



**ACFCI – jeudi 31 mai 2012**

**Pôle International, Industrie, Innovation et IE de l'ACFCI.**

**Lettre d'actualités de l'Intelligence Economique et de l'Innovation – mai 2012**

<b>Editorial.....</b>	<b>p2</b>
<b>1/ Regard sur La France.....</b>	<b>p3</b>
• <b>Actualité Réseau Consulaire</b>	
• <b>Politiques publiques et acteurs institutionnels / IE Territoriale</b>	
• <b>Réglementation / Histoire &amp; concepts / Entreprises</b>	
<b>2/ Regard à l'international.....</b>	<b>p7</b>
• <b>Monde</b>	
• <b>Francophonie</b>	
• <b>Europe</b>	
• <b>Asie / Afrique / Amériques</b>	
<b>3/ Société de l'information.....</b>	<b>p12</b>
• <b>NTIC</b>	
• <b>Outils</b>	
<b>4/ Liens, publications, ouvrages.....</b>	<b>p13</b>
• <b>Publications</b>	
• <b>Actes, présentations et comptes-rendus</b>	
• <b>Ouvrages</b>	

Vous souhaitez vous abonner ou vous désabonner : [t.renard@acfc.cci.fr](mailto:t.renard@acfc.cci.fr)

**Rédacteurs : Thibault Renard, Alain Khemili, Philippe Clerc**

## EDITORIAL

Par Jean-Louis LEVET, Economiste<sup>1</sup>.

### Les clés de la réindustrialisation : comprendre, proposer et agir.

Derrière une crise de la finance et des finances publiques, notre pays subit une crise sans précédent de la production après trois décennies de choix implicite d'une économie sans industrie. Nous en vivons les effets quotidiens : montée du chômage et des emplois précaires, baisse des salaires moyens, déficit grandissant de notre commerce extérieur, freins à la croissance, dévitalisation de nos territoires, vulnérabilité accrue de notre société. La prise de conscience est certes réelle depuis le milieu des années 2000 sous la pression des délocalisations et de la crise. Mais les actions mises en œuvre (des pôles de compétitivité au programme d'investissement d'avenir), nécessaires, ne sont pas suffisantes pour permettre au pays de répondre aux enjeux d'aujourd'hui, et au premier d'entre eux, celui relatif au déplacement de la puissance économique vers l'Asie. Ce n'est plus d'une politique en faveur de la recherche et de l'industrie qu'il convient désormais de mener, mais de mettre la question de la production au cœur d'un nouveau projet de développement pour le pays et pour l'Union européenne.

Comment ? En mettant en œuvre dans un même mouvement un ensemble d'orientations nouvelles et puissantes : stimuler en tout premier lieu la créativité et le développement humain ; développer une économie de la qualité et des services rendus ; renouveler et maîtriser notre modèle énergétique ; impulser de grands projets territoriaux bénéficiant d'un nouveau pacte de confiance entre l'Etat et les territoires ; financer la nouvelle croissance en réorientant l'épargne des ménages et la valeur ajoutée des entreprises vers l'investissement productif ; doter l'Europe des outils au service d'une stratégie de croissance durable ; contribuer à civiliser la mondialisation en rapprochant les standards sociaux et environnementaux. Mais rien ne sera possible sans un nouveau mode de gouvernement, la mobilisation de l'ensemble des acteurs territoriaux, de l'entreprise, des partenaires sociaux. Les maîtres mots de l'action collective sont donc : agir et transformer.

En France, un ensemble de facteurs freine l'émergence d'un Etat stratège, indispensable pour concrétiser les orientations proposées ci-dessus : le système de formation des élites et la captation oligarchique des lieux de pouvoir, le déséquilibre de l'organisation gouvernementale au profit d'un ministère des Finances à la pensée conformiste, la complexité du dispositif d'aides aux entreprises, la distance grandissante entre le système politico-administratif et la société civile. Derrière nos déficits visibles (budget, commerce extérieur, etc), se trouvent nos déficits cachés : déficits de prospective, de stratégie, d'évaluation des politiques publiques.

Comment aller vers cet Etat stratège et développeur dont on a tant besoin ? D'abord, en retrouvant une légitimité accrue par la réappropriation de l'intérêt général, du long terme et du dialogue social. Puis, en clarifiant les principes d'action (l'Etat n'est pas un acteur parmi d'autres) et en focalisant l'administration centrale sur la stratégie, l'information et l'évaluation. Un grand pôle ministériel de la production durable et de la créativité s'attacherait ainsi à la préparation de l'avenir, à la dynamisation du tissu productif dans les territoires, à l'équilibre des relations entre les grands groupes et les PME ainsi qu'à la redéfinition du rôle de l'Etat-actionnaire. Il piloterait d'une main cohérente les « agences de régulation » afin d'en faire de réels leviers d'action pour l'Etat. Enfin, il s'agit de repenser et reconstruire notre dispositif d'intelligence économique en lien avec ces nouvelles priorités, en passant d'une logique régressive fondée sur l'obsession de la menace et de la protection à une logique d'anticipation et de conquête industrielle.

Comment mobiliser les acteurs de l'économie, territoires, entreprises, partenaires sociaux ? A travers un nouveau pacte entre l'Etat et les collectivités territoriales : nous proposons notamment le renforcement des régions, l'accélération de l'intercommunalité et une révision fiscale plus juste pour les territoires. La participation accrue des salariés au gouvernement de l'entreprise est indispensable, notamment via l'information et le débat sur le projet d'entreprise et le pluralisme des organes sociaux.

Quels sont dès lors nos leviers européens et mondiaux d'action ? En Europe, il s'agit de faire de la crise l'opportunité d'avancées politiques : passer de la gouvernance libérale au gouvernement économique fédéral, réformer la politique de la concurrence au profit d'une politique industrielle et commerciale plus offensive. Agir au niveau mondial, c'est aussi militer pour humaniser l'économie, rapprocher les acteurs internationaux pour avancer dans cette voie et renforcer la présence française dans les institutions multilatérales (OMC, OIT...). Préparer l'avenir dès maintenant ou le subir demain. Dans un contexte européen marqué par la préparation de la Stratégie de Lisbonne, la loi Allègre de 1999 a sonné le début d'un processus profond de refonte du système français de recherche et d'innovation. Impulsées par un double moteur régional et national, plusieurs initiatives majeures ont depuis cette date profondément redessiné le paysage dans un sens positif.

<sup>1</sup> Auteur de l'ouvrage Réindustrialisation j'écris ton nom, Fondation Jean Jaurès, Mars 2012. Ce travail est issu du groupe « Production », animé par Jean-Louis Levet, qui s'est réuni de mai 2010 à février 2012, et composé d'une vingtaine de personnalités provenant de l'entreprise, du syndicalisme, de la finance, de l'université, des territoires, de l'administration. L'ouvrage est [téléchargeable](#) sur le site de la fondation Jean Jaurès.

## 1/ Regard sur La France

### Actualité Réseau Consulaire

- **CCI et ESC de Grenoble : Souveraineté industrielle et Guerre économique.**

Source : FGG / Vedocci, 10/04/12

Du 8 au 11 mars s'est déroulée, à Grenoble, la 4<sup>ème</sup> édition du Festival de Géopolitique et de Géoéconomie (FGG).

L'édition 2012 avait pour thème « *Les pays émergents changent le monde* ». Deux conférences en particulier à retenir dans le cadre du festival :

Le 9 mars à la CCI de Grenoble, « *Vers une souveraineté industrielle ? Secteurs stratégiques, sécurité économique et mondialisation.* »

Le 10 mars à l'ESC Grenoble, « *Le retour de la guerre économique ?* »

<http://www.vedocci.fr/2012/04/10/video-souverainete-industrielle-et-guerre-economique-a-la-cci-et-esc-de-grenoble/>

Visionner toutes les conférences du FGG 2012 : [http://www.centregeopolitique.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=86&Itemid=260&lang=fr](http://www.centregeopolitique.com/index.php?option=com_content&view=article&id=86&Itemid=260&lang=fr)

- **CCIR Champagne-Ardenne : IE: les CCI veillent pour vous.**

Source : Champ'éco, 02/04/12

Quel est l'état du marché ? Qui sont nos concurrents ? Quels sont les secteurs et les technologies d'avenir ? Quelles sont les menaces et les opportunités ?

Toutes ces questions relèvent de la veille et de l'IE. La CCI de région Champagne-Ardenne met gratuitement un outil à la disposition des entreprises.

<http://www.savoie.cci.fr/partenaires/admin/img/partenaire/doc/84.pdf>

- **CCI de Saint-Etienne Montbrison : un nouveau service de Renseignements Economiques.**

Source : CCI de Saint-Etienne, 04/12

Issu de la volonté de la gouvernance territoriale IE (SIET 42), la CCIT de Saint-Etienne Montbrison propose un nouveau service de Renseignements Economiques.

Axé sur un volet offensif, ses prestations ont pour objectif est de mettre à disposition des PME un service opérationnel et personnalisé de fournitures d'informations stratégiques à forte valeur-ajoutée et directement exploitables.

[http://www.saint-etienne.cci.fr/Intelligence\\_Economique/](http://www.saint-etienne.cci.fr/Intelligence_Economique/)

- **CCIR Midi-Pyrénées : Veille: l'innovation, ça se prépare.**

Source : La Dépêche, 25/04/12

Innové pour s'adapter, s'adapter pour développer... La feuille de route est toute tracée pour les entreprises y compris les PME.

Problème, elles n'ont pas toujours les moyens de disposer d'un département de recherche et développement, ni les capacités de recruter des personnes spécialisées. La veille technologique est l'un des outils possibles à mettre en marche.

<http://www.ladepeche.fr/article/2012/04/25/1338384-veille-l-innovation-ca-se-prepare.html>

- **CCI d'Alençon : Adopter le bon comportement lors de ses déplacements.**

Source : CCI d'Alençon, 04/12

La CCIT d'Alençon a organisé mardi 24 avril, le deuxième atelier d'information du cycle Les Matinales de l'IE. Le thème de cette réunion : savoir quelle attitude adopter et quelles précautions prendre lors de ses déplacements.

<http://www.alencon.cci.fr/actualites/1491-adopter-le-bon-comportement-lors-de-ses-deplacements.html>

- **CCI de Nice : Entretien avec Michel Lilas, Responsable Innovation et IE.**

Source : Portail de l'IE, 16/04/12

Le portail de l'IE est allé à la rencontre de Monsieur Michel Lilas, Responsable Innovation et IE à la CCI de Nice pour qu'il fasse part de sa vision de l'IE et de l'action de la CCI de Nice en ce domaine.

<http://portail-ie.fr/actualites-geosciences/france/1704-entretien-avec-michel-lilas-responsable-innovation-et-intelligence-economique-de-la-cci-de-nice.html>

- **CCI de Pau : Les géosciences sont aux aguets.**

Source : Sud-Ouest, 12/04/12

La CCIT de Pau-Béarn et le pôle de compétitivité Avenia, basé à Pau et dédié au secteur de l'énergie, viennent d'innover en créant la cellule de veille stratégique et d'IE Géoscopie.

<http://www.sudouest.fr/2012/04/12/les-geosciences-sont-aux-aguets-685568-4344.php>

- **CCI de Côte d'Opale : présentation du Club IE Sothis.**

Source : CCI de Côte d'Opale, 04/12

Le Club Sothis est destiné à accompagner les PME/PMI de l'industrie et des services vers l'IE. (...) Il est complémentaire de l'action de l'Etat et de CCI Innovation en matière d'IE.

[http://www.cotedopale.cci.fr/files/2012/04/2012\\_04\\_19\\_Fiche\\_Pro\\_Club\\_Sothis.pdf](http://www.cotedopale.cci.fr/files/2012/04/2012_04_19_Fiche_Pro_Club_Sothis.pdf)

## Politiques publiques et acteurs institutionnels

- **Le Conseil national et la délégation interministérielle à l'IE (D2IE) signent une convention-cadre relative à l'IE.**

Source : CNB, 18/04/12

Le Conseil national des barreaux (CNB) et la D2IE ont signé, le 18 avril, une convention bilatérale relative à l'IE. (...)

Le CNB et la D2IE ont ainsi décidé de mobiliser leurs efforts afin de sensibiliser la profession d'avocat à ses enjeux à l'aide de formations des avocats aux aspects juridiques de l'IE mais également de mobiliser la compétence juridique des avocats pour répondre à la demande des pouvoirs publics sur certains projets.

<http://cnb.avocat.fr/Le-Conseil-national-et-la-d%C3%A9l%C3%A9gation-interminist%C3%A9rielle-%C3%A0-l-intelligence-%C3%A9conomique-D2IE-signent-une-convention-cadre-a1767.html>

*A lire également* : « *IE ou intelligence de l'économie ?* » Version JMGA, 25/04/12

<http://blog.jmga.fr/intelligence-economique-ou-intelligence-de-l-economie-2/>

*A lire également* : « *Intelligence économique, "Secret Entreprise".* », RPPublics 18/04/12

<http://rppublics.com/2012/04/18/intelligence-economique-2/>

- **Sortir l'IE de l'ornière.**

Source : Fondation Jean Jaurès, 05/04/12

Depuis 2007, le domaine de l'IE s'est caractérisé par une présidentialisation accrue dont on peine à discerner les bénéfiques, alors qu'aucune stratégie n'existe réellement et que les moyens sont éparpillés. Les deux auteurs font ici des propositions d'alternatives crédibles et adaptées aux besoins des entreprises.

<http://www.jean-jaures.org/Publications/Les-notes/Sortir-l-intelligence-economique-de-l-orniere>

*A lire également* : « *Sortir l'IE de l'ornière.* » Blog IE Les Echos, 11/04/12

<http://blogs.lesechos.fr/intelligence-economique/sortir-l-intelligence-economique-de-l-orniere-a10105.html>

- **Le "Made in France", peu efficace et anti-européen.**

Source : Euractiv, 06/04/12

Les candidats à l'élection présidentielle veulent inciter les consommateurs à acheter français pour pallier les pertes d'emplois dans l'industrie. Mais la mesure peut s'avérer contre-productive et n'est guère conciliable avec l'esprit de la construction européenne.

<http://www.euractiv.fr/made-france-efficace-anti-europeen-article>

*A lire également* : « *Le patriotisme économique a-t-il encore un sens ?* » NouvelObs, 10/04/12

<http://reportagemarketing.com/fr/actualites/le-patriotisme-economique-a-t-il-encore-un-sens-10105.html>

- **Quels horizons stratégiques pour la France ? Pour une prospective au service de l'action.**

Source : CLES n°64, 19/04/12

De la chute du Mur de Berlin aux Printemps arabes en passant par les attentats du 11 septembre ou l'irruption de la crise économique et financière actuelle, les "surprises stratégiques" s'accumulent et nous acculent à des choix décisifs.

Loin de toucher le seul domaine militaire, ces retournements subits s'étendent à tous les champs du politique. Dans son dernier rapport, le Conseil Supérieur de la Formation et de la Recherche Stratégique met en garde contre la tentation de l'aveuglement : *"Nous faisons collectivement d'immenses efforts pour ne pas voir, ne pas croire, ne pas vouloir"*. Des outils d'anticipation et de prospective existent pourtant afin de nous donner, comme le propose la Délégation aux affaires stratégiques, *"les moyens d'élaborer une vision stratégique de long terme"*.

Mais la prospective n'a pas toujours bonne presse. Sans doute parce qu'elle bouscule nos certitudes et notre confort intellectuel. Cassandre avait pourtant raison et l'incrédulité des Troyens leur a été fatale. Il est donc temps de "sortir du règne de la routine" et de "tracer de nouvelles routes" pour reprendre l'initiative.

<http://notes-geopolitiques.com/wp-content/uploads/2012/04/CLES64.pdf>

- **« Secret des Affaires » : la loi renforce la protection des données sensibles.**

Source : Infogerance.fr, 30/04/12

Le 23 janvier était votée à l'Assemblée Nationale la loi sur le « secret des affaires » proposée par Bernard Carayon, député du Tarn. Cet avocat, élu de la « France profonde » mais qui a connu plusieurs cabinets ministériels et quelques grandes entreprises, a produit des rapports parlementaires sur la mondialisation et le patriotisme économique, mais il s'est fait surtout connaître pour son intérêt pour l'IE, c'est à dire le renseignement et la protection des informations sensibles dans l'univers des entreprises, en focalisant particulièrement son attention sur les technologies de l'information.

<http://www.infogerance.fr/actualites/C2%AB-secret-des-affaires-C2%BB-la-loi-renforce-la-protection-des-donnees-sensibles>

## Intelligence Economique Territoriale

- **IE en Nouvelle Calédonie: le récit de Marc-Hervé BLANCHET.**

Source : Africa Diligence, 11/04/12

Marc-Hervé Blanchet est actuellement Directeur de CIPAC Services au sein du Groupe CIPAC à Nouméa (principale ville portuaire de Nouvelle-Calédonie). (...) Ses travaux portent notamment sur l'intelligence économique comme outil intégré de Supply Chain Management.

<http://www.africadiligence.com/intelligence-economique-a-l'international-le-recit-exceptionnel-de-marc-herve-blanchet/>

- **IE, les DCF de La Rochelle sensibilisent les entreprises.**

Source : Le Petit Economiste, 05/04/12

Une centaine de chefs d'entreprise et décideurs économiques avaient répondu à l'invitation des DCF de La Rochelle (Dirigeants Commerciaux de France) au Mercure de La Rochelle, pour suivre une conférence sur l'IE.

Tous ont pu saluer la richesse des interventions.

<http://www.lepetiteconomiste.com/Intelligence-economique-les-DCF-de-3420>

- **Crise : les atouts de l'IE.**

Source : Dynamic-Mag, 25/04/12

Librement accessibles, les formations de la CGPME Paris Ile-de-France à l'Intelligence économique (IE) proposent aux dirigeants de PME d'acquérir de nouvelles compétences, pour protéger et booster le développement de leur entreprise.

Explication par Abdellah Mezzouane, secrétaire général de la CGPME Paris Ile-de-France...

<http://www.dynamique-mag.com/actualite/crise-les-atouts-de-l'intelligence-economique.510>

- **Veille stratégique : des outils performants à destination des chefs d'entreprises Sénartais .**

Source : Sénart Eco, 04/12

La veille stratégique, qu'on appelle aussi intelligence économique consiste à rechercher, collecter, analyser et diffuser des informations utiles à la stratégie de l'entreprise.

La CCI et l'ADIT sont deux structures qui accompagnent les chefs d'entreprises Sénartais.

[http://www.senart-eco.com/actualite/7ix\\_tnewsft\\_news3=580&ix\\_tnewsftbackPvtId=19928&cHash=87181aad050a136754959b24c8bafbc](http://www.senart-eco.com/actualite/7ix_tnewsft_news3=580&ix_tnewsftbackPvtId=19928&cHash=87181aad050a136754959b24c8bafbc)

## Professionnels de l'IE

- **Refonder l'IE sur des bases managériales.**

Source : Le Cercle Les Echos, 14/04/12

Depuis maintenant 20 ans, un concept très français (devenu discipline) se répand petit à petit dans la culture d'entreprise : celui d'"IE". Pour beaucoup, cette discipline-concept reste floue, à mi-chemin entre la "competitive intelligence" anglo-saxonne et les pratiques de veille. En réalité, elle recouvre une composante managériale qu'il est urgent de mettre à jour.

<http://lecercle.lesechos.fr/economie-societe/recherche-innovation/intelligence-economique/221145517/refonder-l-intelligence-econo>

- **Interview d'Alain Juillet : l'IE est un retour aux bases du management.**

Source : ActuEntreprise, 05/04/12

Alain Juillet est l'un des pionniers de l'IE en France. Ancien HRIE, il a œuvré pour son développement pendant 7 ans. Selon lui, l'IE est adaptable aux moyens dont on dispose, c'est une question d'état d'esprit. Il s'agit de retrouver les bases d'un vrai management.

<http://www.intel-ligera.com/article-interview-d-alain-juillet-l-intelligence-economique-est-un-retour-aux-bases-du-management-10286001.html>

*A lire également* : « Alain Juillet : la crise peut se contourner avec l'IE. » IHEDN RL, 04/12 <http://web.dnf.fr/ressources/4/ressources/4096/article-alain-juillet-la-crise-peut-se-contourner-avec-l-intelligence-economique-1028793.html>

- **L'IE: le point de vue du spécialiste.**

Source : IE PACA / TVT, 03/04/12

Un hasard bien singulier que le cas de Temex. (...) A sa tête, Alain Rougier, spécialiste des composants électroniques de haute fiabilité... et de l'IE !

<http://www.intelligence-economique.com/fr/actu/temex-et-l-intelligence-economique-alain-rougier-le-point-de-vue-du-specialiste>

*A lire également* : « Fin connaisseur de l'IE, mais pas pour autant contre un avis extérieur sur ses pratiques. » IE PACA / TVT, 08/04/12 <http://www.intelligence-economique.com/fr/actu/fin-connaisseur-de-l-intelligence-economique-alain-rougier-le-point-de-vue-du-specialiste>

## Histoire et concepts

- **La valeur de l'information.**

Source : Huyghe.fr, 08/04/12

L'IE nous révèle combien l'information est à la fois désirable (il faut garder ses secrets, veiller...), redoutable (on désinforme, on déstabilise, on influence...) et vulnérable (toute entreprise dépend de ses systèmes d'information, de sa réputation...). Au fait que veut dire information ?

[http://www.huyghe.fr/actu\\_381.htm](http://www.huyghe.fr/actu_381.htm)



## 2/ Regard à l'international

### Monde

- **Géopolitique des pays émergents : des puissances à la conquête du monde ?**

Source : CLES n°65, 26/04/12

Hier encore désignés sous l'acronyme réducteur de BRIC (Brésil, Russie, Inde, Chine), les pays émergents voient leur liste sans cesse s'allonger.

L'Afrique du Sud d'abord, puis le Mexique, la Corée du Sud, la Turquie ou encore l'Indonésie sont fréquemment associés au club des grandes puissances de demain. (...)

Si ces puissances "nouvelles" ont en commun une forte croissance et une élévation du niveau de vie de leur population, elles se caractérisent aussi par une constante augmentation de leurs budgets de défense.

À l'heure où l'Europe désarme, les émergents se dotent d'outils militaires à la mesure de leur environnement régional, quand ils n'ambitionnent pas d'en faire le fer de lance de leur politique étrangère.

<http://notes-geopolitiques.com/wp-content/uploads/2012/04/CLES65.pdf>

- **Développement, confrontation et prédation économique.**

Source : Xerfi Canal, 16/04/12

Convaincu que la seule analyse économique ne suffit pas à expliquer la globalisation actuelle, Christian Harbulot plaide pour une nouvelle grille de lecture articulée autour du double thème du développement et de la confrontation.

Ayant constaté que les analyses se cantonnent souvent au seul développement économique, sans s'attarder sur la confrontation, il milite pour l'émergence de nouveaux concepts tels que l'analyse comparée des systèmes protectionnistes à l'œuvre dans les différents pays, la dépendance vis-à-vis de l'extérieur ou encore la prédation économique.

<http://www.xerficanal.com/christian-harbulot-developpement-confrontation-et-predation-economique-384.html>

*A lire également : « Puissances, marchés, territoires : le triptyque de la guerre économique. », Communication & Influence n°32, 04/12*

[http://www.comes-communication.com/files/newsletter/Communication&Influence\\_avril%202012\\_Christian\\_Harbulot.pdf](http://www.comes-communication.com/files/newsletter/Communication&Influence_avril%202012_Christian_Harbulot.pdf)

- **Le défi de la connaissance compétitive.**

Source : Infoguerre, 02/04/12

En regard de ce monde où compte davantage l'intérêt du rendement productif et des plus-values spéculatives, l'économie de la connaissance ne demeure-t-elle pas, au même titre que la valeur du travail, une garantie tout autant de développement humain que de puissance économique.

<http://www.infoguerre.fr/industries-et-souverainete/defi-connaissance-competitive/>

- **Les fonds souverains accroissent leur poids dans le capital investissement.**

Source : L'agefi, 20/04/12

A l'heure où les banques et les assureurs se retirent du capital investissement sous le poids de lourdes contraintes réglementaires, les fonds souverains prennent le relais. Ces acteurs, dont les actifs atteindraient 4.620 Mrds \$, sont 57% à investir dans le private equity.

<http://www.agefi.fr/articles/les-fonds-souverains-accroissent-leur-poids-dans-le-capital-investissement-1220999.html>

- **Des Stars aux Affaires Etrangères.**

Source : France 24, 10/04/12

Intellectuels, chanteurs, acteurs, sportifs veulent changer le monde, aller plus vite que les diplomates pour imposer la paix. Leur principal atout, c'est leur notoriété qu'ils mettent au service d'une cause. Et ça marche. C'est le cas de Bernard-Henri Lévy dans la guerre en Libye. Alors à quoi servent les diplomates s'il suffit d'un peuple pour régler les conflits ? Le journal de l'IE d'Ali Laïdi a enquêté sur ces nouveaux acteurs diplomatiques.

<http://www.france24.com/fr/20120407-2012-04-07-1015-wb-fr-intelligence-eco>

- **L'Etat et la guerre mondiale du jeu.**

Source : Xerfi, 15/03/12

L'industrie du jeu ne connaît pas la crise: en France comme dans le monde, il n'y a jamais eu autant d'argent misé au casino, au loto ou sur les courses hippiques. Très régulé, le marché du jeu d'argent est un gigantesque pactole que se partagent joueurs, professionnels du jeu... et l'Etat, qui est toujours le grand gagnant de ce marché très régulé. Les sommes en jeu sont colossales : en 2011, plus de 275 Mrds € ont été joués dans le monde, un record absolu.

<http://www.xerficanal.com/aurelien-duthoit-les-etats-face-a-la-mondialisation-des-jeux-d-argent-372.html>

## Francophonie

- **TV5 Monde : quelle voix pour la francophonie ?**

Source : France Culture, 22/04/12

Cette semaine, dans Soft Power, nous recevons Marie-Christine Saragosse, directrice de la chaîne télévisuelle de la francophonie, TV5 Monde, pour faire le point sur sa situation actuelle et sa stratégie à l'international.

<http://www.franceculture.fr/emission-soft-power-tv5-monde-quelle-voix-pour-la-francophonie-2012-04-22>

- **Les acteurs de l'Intelligence stratégique au cœur d'un nouveau rendez-vous international.**

Source : Innovation-décision, 04/12

Le thème retenu pour Liege2017 "Connecting People, Linking the world, better living together" place les acteurs du Management de l'Information Stratégique" au cœur de cet événement à la fois francophone et international.

[http://www.innovation-decision.com/Les-acteurs-de-l-intelligence-strategique-au-coeur-d-un-nouveau-rendez-vous-international\\_426.html](http://www.innovation-decision.com/Les-acteurs-de-l-intelligence-strategique-au-coeur-d-un-nouveau-rendez-vous-international_426.html)

## Suisse

- **La Suisse en pleine guerre économique, selon le patron d'UBS.**

Source : Tribune de Genève, 22/04/12

La Suisse est attaquée depuis 2008 et le but est d'affaiblir la place financière. Tel est en tout cas l'avis du patron d'UBS, Sergio Ermotti.

<http://www.tdg.ch/news/standard/La-Suisse-en-pleine-guerre-economique-selon-le-patron-d-UBS/story/28578701>

## Belgique

- **L'intelligence stratégique en Belgique, deux (plusieurs) mondes parallèles ?**

Source : Euresis, 03/04/12

On trouve dans le site Scribd présentant une cartographie des acteurs de l'intelligence stratégique en Belgique. Cette carte mentale date de janvier 2011 et le point de vue adopté incite à la réflexion.

<http://blog.euresis.com/index.php?archives/845-Lintelligence-strategique-en-Belgique-deux-plusieurs-mondes-paralleles.html>

## Luxembourg

- **Des fonds presque comme les autres.**

Source : PaperJam, 25/04/12

Les fonds souverains n'ont pas toujours eu bonne presse. Ils sont aujourd'hui mieux perçus et le Luxembourg se place comme plate-forme internationale de distribution pour les servir.

<http://www.paperjam.lu/article/fr/des-fonds-presque-comme-les-autres>

## Algérie

- **IE en Algérie.**

Source : Maghrebemergent, 30/04/12

Mounir Rochdi, directeur général délégué à Cybion, organisme d'assistance en IE, est intervenu au 5e Assises de l'IE et de la veille stratégique à Alger.

<http://algerienetwork.com/info/actualites/economie/12240-intelligence-economique-en-algerie.html>

## Tunisie

- **"L'IE vise la maîtrise de l'information économique stratégique".**

Source : L'éco. Maghrébin, 05/04/12

Fethi Ben Mimoun, membre fondateur et président de l'Association tunisienne d'IE (ATIE), répond aux questions.

<http://leconomistemaghrabin.com/articles/lintelligence-economique-vise-la-maitrise-de-linformation-economique-strategique-11324.htm>

## Maroc

- **Changement à l'AMIE.**

Source : Le Soir Echos / AD, 30/04/12

Abdelmalek Alaoui, Managing Partner chez Global Intelligence Partners, a récemment pris la présidence de l'Association marocaine d'IE (AMIE).

<http://www.africadiligence.com/abdelmalek-alaoui/>

*A lire également: «IE au Maroc : le retour d'expérience de Mounir ROCHDI.», Africa Diligence, 18/04/12*

<http://www.africadiligence.com/intelligence-economique-au-maroc-le-retour-dexperience-de-mounir-rochdi/>

## Cameroun

- **L'IE et les politiques publiques: le cas de l'emploi au Cameroun.**

Source : Le journal du Cameroun, 04/12

Comment inscrire l'IE dans la vision stratégique de l'emploi et du développement au Cameroun ?

<http://www.journalducameroun.com/article.php?aid=11138>

*A lire également: «IE au Cameroun: l'expérience internationale de Lucien NTAMAG.», Africa Diligence, 20/04/12*

<http://www.africadiligence.com/intelligence-economique-au-cameroun-lexperience-internationale-de-lucien-ntamag/>

## Cote d'Ivoire

- **L'IE, instrument méconnu des opérateurs économiques ivoiriens.**

Source : L'intelligent d'Abidjan, 04/12

La CCI de Côte d'Ivoire, en partenariat avec la CIIE (Communauté ivoirienne d'IE), a organisé des journées portes ouvertes sur l'IE pour faire découvrir ce concept et son apport à la compétitivité des entreprises et des organisations.

<http://news.abidjan.net/h/432159.html>

*A lire également: « IE en Côte d'Ivoire » FJB, 04/12* <http://fjb.blogs.com/weblog/2012/04/index.html>

## Europe

- **Conférence Euro-Méditerranée sur la recherche et l'innovation : vers un partenariat renouvelé.**

Source : BE Espagne 114, 19/04/12

Les 2 et 3 avril 2012 s'est tenue à Barcelone la "Euro-Mediterranean Conference on Research and Innovation - An agenda for a renewed partnership".

Organisée par la Direction Générale Recherche de la Commission Européenne, la rencontre avait pour but de proposer de nouvelles voies et de nouveaux outils de coopération dans le domaine de la recherche entre les pays de l'Union Européenne et les pays du pourtour méditerranéen, notamment suite aux évolutions liées aux Printemps Arabes.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/69785.htm>

- **Quelle Europe dans quel monde ?**

Source : Fondation Robert Schuman, 10/04/12

Intervention de Pierre Vimont, Secrétaire général exécutif du Service européen pour l'action extérieure, à l'occasion du colloque " le smart power : une voie pour l'Europe ? " organisé par la Fondation Robert Schuman et l'Institut national des hautes études de la sécurité et de la justice le 24 janvier 2012.

[http://www.robert-schuman.eu/question\\_europe.php?num=qe-236](http://www.robert-schuman.eu/question_europe.php?num=qe-236)

Le colloque : <http://www.robert-schuman.eu/actualite.php?num=1136>

## Espagne

- **Le système catalan de recherche et d'innovation.**

Source : BE Espagne 114, 19/04/12

Changer de modèle. Embrasser l'économie de la connaissance. Rejoindre les nations à la pointe. Assurer son développement économique et social par l'innovation. Telles sont les objectifs de la Catalogne.

Depuis une quinzaine d'années, les responsables de la communauté autonome ont intégré les évolutions du monde en décidant d'entrer dans la course pour atteindre l'excellence mondiale dans les domaines de la recherche, du développement et de l'innovation.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/69783.htm>

- **IE en Espagne: l'expertise de Hugo ZUNZARREN.**

Source : Africa Diligence, 16/04/12

Hugo ZUNZARREN est associé et Directeur Technique chez Idinteligencia, cabinet de conseil en compétitive intelligence et e-reputation basé à Madrid en Espagne.

<http://www.africadiligence.com/exclusif-ce-que-hugo-zunzarren-a-decouvert-sur-le-marche-des-marques-des-montres-premium-en-espagne/>

- **Remise des Prix nationaux de Design et Innovation 2011 sur fonds de crise économique.**

Source : BE Espagne 114, 19/04/12

Le 22 mars dernier, la reine Sofia a présidé à Bilbao la remise des Prix Nationaux de Design et Innovation 2011, Prix espagnols les plus notables en la matière et attribués aux entreprises et professionnels qui se sont fait remarquer par leurs trajectoires dans le domaine.

(...) Suite à la remise des prix, Carmen Vela est intervenue pour souligner l'importance de l'innovation et de la conception afin d'être compétitif sur un marché global ainsi que pour améliorer la qualité de vie des citoyens.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/69787.htm>

## Allemagne

- **Lucratives inventions berlinoises...**

Source : BE Allemagne 569, 26/04/12

Dans les établissements d'enseignement supérieur berlinois naissent en permanence de nouvelles inventions.

Pour éviter que celles-ci ne restent empêtrées dans le marais universitaire, une agence s'occupe de les breveter et de les commercialiser.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/69851.htm>

- **PME innovantes : les nouvelles directives du concours "KMU-Innovativ".**

Source : BE Allemagne 566, 05/04/12

Le Ministère fédéral de l'enseignement supérieur et de la recherche (BMBF) a annoncé de nouvelles directives concernant le soutien aux projets de recherche sur les thèmes "recherche en production" et "efficacité des ressources et de l'énergie", dans le cadre du programme "PME-Innovantes" (KMU-Innovativ).

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/69641.htm>

## Russie

- **Le « soft power » russe s'oriente dans trois directions, selon son responsable.**

Source : La Russie d'Aujourd'hui, 26/04/12

La présence culturelle et sociétale russe dans le monde connaît « une renaissance » par rapport aux vingt dernières années et devra se développer dans trois directions, comprenant un renforcement de nombre de centres culturels dans le monde, leur meilleure dotation financière et une réorganisation administrative des organismes de tutelle, ainsi qu'une ouverture vers la notion de russophonie, à l'instar du caractère international de la francophonie, a annoncé le nouveau chef de l'agence Rossotrounchestvo, M. Konstantin Kossatchev, au cours de son premier déplacement à ce titre à l'étranger hors CEI, qu'il a choisi de faire à Paris.

<http://lanusiedujourdhui.fr/articles/2012/04/26/le-soft-power-russe-s-oriente-dans-trois-directions-selon-son-responsable-14551.html>

## Afrique

- **Accords sino-africains : Le développement des pays d'Afrique est-il susceptible de se réaliser en coopération avec la Chine plus qu'il ne l'a été avec la France ?**

Source : ESSEC Business School, 04/12

L'intérêt de la Chine pour le continent africain et cette relation de la Chine avec l'Afrique font l'objet de nombreux débats, notamment de la part des pays occidentaux. (...)

Le constat est sans appel, la Chine est devenue un partenaire majeur de l'Afrique, ce qui oblige les pays occidentaux à se mobiliser, à signer d'avantage de partenariats s'ils veulent conserver leur place et répondre aux besoins des peuples du continent émergent. (...)

Bien que la Chine semble être un partenaire stratégique de taille pour l'Afrique, quelques questions subsistent. La première raison est de savoir si les intérêts de l'Afrique constituent réellement un enjeu dans les négociations entre ces deux parties et si l'approche actuelle est gagnante pour l'Afrique.

<http://www.portail-ie.fr/images/pdf/ie.pdf>

- **La Chine forme les nouveaux journalistes africains.**

Source : Infoguerre, 06/04/12

Depuis 2004, des journalistes et patrons de médias d'une vingtaine de pays d'Afrique francophone sont formés à Beijing pour communiquer, sur « la vraie Chine » comme modèle de développement.

<http://www.infoguerre.fr/matrices-strategiques/chine-forme-les-nouveaux-journalistes-africains/>

- **Les banques marocaines, pépinières de ministres en Afrique ?**

Source : Yabiladi.com, 04/04/12

Après le DG de BMCE Bank qui avait été nommé ministre des Finances en Tunisie, voilà que le Sénégal vient tout juste de désigner aussi un ancien responsable d'une banque marocaine, à savoir le DG d'Attijari Bank Sénégal comme Premier ministre.

Peut-on lire dans cette succession de nomination le résultat d'une stratégie du soft power à la marocaine ?

<http://www.yabiladi.com/articles/printview/9814/banques-marocaines-pepiniere-ministres-afrique.html>

## Bénin

- **IE au Bénin : le témoignage de Espoir DOSSAH.**

Source : Africa Diligence, 05/04/12

Espoir DOSSAH a fait ses premières expériences en IE à la CCI de Rouen. Il a créé et dirige avec Eric Valin l'un des premiers masters en IE en Afrique subsaharienne. Il est conseil et formateur itinérant en IE, communication et stratégies Marketing, dans plusieurs pays de l'Afrique.

<http://www.africadiligence.com/intelligence-economique-lexpertise-de-espoir-dossah/>

## Amériques

### Brésil

- **Le MCTI célèbre les 27 ans de sa création.**

Source : BE Brésil 142, 12/04/12

Instauré par le décret 91.146 du 15 Mars 1985, le Ministère de la Science, de la Technologie et de l'Innovation a célébré ses 27 années d'existence.

Initialement appelé Ministère de la Science et de la Technologie, le terme d'innovation a été ajouté en 2011 pour souligner la priorité du gouvernement brésilien sur la question du développement durable.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/69727.htm>

## Etats-Unis

- **Ecosystèmes entrepreneuriaux: faut-il arrêter d'essayer de copier la Silicon Valley?**

Source : BE Etats-Unis 287, 20/04/12

C'est un fait : la Silicon Valley est l'écosystème entrepreneurial le plus dynamique du monde. Les études menées année après année le confirment, peu importe les critères choisis. Cette petite partie de la Californie attire près de 45% des capitaux privés liés à l'entrepreneuriat (soit environ 20 milliards). (...) Et l'histoire n'est pas terminée puisque la région continue d'agir comme un aimant irrésistible pour les entrepreneurs américains, mais également pour ceux du reste du monde.

Du coup les pouvoirs publics et les décideurs de la planète n'ont cessé de vouloir prendre comme modèle ce microcosme Californien à la réussite insolente. Problème : jusqu'à présent, personne n'a réussi à "dupliquer" l'environnement Californien, pas plus qu'un concurrent n'a pu reproduire la fameuse formule du Coca Cola qui va de pair avec un modèle d'affaires très au point.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/69829.htm>

- **Les dépenses privées de R&D aux Etats-Unis : les grandes masses budgétaires et les tendances.**

Source : BE Etats-Unis 286, 13/04/12

64% de la recherche américaine est financée par les entreprises. Ce chiffre est proche de la moyenne des pays de l'OCDE mais représente quelque 280 Mrds \$ (2% du PIB), ce qui fait des Etats-Unis le pays dont les acteurs privés dépensent le plus en R&D. A force de parler du gouvernement fédéral, on a en effet tendance à oublier le rôle du secteur privé qui occupe une place très importante en matière de R&D. (...)

L'objet de cet article est de donner un ordre d'idée des évolutions et des tendances en matière de financement privé de la R&D privée telles que le relate le rapport "2012 Global R&D Funding Forecast", publié par Battelle et par "R&D Magazine".

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/69732.htm>

- **Google: soft power ?**

Source : SenseMaking, 04/12

Depuis les nombreuses plaintes déposées à Bruxelles à son encontre, Google, dont l'hégémonie est remise en cause, a visiblement adopté une politique de séduction dans les milieux culturels, et se veut plus ouvert au dialogue avec les politiques.

[http://www.sensemaking.fr/Google-soft-power\\_a51.html](http://www.sensemaking.fr/Google-soft-power_a51.html)

## Asie

### Chine

- **L'industrie mondiale sous l'oeil de Pékin.**

Source : France Culture, 09/04/12

Les affaires qui émergent ces derniers temps en Europe et aux USA mettent bien souvent en accusation la Chine, qui serait passée maître en matière d'espionnage industriel.

Pourtant, selon l'Observatoire des attaques contre la technologie française, Pékin n'apparaît qu'en troisième ou quatrième position des classements des pays « agresseurs » (derrière les USA, l'Allemagne et la Russie).

Alors cette « Chine, Reine de l'espionnage » ne serait-elle qu'une image d'Epinal ? Quelle est la réalité de l'espionnage économique aujourd'hui ? Qui sont ces « espions » ? Quelles sont leurs méthodes ?

<http://www.franceculture.fr/emission-culturesmonde-le-monde-nid-d-espions-141-industrie-mondiale-sous-l-oeil-de-pekin-2012-04-0>

- **La pandiplomatie ou comment la Chine utilise ses pandas pour faire de la diplomatie d'influence.**

Source : Diplomatie d'influence, 15/04/12

La diplomatie du panda consiste pour la Chine à donner (maintenant à prêter pour une période de 10 ans) des pandas géants. Cette pratique ne date pas d'aujourd'hui puisqu'on en trouve des traces depuis la dynastie Tang lorsque cet empereur avait offert des pandas au Japon en signe de bonne entente, c'était en 685 !

Nous allons voir ici comment le prêt de ces deux pandas par la Chine n'est pas anodin et relève d'une diplomatie d'influence de plus en plus calibrée qu'on pourrait appeler un green soft power.

<http://adipolmetadinfluence.wordpress.com/2012/04/15/la-pandiplomatie-ou-comment-la-chine-utilise-ses-pandas-pour-faire-de-la-diplomatie-d-influence/>

### 3/ Société de l'information

---

- **TIC**

#### **ARCSI : la SSI au cœur de l'Intelligence Économique.**

Le développement accéléré d'Internet et des nouveaux outils de communication n'a de cesse de faire affluer l'information de toutes parts. Difficile dans cet agrégat d'identifier et de protéger les informations réellement stratégiques pour l'entreprise... d'autant que les risques d'altération, de corruption et autres actions malveillantes sont décuplés dans le monde virtuel.

Comment peut-on alors garantir l'intégrité ou la confidentialité d'informations si sensibles pour son entreprise ? Comment veiller à l'herméticité de ses systèmes ? Quel est l'impact de la Sécurité des Systèmes d'Information sur l'Intelligence Économique ? L'ARCSI (Association des Réservistes du Chiffre et de la Sécurité de l'Information) ouvre le débat à l'occasion de son dernier colloque qui s'est tenu à Metz.

Source : GlobalSecurityMag, avril 2012 [http://www.globalsecuritymag.fr/ARCSI-la-SSI-au-coeur-de-l-20120423\\_29795.html](http://www.globalsecuritymag.fr/ARCSI-la-SSI-au-coeur-de-l-20120423_29795.html)

*A lire également* : « Metz : IE sécurisée », Lorraine Numérique, 25 avril 2012 <http://www.lorrainenumerique.net/index.php/smallnews/detail?newsId=10460>

#### **L'espionnage 2.0**

Il y a quelques jours encore, l'ancien conseiller de la Maison Blanche pour les dossiers de cybersécurité, Richard Clarke, pointait du doigt l'implication du gouvernement chinois dans l'espionnage informatique des entreprises américaines. Mais on sait la Chine parfaitement coutumière du cyberespionnage de ses propres citoyens. Il suffit de penser à la grande opération de contrôle resserré lancée par la Police de la toile chinoise en février dernier : "opération brise de printemps" qui visait à "nettoyer" les pages des 300 millions d'amateurs du site de blogs chinois : weibo.

Quels sont les risques auxquels sont exposés les utilisateurs mais aussi les entreprises ou même les états en matière de « cyberespionnage » ? Quels sont les moyens techniques et les cadres juridiques qui permettent d'y faire face ?

Source : France culture, 10 avril 2012 <http://www.franceculture.fr/emission-culturesmonde-le-monde-nid-d-espions-24-l-espionnage-2-0-2012-04-10>

#### **Réseaux sociaux : cliquez, vous êtes fichés !**

Cliquez, vous êtes fichés ! Autrefois, la police fichait les criminels, les délinquants, les artistes et les homosexuels. Aujourd'hui, le plus grand fichier est totalement ouvert. Ce ne sont plus les policiers qui le remplissent mais nous-mêmes, en surfant sur les réseaux sociaux. Le Journal de l'IE a enquêté dans le monde interlope du fichage des citoyens.

Source : France 24, 24 avril 2012 <http://www.france24.com/fr/20120421-2012-04-21-0410-wb-fr-intelligence-eco>

#### **Cloud-Computing et Intelligence Economique et Concurrentielle (IEC) : des approches stratégiques complémentaires.**

Le Cloud Computing et l'IEC sont deux tendances de fond qui s'opposent, d'une part si on en juge par le nombre d'articles affichant les faiblesses liées à la sécurité des données dans le domaine du Cloud, et d'autre part du fait des « réticences » à utiliser des plateformes de sociétés américaines pouvant à tout moment être « pillées » par les autorités US sous couvert du Patriot Act. Pourtant le Cloud Computing est aujourd'hui le marché le plus dynamique en France, en Europe et dans le monde. Nos entreprises vont donc devoir s'organiser pour vivre avec ce dilemme et pour bénéficier des avantages du Cloud sans pour autant « partager » avec la concurrence leurs données stratégiques.

Source : Fapaas, avril 2012 <http://fapaas.fr/?p=75>

#### **Méthodologies de recherche efficaces sur Internet**

Cinq professionnels de l'infodoc ont présenté les trucs et astuces qu'ils ont expérimentés pour optimiser leurs recherches sur le Net, dans des domaines très différents.

Source : ADBS, 2 avril 2012 [http://www.adbs.fr/jsp/fiche\\_article.jsp?&CODE=1333360470423](http://www.adbs.fr/jsp/fiche_article.jsp?&CODE=1333360470423)

- **Outils**

**Recherche et veille sur Internet, les outils qui font gagner du temps !**

Le Pôle numérique de la CCI de Bordeaux (ex Echangeur Bordeaux Aquitaine) organisait, le 10 avril 2012, un petit déjeuner « Veille sur internet : les outils qui font gagner du temps » .

L'objectif était d'acquérir les bons réflexes, les bonnes méthodes, apprivoiser tous les outils actuels qui permettent de surveiller votre e-réputation, d'automatiser votre veille, d'optimiser vos recherches, de suivre l'actualité et votre marché. Le support de présentation, adapté pour un format "1h30", est désormais consultable.

Source : Pôle Numérique CCI de Bordeaux, 16 avril 2012 <http://www.slideshare.net/echangeurba/les-outils-de-recherche-et-veille-sur-le-web>

**Développer une veille personnelle avec les alertes, les fils RSS et les pages personnalisables.**

L'Urfist de Rennes a mis en ligne, les supports de sa formation sur la veille d'information avec les alertes et la syndication de contenus. Au menu : principes, enjeux et usages ; utiliser des dispositifs d'alerte ; la « syndication de contenus » ; définitions, formats, technologies et fonctionnement des flux RSS ; pages et portails personnalisables...

Source : Urfist, 3 avril 2012 <http://www.sites.univ-rennes2.fr/urfist/ressources/developper-une-veille-personnelle-avec-les-fils-rss-et-la-syndication-de-contenus?destination=ressources>

**Influence, Klout et API.**

Si l'influence peut-être facilement mesurable en vase clos, si il est envisageable de la déterminer pour un signal émis et précis et clairement isolable par celui qui reçoit le message d'influence (typiquement une campagne de publicité précise à un instant t), au niveau du Web cela est beaucoup plus difficile et surtout lorsque les messages d'influence peuvent être multiples et variés. Se pose alors la question de la mesure de l'influence d'un site web, d'un blog, d'un twittos, d'un anonyme sur sa communauté d'amis.

Source : Actulligence, 3 avril 2012 <http://www.actulligence.com/2012/04/03/influence-klout-et-api/>

**"Big Data" ou "Big Blabla" ?**

Les 20 et 21 mars s'est tenue pour la première fois à Paris une conférence sur le « Big Data », autrement dit "larges volumes de données". Tous les grands prêtres de l'Information Technology étaient donc réunis à la Cité Universitaire Internationale de Paris-France... avec pour ambition de "transformer le déluge de données en décision". Alors le « Big Data », une révolution informatique ?

Source : IE et Management des Connaissances, 13 avril 2012 <http://msiemc.blogspot.fr/2012/04/big-data-ou-big-blabla.html>

**4/ Liens, publications, ouvrages...**

- **Rapports**

**Rapport « En finir avec la mondialisation déloyale ! La réciprocité des efforts, la convergence des règles et l'équité des pratiques, conditions d'une relation commerciale plus équilibrée entre l'Union européenne et ses partenaires. »**

Ce rapport propose des mesures nationales, européennes et internationales destinées à améliorer la régulation de la concurrence. La plupart des actions recommandées sont concrètes et applicables à condition pour certaines d'entre elles d'entreprendre une action d'influence auprès des autres Etats membres.

Les pratiques déloyales en matière de production et d'échange sont des sources de déséquilibres graves qui peuvent prendre un caractère systémique pour l'économie mondiale. La régulation économique et commerciale est aujourd'hui un enjeu aussi important que la régulation financière.

Source : Ministère des Affaires Etrangères et Européennes, Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, janvier 2012 <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/var/storage/rapports-publics/124000168/0000.pdf>

## **Rapport « Réciprocité et commerce international - Comment restaurer des conditions de concurrence loyale ? »**

À la veille des élections présidentielles françaises, la réciprocité dans les échanges commerciaux s'est invitée dans les débats politiques français et européens. Au sein du commerce international, la réciprocité est un objectif que tous s'assignent mais tardent à définir au fond. Passer de l'incantation à la réalité est un vœu largement partagé par les entreprises et les fédérations professionnelles qui ont été consultées dans le cadre de ce rapport.

La réciprocité a des chances de progresser dans les échanges commerciaux entre l'Union européenne et ses partenaires extérieurs, si toutes les parties concernées en font leur affaire : les institutions européennes, les États-membres de l'UE et les opérateurs économiques. Chacun d'entre eux a intérêt à être plus ferme dans les négociations commerciales. (...)

Au-delà de ces revirements stratégiques, il convient aussi de s'appuyer sur les nombreux instruments juridiques existants : la négociation d'accords de libre-échange dans des termes plus équitables, l'utilisation plus large des outils d'arbitrage et de défense commerciale, l'exclusion des partenaires non-ouverts à la réciprocité dans les marchés publics européens, l'inclusion des normes dans les accords avec les pays-tiers ou encore la plus grande transparence des pays émergents sur les subventions, aides d'État et crédits export.

Source : CCI de Paris, janvier 2012 <http://www.etudes.cci.fr/rapport/318-commerce-international-reciprocite>

## • **Publications**

### **eHEI n°1 : "Formes et enjeux de la puissance dans les relations internationales actuelles".**

Créé en 1921, l'Institut des hautes études internationales (IHEI) fut longtemps doté d'une revue. Celle-ci avait disparu; elle renaît aujourd'hui par la volonté de l'Association de l'IHEI, qui réunit étudiants, professeurs et anciens étudiants de l'Institut. Ce premier numéro est donc une tentative, celle de faire renaître une publication. Sommaire du n°1 :

- "L'évolution du soft power sur l'échiquier de la puissance", par Pierre-William Fregonese
- "Que reste-t-il de l'Union pour la Méditerranée ?", par Sarah Sameur
- "Le soft power et les outils non militaires utilisés par les puissances pour s'affirmer : la régulation fiscale comme assise de la puissance économique et politique", par Louis Suire
- "Le projet de gazoduc Nabucco : considérations géopolitiques sur la sécurité énergétique de l'Europe", par Mathieu Pierotti
- "Le Qatar, nouvelle superpuissance du sport", par Antoine Perez-Torreblanca

Source : eHEI, avril 2012 <http://association-ihei.fr/revue/revue-numero-1/>

eHEI n°1 : <http://association-ihei.fr/wp-content/uploads/2012/04/eHEI-Num%C3%A9ro1-printemps2012.pdf>

### **Bulletin du droit des secrets d'affaires (BSA)**

Publication trimestrielle à destination des chercheurs, décideurs, et acteurs du droit de l'intelligence économique, le BSA se veut un aiguillon de la doctrine du droit de l'immatériel, de l'information et des secrets d'affaires. Le Bulletin du droit des secrets d'affaires est publié par l'Institut de l'IE. Au sommaire de ce numéro 0 de mars 2012 :

- Editorial- Sur tous les fronts de la Guerre Economique
- Bribes et chuchotements
- A vrai lire.

Source : Olivier de maison rouge, 11 avril 2012 <http://demaisonrouge-avocat.com/2012/04/11/bulletin-du-droit-des-secrets-daffaires-mars-2012/>

BSA n°0 : [http://www.institut-ie.fr/bsa/BSA\\_00\\_03\\_2012.pdf](http://www.institut-ie.fr/bsa/BSA_00_03_2012.pdf)

- **Actes, présentations et comptes-rendus.**

### **Quel avenir pour l'industrie en France dans une économie mondialisée ?**

Retour sur la conférence organisée par SKEMA et l'Observatoire Français des Conjonctures Economiques (OFCE) le 21 mars sur le campus SKEMA de Paris. Quatre chefs d'entreprises industrielles de tailles diverses ainsi que trois économistes des meilleurs instituts ont débattu et se sont parfois affrontés pour parvenir à des conclusions relativement proches.

Source : SKEMA, avril 2012 <http://www.skema-bs.fr/documents/ofce.pdf>

### **Ouvrages :**



#### ***Veille stratégique, intelligence économique et création de valeur - Relation entre l'entreprise et son environnement : une adaptation du système de veille et d'intelligence économique.***

Auteur : Yosra Gazbar

Editeur : Editions universitaires europeennes

Cet ouvrage traite la problématique du système de veille qui permet de renforcer la relation entre l'entreprise et son environnement. La mise en place de ce système permet de réduire les incertitudes et les risques qui peuvent nuire à l'atteinte des objectifs de l'entreprise. On parle de détection et gestion des risques, c'est dans ce sens qu'on évoque la notion d'IE. Cette étude montre la flexibilité du système de veille qui a permis l'adaptation et l'apprentissage.

Toutefois, le résultat final de l'étude de cas a démontré que le système veille de cette entreprise tente de développer et d'animer une cellule d'IE. L'investissement dans l'IE s'est récemment accru dans les grandes entreprises. Sa bonne gouvernance ne fait qu'améliorer la valeur ajoutée. <https://www.editions-ue.com/catalog/details/store/fr/book/978-3-9417-9991-3/veille-strat%C3%A9gique-intelligence-%C3%A9conomique-et-cr%C3%A9ation-de-valeur>

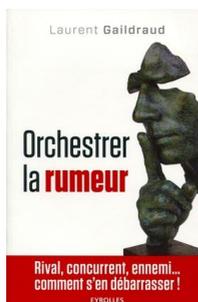


#### ***Intelligence Inventive – Audit, Management & Boîte à outils de l'innovation.***

Auteur : Bernard Besson, Renaud Uhl

Editeur : Lulu

L'Intelligence Inventive est un concept qui présente l'innovation à travers 12 mots clés. Association de l'intelligence économique et de la créativité, l'Intelligence Inventive permet à l'entreprise de diagnostiquer son processus d'innovation et de mettre en place des actions simples coordonnées à travers un programme. <http://www.lulu.com/shop/bernard-besson-and-renaud-uhl/intelligence-inventive/paperback/product-20072273.html>



#### ***Orchestrer la rumeur - Rival, concurrent, ennemi... comment s'en débarrasser !***

Auteur : Laurent Gaildraud

Editeur : Eyrolles

Partez à la rencontre de ce phénomène captivant : découvrez les mécanismes de la rumeur, apprenez à la créer, à la propager, mais aussi à mesurer son impact, à vérifier qu'elle fonctionne et que votre objectif est atteint.

Car si la rumeur est un défi à la logique et qu'elle se moque de la vérité, elle répond néanmoins à des règles précises et sa maîtrise relève d'un art d'une grande finesse. En lisant cet ouvrage truffé d'exemples de rumeurs folles et aberrantes mais qui ont pourtant marqué les esprits, devenez vous aussi un maître de la rumeur et faites-en un outil stratégique infaillible. <http://www.editions-eyrolles.com/Livre/9782212553017/orchestrer-la-rumeur>