IE.**

Source : Les Rendez-vous de l'ICD Paris, 20/03/12

Pour faciliter l'accès des PME aux marchés publics, la réforme du code des marchés publics, initiée en 2006 et applicable depuis janvier 2008, encourage les réponses aux appels d'offres en co-traitance pour proposer une offre collective. (...)

En fait, la co-traitance revient à former des coalitions, c'est-à-dire, des « *alliances temporaires qui sont concertées, sinon négociées, entre ceux qui y participent* ».

Mais l'organisation d'une coalition, pour partager ou diffuser des ressources afin de répondre aux besoins d'un projet, n'est pas naturelle entre des entreprises aux intérêts parfois divergents.

Alors, comment une entreprise peut identifier un, ou des partenaires fiables, pour accéder à de nouvelles ressources dans un environnement en perpétuelle évolution ?

<http://rendezvousicd.wordpress.com/2012/03/20/la-detection-de-reseaux-dans-les-marches-publics-un-enjeu-dintelligence-economique/>

## Intelligence Economique Territoriale

- « L'IE est une préoccupation majeure à Lyon ».

Source : Tribune de Lyon, 07/03/12

Hervé Mariaux, un chef d'entreprise lyonnais, vient d'être décoré par la Région de Gendarmerie Rhône-Alpes Auvergne pour services rendus au titre de l'IE et de la protection des entreprises contre les différentes agressions (pillage technologique, espionnage...), méconnues mais bien réelles, qu'elles peuvent subir...

<http://www.tribunedelyon.fr/index.php?la-ville-haute-politique/32107-herve-mariaux-...-intelligence-economique-est-une-preoccupation-majeure-a-lyon->

- **L'IE gagne les entreprises du territoire Haut Savoyard.**

Source : Arve-Industries, 08/03/12

Le pôle de compétitivité Arve-Industries continue de se distinguer par son dynamisme pour soutenir l'industrie et l'innovation sur le territoire Haut Savoyard en lançant un ensemble d'outils et de services dédiés à l'IE.

<http://www.arve-industries.fr/sts/www-arve-industries-fr/fch/ds/296.pdf>

*A voir également* : « IE : Brevets, Outil de la Compétitivité. » Pole Moveo, 16/03/12 [http://competitivite.pole.fr/documents/communi/Documentation\\_coleu/autres\\_pages/16-03-2012atelier\\_coleu\\_P1\\_16-03-2012\\_moveo.pdf](http://competitivite.pole.fr/documents/communi/Documentation_coleu/autres_pages/16-03-2012atelier_coleu_P1_16-03-2012_moveo.pdf)

## Histoire et concepts

- **Que nous enseigne la théorie sur la notion de patriotisme économique ?**

Source : France Culture, 24/03/12

Dans l'émission l'économie en question, le second sujet "Acheter français" présente des enseignements de la théorie économique sur le patriotisme économique.

[http://media.radiofrance-podcast.net/podcast09/10081-24\\_03\\_2012-ITEMA\\_20354867-0.mp3](http://media.radiofrance-podcast.net/podcast09/10081-24_03_2012-ITEMA_20354867-0.mp3)

- **Désinformation : méthodes et histoire du mensonge offensif.**

Source : huyghe.fr, 12/03/12

S'il est un mot piégé, c'est donc bien "désinformation". Qui dit désinformation pense au mensonge de l'Autre, comme idéologie désigne le discours de l'adversaire. À trop soupçonner de désinformation partout, nous finissons par classer ainsi tout ce qui contrarie nos convictions. Et cela se transforme vite en « conspirationnisme » : on nous cache, tout est truqué, tout est manipulé. (...)

Par définition la désinformation ne fonctionne que si elle est reprise par quelqu'un qui apparaît comme neutre. Donc elle se camoufle toujours.

Et, toujours par définition, il est difficile à l'observateur de distinguer s'il est en présence d'une véritable opération de désinformation ou d'une erreur de fait, plus ou moins encouragée par l'aveuglement idéologique ou la naïveté.

[http://www.huyghe.fr/actu\\_228.htm](http://www.huyghe.fr/actu_228.htm)

A lire également : « Désinformation : le mot et son histoire. » huyghe.fr, 12/03/12 [http://www.huyghe.fr/actu\\_1025.htm](http://www.huyghe.fr/actu_1025.htm)

## Professionnels de l'IE

- **Philippe Caduc est élu Président du Syndicat Français de l'IE.**

Source : SYNFIE, 20/03/12

Le Conseil d'Administration du Syndicat Français de l'IE (SYNFIE), réuni en Assemblée Générale à Paris le mardi 20 mars, a élu à sa tête Philippe Caduc, qui devient donc le Président du SYNFIE.

Hervé SEVENO, Président sortant et fondateur du SYNFIE, a été élu Président d'honneur du Syndicat.

<http://www.fepie.fr/site/philippe-caduc-est-nomme-president-du-synfie-1903>

## Entreprises et Formation

- **Un point sur l'IE avec Alain Juillet.**

Source : Actu' Entreprise, 03/12

Alain Juillet est l'un des pionniers de l'IE en France. Selon lui, l'IE est adaptable au moyen dont on dispose, c'est une question d'état d'esprit.

[http://www.actuentreprise.com/page\\_de\\_garde/un-point-sur-lintelligence-economique-avec-alain-juliet/](http://www.actuentreprise.com/page_de_garde/un-point-sur-lintelligence-economique-avec-alain-juliet/)

- **L'IE : un effort de veille soutenu et un dispositif de protection renforcé.**

Source : IE PACA, 05/03/12

« L'IE ? Bien sûr que ça nous parle. On pratique un certain nombre de choses depuis le début et on en a amélioré d'autres depuis. Mais notre pratique manque de structure, de cadre. Il nous faut formaliser nos pratiques ». La réflexion de Jérôme Monclard ne manque pas de réalisme.

Peut-être est-elle même un petit peu dure. Car avec un effort de veille soutenu tous les jours, le concours de plusieurs salariés de l'entreprise et une équipe dirigeante venant à la base des métiers de la sécurité informatique, Metraware a complètement intégré les principaux enjeux de l'IE.

[http://www.intelligence-economique-paca.fr/ils-en-parlent/Temoignages/L\\_intelligence-economique-selon-Jerome-Monclard-un-effort-de-veille-soutenu-et-un-dispositif-de-protection-renforce](http://www.intelligence-economique-paca.fr/ils-en-parlent/Temoignages/L_intelligence-economique-selon-Jerome-Monclard-un-effort-de-veille-soutenu-et-un-dispositif-de-protection-renforce)

- **L'IE : on assure l'essentiel, à la hauteur de nos moyens.**

Source : IE PACA, 05/03/12

« On faisait des vers sans en avoir l'air ». Alain Braud n'a pas attendu pour pratiquer l'IE. (...) Et le dirigeant d'ajouter : « le tout est d'apporter des réponses proportionnés aux enjeux, de rester terre à terre. » Réaliste, Alain Braud sait qu'il est à la tête d'une PME : pas question d'en faire trop !

[http://www.intelligence-economique-paca.fr/ils-en-parlent/Temoignages/L\\_intelligence-economique-selon-Alain-Braud-on-assure-l-essentiel-a-la-hauteur-de-nos-moyens](http://www.intelligence-economique-paca.fr/ils-en-parlent/Temoignages/L_intelligence-economique-selon-Alain-Braud-on-assure-l-essentiel-a-la-hauteur-de-nos-moyens)

- **Stratégies internationales des écoles de commerce françaises : Quelles options stratégiques face à une concurrence globale ?**

Source : Xerfi, 01/03/12

La forte croissance des effectifs et la bonne position des business schools françaises dans les classements internationaux tendent à masquer la menace que représente la mondialisation galopante de l'enseignement supérieur, et notamment de la formation en management.

<http://www.xerficanal.com/aurelien-duthoit-strategies-offensives-des-ecoles-de-commerce-332.html>



## Francophonie

- **Premières Rencontres Franco-canadiennes d'intelligence compétitive : vidéo, actes et compte-rendu.**

Source : Vedocci, 05/03/12

Les 27 et 28 octobre 2011 se sont tenues, à Saint Pierre et Miquelon (SPM) au sein de la Chambre d'Agriculture, de Commerce, d'Industrie, de Métiers et de l'Artisanat de SPM (CACIMA-SPM), les Premières Rencontres Franco-canadiennes d'intelligence compétitive au service de la coopération et de la croissance, en partenariat avec la Préfecture de SPM, l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA), la Chambre de Commerce Française au Canada (CCFC) et l'ACFCI.

Retrouvez les actes complets en intégralité des 4 thématiques traitées : «*Intelligence compétitive et coopération*», «*Intelligence compétitive et RH*», «*Intelligence compétitive et échanges commerciaux* » et «*Nouveaux territoires d'application de l'intelligence compétitive : le tourisme durable* ».

<http://www.vedocci.fr/2012/03/05/premieres-rencontres-franco-canadiennes-452730759/intelligence-competitive-au-service-de-la-cooperation-et-de-la-croissance-vidéo-actes-et-compte-rendu/>

## Viêt-Nam

- **Problématique de la veille informationnelle en contexte interculturel : étude de cas d'un processus d'identification d'experts vietnamiens.**

Source : ISKO-Maghreb 2011, 12/03/12

Cet article se concentre sur une des problématiques de ce début de siècle : les relations qu'entretiennent les activités de veille par rapport à un environnement interculturel.

Il posera dans une 1<sup>ière</sup> partie le cadre conceptuel de l'identification d'experts : quelle utilité et pour quels types de résultats attendus. Une étude de cas sera présentée dans la 2<sup>ème</sup> partie : notre objectif ayant été d'identifier les thématiques de recherches émergentes au Vietnam et l'identification d'experts vietnamiens. Il discute dans une 3<sup>ème</sup> partie des résultats obtenus des résultats obtenus et de leurs perspectives.

[http://hal.archives-ouvertes.fr/docs/00/67/77/94/PDF/article\\_ISKOMagh2011\\_v4.pdf](http://hal.archives-ouvertes.fr/docs/00/67/77/94/PDF/article_ISKOMagh2011_v4.pdf)

## Belgique

- **La SPI Liège, partenaire des entreprises pour le développement et la défense de leurs positions concurrentielles.**

Source : SPI, 03/12

La SPI est le partenaire des entreprises liégeoises qui veulent compter parmi les entreprises gagnantes.

Pour les aider à conserver ou à améliorer leurs positions concurrentielles l'équipe de la SPI met son expérience à leur disposition dans de nombreux domaines: la veille stratégique, le courtage d'information et l'intelligence stratégique.

<http://www.spi.be/fr/services/gestion-information>

## Tunisie

- **L'IE, un vecteur d'accès aux marchés potentiels?**

Source : L'économiste Maghrébin, 22/03/12

Sous l'égide du ministère du Commerce et de l'Artisanat, la chambre de Commerce et d'Industrie de Tunis a organisé, en collaboration avec le Réseau tunisien de veille et d'IE et le Centre de commerce international, un séminaire ayant pour thème « *L'IE : Vecteur d'accès aux marchés potentiels* ».

Cette manifestation, qui s'est tenue le 22 mars, a présenté le réseau de veille et d'IE RIAVEC aux entreprises exportatrices. Ce projet national vise à offrir des informations pertinentes et utiles sur les opportunités d'affaires à l'export, les tendances des marchés potentiels, dans le but de renforcer la compétitivité à l'international.

Il s'inscrit dans la perspective d'une meilleure coordination et d'un travail de réseautique, entre les institutions qui pratiquent la veille économique en Tunisie, notamment le Cepex, l'Utica, les Chambres de commerce, le ministère du Commerce et de l'Artisanat, l'Innorpi, la Fipa, l'Iace...

[http://www.leconomistemaghrébin.com/article-l-intelligence-economique-un-vecteur-d-access-aux-marches-potentiels-1060\\_4.htm](http://www.leconomistemaghrébin.com/article-l-intelligence-economique-un-vecteur-d-access-aux-marches-potentiels-1060_4.htm)

A écouter : « *Eco Mag : IE ou veille stratégique ?* » Express FM, 22/03/12  
<http://www.radioexpressfm.com/podcas/show/econo-mag-intelligence-economique-ou-veille-strategique>

Retrouvez une partie des présentations en ligne sur le site de la CCI de Tunis :

[http://www.ccitunis.org.tn/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1007%3Aintervention-ie](http://www.ccitunis.org.tn/index.php?option=com_content&view=article&id=1007%3Aintervention-ie)

## Europe

- **Protectionnisme européen : les vœux pieux de Sarkozy.**

Source : Challenges, 12/03/12

La proposition du président-candidat de créer un "Buy European Act" qui donnerait la préférence aux entreprises européennes sur les marchés publics a surpris à Bruxelles où l'on travaille sur une autre piste. (...)

Ainsi, pour l'ensemble des contrats publics, les entreprises, grandes ou petites, produisant en Europe bénéficieraient de la préférence européenne pour tous les appels d'offres sur les marchés publics lancés au sein de l'UE. L'idée n'est pas neuve.

<http://www.challenges.fr/economie/20120312.CHA4161/protectionnisme-europeen-les-voeux-pieux-de-sarkozy.html>

## Espagne

- **Chaire d'intelligence stratégique.**

Source : RDR, 27/03/12

L'université Rey Juan Carlos de Madrid a lancé depuis 2005 une chaire entièrement dédiée à l'intelligence stratégique et aux systèmes démocratiques.

Les activités de recherche, des congrès sur l'intelligence, un journal digital "Tendencias 21", une revue de prospective et un master d'analyste de l'intelligence sont quelques-unes des nombreuses initiatives de cette chaire.

L'intelligence stratégique et économique est un secteur encore peu développé en Espagne mais cette initiative académique vient combler un manque et développer de nombreuses voies de travail.

<http://www.123rdr.com/index.php/scenarios/think-tank-focus/147-chaire-dintelligence-strategique>

## Allemagne

- **Prix allemand de l'innovation 2012.**

Source : BE Allemagne 564, 22/03/12

Le Prix allemand de l'innovation 2012 a été décerné le 16 mars 2012 à Munich à trois entreprises innovantes. (...) Il est décerné chaque année sous l'égide du Ministère fédéral de l'économie et de la technologie (BMWi) pour distinguer les innovations prééminentes des entreprises allemandes.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/69501.htm>

## Irlande

- **Quatorze domaines prioritaires pour la recherche en Irlande.**

Source : BE Irlande 45, 15/03/12

Un rapport publié le 1er mars précise la nouvelle stratégie gouvernementale avec l'identification de 14 domaines prioritaires pour la R&D irlandaise.

L'accent est mis sur les implications économiques potentielles de la R&D avec la nécessité de rapidement transformer les résultats de la R&D en procédés, produits et services nouveaux, entreprises innovantes pour créer de nouveaux emplois.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/69426.htm>

## Moyen-Orient

### Qatar

- **Géopolitique du Qatar : "Diplomatie du tapis volant" ou réel appétit de puissance ?**

Source : CLES n°60, 22/03/12

À peine visible sur un planisphère avec ses 11 521 km<sup>2</sup>, le Qatar est (...) un Émirat que sa géographie ne prédisposait ni à tenir une place particulière dans la région, ni à rayonner à l'international, et qui pourtant occupe un espace médiatique impressionnant ces derniers temps au sein de la "médiasphère" française.

Le phénomène vient pourtant de loin : le Qatar a fait sienne la devise du soft power (Joseph Nye) et mis en place une stratégie originale dès les années 1990 pour s'imposer en acteur incontournable de la scène arabe. (...) Du sport à la finance en passant par l'immobilier et les crises internationales : difficile d'échapper à ce petit Émirat qui semble partout présent.

Cette exceptionnelle réussite ne doit cependant pas masquer les défis auxquels le Qatar devra faire face sur le temps long.

<http://notes-geopolitiques.com/wp-content/uploads/2012/03/CLES60.pdf>

*A lire également: « Qatar : de la nécessité d'un soft power efficace, ou les raisons de la création d'al Jazeera. », France Culture, 05/03/12*

<http://www.franceculture.fr/blog-soft-power-2012-03-05-qatar-de-la-neeessite-d-un-soft-power-efficace-ou-les-raisons-de-la-cnat>

## Afrique

- **La plus-value française en Afrique: quelle intelligence culturelle.**

Source : AEGE, 05/03/12

Vidéo du 48<sup>ème</sup> séminaire de recherche à l'EGE dans le cadre du 3<sup>ème</sup> cycle en "stratégie et IE". Avec le Général Dominique Gerard, Chef du Département de l'intelligence culturelle et de la recherche de l'information économique.

<http://tv.aege.fr/2012/03/la-plus-value-francaise-en-afrique-quelle-intelligence-culturelle-dominique-gerard/>

- **L'Africa Center de Shanghai : un challenge pour l'IE panafricaine.**

Source : Africa Diligence, 15/03/12

Le futur Centre africain de Shanghai, pensé pour être le plus grand espace mondial dédié à la coopération économique, commerciale et culturelle sino-africaine, représente un immense défi pour l'IE panafricaine.

Car les diplomates et entrepreneurs de plus de 30 pays africains devront partager et exploiter ensemble l'information utile à l'attractivité du continent.

<http://www.africadiligence.com/lafica-center-de-shanghai-un-challenge-pour-intelligence-economique-panafricaine/>

## Amériques

- **Protectionnisme : Brésil et Mexique limitent leurs exportations d'automobiles.**

Source : La Tribune, 16/03/12

Dans la série "protectionnisme en Amérique latine", le Mexique et le Brésil ont signé un accord sur les échanges d'automobiles. Afin de rétablir leurs balances commerciales, le montant des exportations de chaque pays à destination de l'autre sera limité. Un retour au libre commerce est prévu dans trois ans.

<http://www.latribune.fr/actualites/economie/international/20120316br000688636/protectionnisme-brasil-et-mexique-limitent-leurs-exportations-d-automobiles.html>

## Brésil

- **Le Brésil se rebelle contre la politique monétaire des pays développés.**

Source : Le Point, 06/03/12

Brasília dénonce la guerre des monnaies provoquée par l'injection massive de liquidités dans le système financier des économies avancées.

[http://www.lepoint.fr/economie/le-brasil-se-rebelle-contre-la-politique-monnaire-des-pays-developpes-06-03-2012.1438249\\_28.php](http://www.lepoint.fr/economie/le-brasil-se-rebelle-contre-la-politique-monnaire-des-pays-developpes-06-03-2012.1438249_28.php)

## Etats-Unis

- **Selon l'ITIF et la Fondation Kauffman, l'innovation se porte bien aux Etats-Unis.**

Source : BE Etats-Unis 283, 23/03/12

En termes de capacité d'innovation, les Etats-Unis font aussi bien que le Royaume-Uni, la Suède ou encore le Japon.

Ce sont les résultats du rapport "The Global Innovation Index", dont l'édition 2012 vient d'être publiée : contrairement à une idée reçue, les Etats-Unis restent très compétitifs dans ce domaine, même si l'innovation américaine est en perte de vitesse depuis quelques années.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/69520.htm>

- **Entrepreneurs : de la difficulté de franchir la "vallée de la mort".**

Source : BE Etats-Unis 280, 02/03/12

Si l'année 2011 s'est révélée être un bon millésime en termes d'investissements privés dans les startups, toutes les entreprises n'ont pas bénéficié de cette manne de plus de 30 Mrds \$ fournie par l'industrie du capital risque.

Ainsi les entreprises en phase d'amorçage ou en phase de développement, dont le nombre augmente beaucoup plus vite que les capacités d'investissement disponibles, subissent une concurrence de plus en plus forte.

En d'autres termes, la difficulté d'accéder aux financements menace le développement de ces jeunes entreprises.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/69277.htm>

## Asie

### Japon

- **Le Japon est-il encore cool ?**

Source : Slate, 11/03/12

L'archipel est devenu une superpuissance culturelle dans les années 2000.

Une situation qui n'est pas assurée de perdurer faute de volontarisme politique.

<http://www.slate.fr/story/50333/soft-power-asie--japon>

## Corée

- **La K-pop, tête de pont du soft power sud-coréen.**

Source : Slate, 12/03/12

En quelques années, la Korean pop, ou K-pop, est devenue le symbole de la Corée du Sud dans le monde, diffusant l'image d'une démocratie ouverte, volontariste et innovante.

L'année 2012 marque une offensive claire vers les marchés européen et américain... avec un risque de perte d'identité.

<http://www.slate.fr/story/50605/soft-power-asie-coree-k-pop>

## Chine

- **La Chine fait les yeux doux au reste du monde**

Source : Slate, 16/03/12

Quand la télévision publique chinoise CCTV ouvre des bureaux à Washington et à Nairobi, ce n'est pas pour mieux informer mais pour mieux vendre son image au reste de la planète.

Le soft power chinois, qui se traduit par *ruan shili*, pouvoir culturel, est une opération séduction qui a ses limites. Les explications du sinologue français et spécialiste des médias Renaud de Spens.

<http://www.slate.fr/story/50331/soft-power-asie-chine>

- **Mais qui est Dagong ?**

Source : Chine Conquérante, 30/03/12

Dagong a été créée en 1994. Il s'agit d'une agence de notation sous monopole de l'Etat Chinois.

Elle propose à l'instar de ses consœurs occidentales (notamment Fitch, Moody's et S&P) de noter les entreprises qui empruntent sur les marchés, les produits financiers eux-mêmes ou depuis 2010 les dettes souveraines, c'est-à-dire la dette extérieure des Etats.

Prendre en compte les notations de Dagong est un élément structurant de la politique économique chinoise sur les marchés internationaux. Alors quelle approche pour Dagong des notes souveraines ?

<http://www.chineconquerante.com/?p=1809>

- **Bilan du 11<sup>ème</sup> plan et grandes orientations du 12<sup>ème</sup> plan quinquennal pour la Science et la Technologie.**

Source : BE Chine 115, 29/03/12

Le 11<sup>ème</sup> plan quinquennal, dont les objectifs affichés étaient déjà de rendre l'industrie technologique chinoise moins dépendante des technologies étrangères, a rempli largement ses objectifs.

La Chine a pendant cette période très fortement amélioré le niveau de sa recherche ainsi que sa reconnaissance au niveau international. (...)

Le niveau de la recherche chinoise est dorénavant compétitif au niveau international : la Chine est passée du 5<sup>ème</sup> rang au 2<sup>ème</sup> rang mondial en nombre d'articles publiés dans des revues internationales entre 2005 et 2011, et du 13<sup>ème</sup> rang au 8<sup>ème</sup> rang en nombre d'articles cités. Le nombre de dépôts de brevets a quant à lui augmenté en moyenne de 25,7% par an sur la même période.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/69572.htm>

## Chine / Etats-Unis

- **La Chine est-elle devenue mercantiliste en matière d'innovation ?**

Source : BE Etats-Unis 280, 02/03/12

La Chine est-elle devenue mercantiliste en matière d'innovation ? C'est l'avis de Robert D. Atkinson, président du Think Tank ITIF (The Information Technology & Innovation Foundation), qui présentait son dernier rapport *Enough is Enough: Confronting Chinese Innovation Mercantilism (Ca suffit : faisons face au mercantilisme chinois en matière d'innovation)* au Sénat américain le 28 février dernier. (...)

Le principal grief envers les autorités chinoises est le manque de fair-play à la suite de leur intégration au sein de l'OMC. Alors que la justification théorique du commerce international est essentiellement basée sur les avantages comparatifs, le modèle chinois d'"indigenous innovation" est lui basé sur un avantage absolu et la volonté de maîtriser l'ensemble des filières technologiques et industrielles.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/69274.htm>

### 3/ Société de l'information

---

- **TIC**

#### **Enjeux et failles des réseaux sociaux : l'exemple de Facebook en France.**

Facebook, en tant que premier réseau social au monde (800 millions de comptes aujourd'hui, 11% de la population mondiale), se trouve aujourd'hui au cœur des problématiques d'IE et stratégique auxquelles nos sociétés et nos Etats sont confrontés.

Reposant sur un maillage quasi illimité d'individus et d'acteurs (associations, entreprises, administrations, collectivités, organismes publics ou parapublics, etc.), sur l'instantanéité des échanges et sur l'ampleur de leur diffusion, Facebook cristallise des enjeux qu'il serait extrêmement risqué d'ignorer : enjeux de connaissance et d'information, enjeux de pouvoir voire de contre-pouvoir, enjeux de déstabilisation voire de désinformation.

Source : ESSEC, janvier 2012 [http://www.infoguerre.fr/fichiers/Enjeux\\_Failles\\_Reseaux\\_Sociaux\\_Facebook-France\\_Janvier2012.pdf](http://www.infoguerre.fr/fichiers/Enjeux_Failles_Reseaux_Sociaux_Facebook-France_Janvier2012.pdf)

#### **Entre stratégie et Guerre de l'Information, les Anonymous peuvent-ils tomber le masque ?**

En dehors des cercles initiés, la société publique n'a entendu parler des Anonymous que depuis peu de temps. Pour certains, ils représentent l'évolution moderne du justicier masqué, pour d'autres, des terroristes informationnels. Quel que soit le qualificatif que l'on emploie envers les membres de ce collectif, leurs actions, légitimes ou non, là n'est pas la question, sont devenues une réalité.

Source : Infoguerre, 19 mars 2012 <http://www.infoguerre.fr/actualite/entre-strategie-et-guerre-information-anonymous-tomber-masque/>

#### **Thèse : « Le cycle de l'information en IE, à la lumière du web 2.0 ».**

Le cycle de l'information, de la collecte à la dissémination, est central en IE. D'autre part, depuis quelques années, le web 2.0, le web inscriptible a modifié la face d'internet. Ces travaux ont pour sujet l'étude de l'impact que ce fameux web 2.0 a sur le cycle en question et nous proposons des méthodes et outils afin de tirer parti de ce nouveau paradigme, et ce, pour chaque étape du cycle.

Source : TEL, 15 mars 2012 <http://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00679051>

#### **Ouvrage numérique collaboratif « Questions d'entreprise sur l'e-réputation ».**

Cet ouvrage est une première réalisation concrète des objectifs annoncés du Club E-réputation, Association des Professionnels de l'E-réputation: être une plateforme de réflexions, d'échanges et d'actions des professionnels de l'e-réputation, et être un pont entre les décideurs en entreprise/institution... et des métiers de l'e-réputation afin de les aider à comprendre et appréhender leur environnement numérique.

Source : Club E-réputation, 13 mars 2012 <http://www.club-ereputation.fr/2012/03/13/questions-dentreprise-sur-le-reputation-ouvrage-collaboratif-des-membres-du-club-e-reputation/>

- **Outils**

#### **80 outils spécialisés pour différentes recherches sur le web.**

L'Urfist (Unité régionale de formation à l'information scientifique et technique) de Rennes a récemment actualisé sa liste d'outils de recherche intitulée : "Plus de 80 outils spécialisés pour différentes recherches sur le web".

Source : Echodocs / Urfist, 7 mars 2012 <http://www.sites.univ-rennes2.fr/urfist/ressources/des-outils-specialises-pour-divers-types-de-recherches-sur-le-web>

#### **Intelligence économique: Survivre aux nouvelles règles de Google.**

Suite aux récents changements apportés par Google à sa gestion de nos données, plusieurs personnes nous demandent s'il est possible de se protéger. Ce petit document propose quelques solutions, toutes très simples à mettre en œuvre, sans faire appel à des compétences techniques.

Source : EASI, 7 mars 2012 <http://www.easi-ie.com/wp-content/uploads/2012/03/cvb120305-Comment-survivre-aux-nouvelles-r%C3%A8gles-de-confidentialit%C3%A9-de-Google.pdf>

## 4/ Liens, publications, ouvrages...

- **Publications**

### **Vade-mecum des dispositifs publics de soutien aux entreprises.**

Présenté à l'occasion du colloque du 8 mars 2012 « Optimiser l'usage des dispositifs publics de soutien aux entreprises » à Bercy, les experts comptables ont rédigé un vade-mecum sur les dispositifs publics de soutien aux entreprises. Ce guide rappelle les dispositifs offensifs autour de l'innovation, de l'export et d'IE (dans la catégorie accompagnement au développement des entreprises), ainsi que les dispositifs défensifs comme la prévention et l'accompagnement social.

Source : Ordre des Experts Comptables, 8 mars 2012 <http://www.financement-tpe-pme.com/wp-content/uploads/2012/03/Vademecum-Soutien-aux-Entreprises.pdf>

Vidéo du colloque : <http://www.experts-comptables.fr/csoec/Media-Center/Videos/8-mars-2012-Optimiser-l-usage-des-dispositifs-publics-de-soutien-aux-entreprises>

### **Voyage au cœur des Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI) : une stratégie de conquêtes.**

Les Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI) sont considérées aujourd'hui comme les locomotives de la croissance en France. Cette étude décrypte les multiples réalités de cette catégorie d'entreprises, à la frontière entre la PME et le grand groupe. Elle s'intéresse notamment à leurs facteurs clés de développement.

Ainsi, les ETI utilisent les leviers classiques de développement des entreprises performantes, comme l'innovation et l'international, mais elles mettent aussi en place - plus que les autres - des stratégies actives en matière de croissance externe. Le déploiement de ces stratégies s'accompagne pour le dirigeant d'un questionnement sur le mode de management mis en œuvre.

Source : KPMG, mars 2012 <http://www.kpmg.com/fr/fr/issuesandinsights/articlespublications/pages/voyage-au-coeur-des-entreprises-de-taille-intermediaire-eti-une-strategie-de-conquete.aspx>

- **Actes, présentations et comptes-rendus.**

### **Colloque 'Quelle politique d'intelligence économique pour la Recherche'**

Le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche a organisé mardi 14 mars 2012, avec la D2IE, un colloque destiné à susciter un débat autour des questions de l'IE pour la recherche et à présenter de nouveaux outils à la disposition des acteurs de la recherche publique et de l'innovation.

Source : Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, 15 mars 2012 <http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/cid59778/colloque-quelle-politique-d-intelligence-economique-pour-la-recherche.html>

### **Café économique de Bercy : l'intelligence économique.**

Dans le cadre d'un café économique organisé à Bercy (par le Sircom, service communication des ministères économique et financier) le vendredi 17 février 2012, le sujet de l'IE a été débattu entre des personnes du Scie (Service de coordination à l'IE) et des élèves de 4e année de l'ESCG (École supérieure de commerce et de gestion), qui les conduira vers un diplôme de Manager d'Affaire et de Gestion des Entreprises.

Source : Création d'Entreprise, 1 mars 2012 <http://www.creation-entreprise.economie.gouv.fr/2012/03/01/caf%C3%A9-%E2%80%99intelligence-%E2%80%99%C3%A9conomique/>

### **Colloque AAIE-IHEDN du 12 janvier 2012 : IE et éthique.**

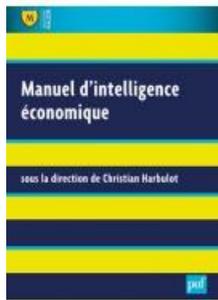
Le 12 janvier dernier, l'Association des Ancien élèves de l'IHEDN (Institut des Hautes Etudes de Défense Nationale), en collaboration avec le CIFFOP (Centre Interuniversitaire de Formation à la Fonction Personnel), organisait un colloque sur le thème de l'IE et de l'éthique. Dans le cadre de l'amphithéâtre Foch de l'École militaire à Paris, les différents intervenants du monde militaire et civil étaient venus répondre à la question suivante : « *IE et éthique : quelle gouvernance face aux nouveaux défis ?* ». Compte-rendu détaillé.

Source : Intelligence économique & financière, 9 et 12 mars 2012

Partie 1 : <http://condette.wordpress.com/2012/03/09/colloque-ihedn-du-12-janvier-2012-intelligence-economique-et-ethique/>

Partie 2 : <http://condette.wordpress.com/2012/03/12/colloque-ihedn-du-12-janvier-2012-intelligence-economique-et-ethique-2eme-partie/>

## Ouvrages :



### **Manuel d'intelligence économique.**

Auteur : Collectif sous la direction de Christian Harbulot

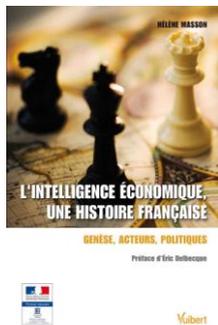
Editeur : Documentation française

Dans le contexte d'une mondialisation qui tourne à la guerre économique, l'intelligence économique est devenue un outil incontournable pour les entreprises et les administrations. Aussi s'est-elle imposée comme une discipline à part entière enseignée dans les écoles de gestion comme dans les universités.

Cet ouvrage réunit pour la première fois l'ensemble des experts de la communauté française d'intelligence économique et stratégique, fondateurs de la discipline, experts militaires, avocats, auteurs des réformes nationales d'intelligence économique et consultants en veille stratégique pour des groupes internationaux.

- Les champs de connaissances définis officiellement en 2004 par Alain Juillet, alors haut responsable pour l'intelligence économique en France dans le référentiel de l'intelligence économique.
- Une approche théorique et pratique apportée à la fois par les meilleurs enseignants et par les professionnels les plus expérimentés.
- De nombreux cas pratiques inédits tirés de l'actualité récente.
- Tout ce qu'il faut savoir pour maîtriser les stratégies d'influence et d'utilisation de l'information.
- L'essentiel pour utiliser avec succès les dernières technologies de l'information : logiciels, web 2.0...

[http://www.puf.com/Major:Manuel\\_d%27intelligence\\_economique](http://www.puf.com/Major:Manuel_d%27intelligence_economique)



### **L'intelligence économique, une histoire française - Genèse, acteurs, politiques**

Auteur : Hélène Masson

Editeur : Vuibert

Les textes appelés à devenir des « classiques » sont ceux à l'intérieur desquels on trouve toujours une idée nouvelle, une manière différente d'aborder un sujet. Dans le domaine de l'intelligence économique, la thèse d'Hélène Masson appartient à cette catégorie.

Non seulement elle y expose et analyse en profondeur les origines de cette pratique du management des organisations qui constitue aussi et d'abord une politique publique, mais elle s'interroge en outre à chaque page sur sa nature exacte.

Pour le dire autrement, elle mêle une démarche historique, qui s'enrichit à intervalles réguliers de raisonnements empruntés à l'économie et aux sciences de gestion, à une interrogation de philosophie politique fondamentale pour l'avenir de notre démocratie.

Cette question est la suivante : l'intelligence économique constitue-t-elle une tentative de politique pour retrouver une capacité d'action dans l'espace économique ? Elle y répond clairement par l'affirmative : en effet, l'intelligence économique constitue bel et bien une stratégie publique de réaffirmation de l'État au sein de la sphère économique dans une séquence de contestation tous azimuts de son rôle animée par des acteurs spécifiques (entreprises, institutions internationales, ONG, etc.).

<http://www.vuibert.fr/ouvrage-9782311009354-l-intelligence-economique-une-histoire-francaise.html>