



ACFCI – Vendredi 16 décembre 2011

Direction de l'Innovation, de l'Intelligence Economique et des Technologies de l'Information et de la Communication

Lettre d'actualité de l'Intelligence Economique, de l'Innovation & du Numérique - numéro de décembre 2011

Editorial.....	p2
1/ Regard sur La France.....	p3
• Actualité Réseau Consulaire	
• Politiques publiques et acteurs institutionnels / IE Territoriale	
• Réglementation / Histoire & concepts / Entreprises	
2/ Regard à l'international.....	p6
• Monde	
• Francophonie	
• Europe	
• Asie / Afrique / Amériques	
3/ Outils numériques.....	p11
• Actualité du numérique	
• Outils	
4/ Liens, publications, ouvrages.....	p12
• Publications	
• Actes, présentations et comptes-rendus	
• Ouvrages	

Vous souhaitez vous abonner ou vous désabonner : t.renard@acfc.cci.fr

Rédacteurs : Philippe Clerc, Ludovic Bour, Thibault Renard, Alain Khemili, Emmanuel Maksymiw

EDITORIAL

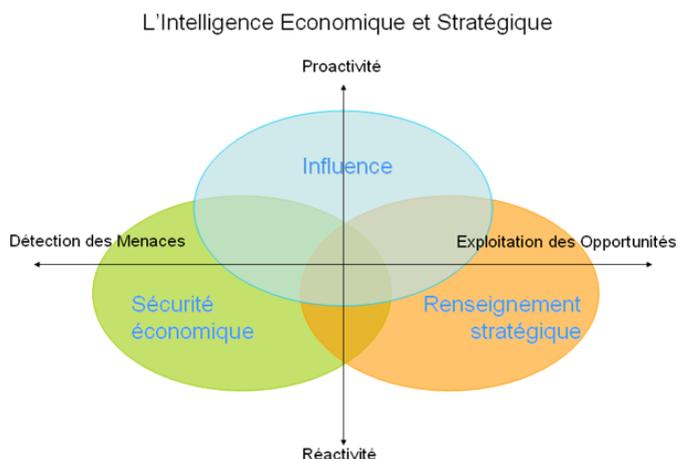
Par Thibault Renard, Animateur du Pôle Intelligence Economique de l'ACFCI.

L'Intelligence Économique et Stratégique: 5 scénarii à l'horizon 2015.

La 2^{ème} édition du colloque « IE & RH », organisée le 14 décembre 2011 par le club DéciDRH en partenariat avec le Medef Ile-de-France, a été l'occasion de la présentation des résultats des premiers travaux du Groupe de travail Métiers et Formations de l'Intelligence Economique et Stratégique (GMF-IES) de l'ACFCI.

Issu de la relance et de la fusion de deux groupes de travail de l'ex-HRIE et animé désormais par l'ACFCI, il rassemble des experts et organisations représentatifs des métiers et de la formation en l'Intelligence Economique et Stratégique (IES) au niveau national.

Il a pour objectif de produire des éléments de réflexion utiles aux décideurs, aux acteurs territoriaux et aux communautés de praticiens de l'IES, notamment sur les évolutions et tendances des Métiers et Formations de l'IES.



Après une année d'existence, la première production éditoriale du GMF-IES est une réflexion sur l'évolution de l'IES en France sur 5 ans. Son but était de dessiner le contexte dans lequel l'IES se développera à l'horizon 2015, et de ses scénarii possibles d'évolution, en s'inspirant des travaux fondateurs de l'ACFCI sur ce sujet.

Dans un premier temps, pour mieux cerner ce contexte et reprenant la méthode prospective dite des scénarios, ont été identifiées quelques tendances lourdes et variables clés permettant de mieux appréhender les enjeux de l'écosystème dans lequel évoluera l'IES d'ici 2015.

Dans un second temps ont été développés, avec une vision dynamique de l'évolution des différentes composantes de l'IES (cf figure ci-dessus) 5 scénarii possibles d'évolution à l'horizon 2015. Chaque scénario est détaillé puis suivi d'une analyse d'impact sur les métiers et formations en IES et sur la stratégie des territoires. Les 5 scénarii privilégiés à l'issue des échanges du Groupe de travail furent les suivants :

- La « **maturité** », à savoir le développement, l'intégration et l'innovation en matière d'IES, cette dernière étant « tirée » par le marché c'est-à-dire les entreprises et les experts;
- La « **stagnation** », soit le cloisonnement et la faible innovation, voire le déclin de l'intérêt dans des pratiques qui s'éloignent les unes des autres;
- Le « **recentrage défensif** » où l'IES, devenue une « *Intelligence des Menaces* » se développe quasi exclusivement sous l'angle de la sécurité économique ;
- Le « **recentrage offensif** » où l'IES, devenue une « *Intelligence des opportunités* », se développe quasi exclusivement sous la forme d'une démarche d'aide à la décision reposant sur le renseignement stratégique ;
- La « **diffusion** », où l'IES disparaît en tant que telle, mais les « *compétences informationnelles* » qu'elle propose se diffusent dans d'autres disciplines qui s'approprient ses outils et méthodes.

Intégré dans un premier temps aux actes du colloque « IE & Ressources Humaines », le livrable développant ces scénarii ainsi que d'autres pistes de réflexion sera diffusé plus largement en janvier 2012. D'ici là, l'ACFCI souhaite à tous les lecteurs de cette lettre d'actualité d'agréables fêtes de fin d'année.

1/ Regard sur La France

Actualité Réseau Consulaire

- **CCI de Paris : Lobbying des entreprises françaises à Bruxelles.**

Source : CCIP, 14/11/11

3^{ème} rapport de la CCIP sur le lobbying : "Lobbying des entreprises françaises à Bruxelles : Nouveau contexte et nouvelles pratiques". Présentation vidéo par M. Jean-Claude Karpelès, élu de la CCIP.

<http://www.youtube.com/watch?v=YAkCdkLcM&list=ULy0wehdDA7wL8t6CGmfexO&index=4&feature=plcp>

Aller plus loin : « La CCIP se penche sur le lobbying des entreprises françaises à Bruxelles en 2011. », CCIP, 22/09/11

<http://www.etudes.ccip.fr/rapport/303-lobbying-des-entreprises-francaises-a-bruxelles>

- **CCI de l'Essonne : IE territoriale - sécurité et renseignement économique.**

Source : Portail de l'IE, 10/11/11

Outre le volet offensif de l'IE (collecte et exploitation de l'information exogène) nécessaire aux prises de décisions, l'un des autres volets complémentaires, défensif cette fois-ci, est indispensable aux entreprises pour préserver leurs avantages concurrentiels.

Pour la CCI de l'Essonne, il n'était pas envisageable de développer une approche opérationnelle de l'IE sans proposer aux entreprises du territoire des dispositifs et des ressources couvrant ces 2 volets.

<http://www.portail-ie.fr/actualites/actualites/france/118-intelligence-economique-territoriale-securite-et-renseignement-economique-en-essonne.html>

- **CCI International Normandie : Metra met l'IE à l'épreuve des 3 I.**

Source : CCI International Normandie, 11-12/11

Le numéro 44, avec pour thématique principale « Royaume-Uni, Irlande – Le défi des énergies renouvelables », de la revue CCI International Normandie, publication bimestrielle des Chambres de Commerce et d'Industrie de Normandie, met à l'épreuve l'IE via le témoignage, page 11, de la société Métra.

Également disponible, page 19 de ce numéro, la dernière-née des fiches exports de CCI International Normandie, la n°100 : « L'IE appliquée à l'international ».

http://www.ci-international-normandie.com/revue/10/100_044_11-2011_Royaume-Uni%20Irlande%20-%20Le%20d%C3%A9fi%20des%20%C3%A9nergies%20renouvelables.pdf

- **Les paris de l'IE à la CCI de Morlaix : témoignages et expertises.**

Source : Vedocci, 30/11/11

Les « Paris de l'IE : bonnes pratiques d'entreprises » étaient organisés, le 21 juin 2011 par Bretagne Développement Innovation, l'Arist Bretagne et la CCI de Morlaix, à l'occasion de la cinquième édition de la Semaine de l'innovation. Ils avaient pour objectif de « faire le pari de l'intelligence » et de montrer comment appréhender son environnement économique et renforcer sa compétitivité en utilisant les leviers de la veille, de la sécurité et de l'influence.

<http://www.vedocci.fr/2011/11/30/video-les-paris-de-lie-2011-intelligence-economique-a-la-cci-de-morlaix-temoignages-et-expertises/>

- **CCI de Rochefort/Saintonge, La Rochelle et Cognac : autodiagnostic veille et sécurité 2012.**

Source : CCI, 11/11

Les autodiagnostic sont des formations courtes et concrètes mises en place pour les entreprises, par les CCI de Rochefort/Saintonge, La Rochelle et Cognac.

Ils proposent d'évaluer soi-même ses capacités et/ou difficultés à maîtriser une fonction ou un savoir-faire, et de progresser concrètement dans le domaine concerné. Pour 2012 sont proposés Veille sur internet et Sécurité.

<http://www.lesautodiagnostic.fr/index.html>

- **CCI de la Drôme : présentation "IE ou le management de l'information stratégique".**

Source : CCI de la Drôme, 14/11/11

Présentation de l'IE faite par la CCI de la Drôme au Club RHODANIM Drôme Sud, association de chefs d'entreprises situées en Drôme / Ardèche.

<http://www.lesautodiagnostic.fr/index.html>

- **CCI de Rennes Bretagne : retours sur les ateliers IE.**

Source : IE Lab, 28/11/11

La CCI de Rennes Bretagne a organisé le 21 avril 2011 un atelier sur le thème "Analysez et surveillez vos concurrents". Support de présentation.

http://www.themavision.fr/jcms/rw_277957/atelier-analyser-et-surveiller-vos-concurrents

... puis le 20 octobre 2011 un atelier « mettre en place et animer une veille sur les marchés ». Support de présentation.

http://www.themavision.fr/jcms/rw_277972/atelier-mettre-en-place-et-animer-une-veille-sur-les-marches

Politiques publiques et acteurs institutionnels

- **Interview Olivier Buquen, délégué interministériel à l'IE.**

Source : Les Echos TV, 14/11/11

Olivier Buquen, responsable de l'action de l'Etat en matière d'IE, revient sur les dossiers en cours.

<http://www.lesechos.tv/video-interview-olivier-buquen--d%C3%A9l%C3%A9gu%C3%A9-interminist%C3%A9riel-%C3%A0-l-intelligence-%C3%A9conomique-4453.html>

- **Quelle perception François Hollande a-t-il de l'IE ?**

Source : Infoguerre, 02/11/11

Comme ses prédécesseurs, le leader de la gauche française n'a pas utilisé pour l'instant cette expression dans ses discours de campagne. (...)

Si le PS a fait des efforts louables de réflexion sur les questions de la sécurité et les mesures à prendre dans le domaine de la police, il est pour l'instantaphone sur le sujet. Seule la fondation Jean Jaurès a pour l'instant abordé la question dans un des chapitres de son opuscule « Réformer les services de renseignement français » publié en mai.

<http://www.infoguerre.fr/edito/perception-francois-hollande-intelligence-economique/>

A lire également : « L'IE est-il un concept politique ? », Fondation Prometheus, 11/11

<http://www.fondation-prometheus.org/publish/Visions%20crois%C3%A9es%20%27%2F%20est%20elle%20un%20concept%20politique.pdf>

- **« Le secteur des infrastructures est susceptible d'attirer les fonds souverains ».**

Source : L'Agefi, 10/11/11

Rencontre avec Augustin de Romanet, directeur général de la caisse des dépôts, président du club des investisseurs de long terme.

<http://www.agefi.fr/articles/Le-secteur-infrastructures-susceptible-dattirer-fonds-souverains-1198764.html>

- **Les journées « Contacts innovation », pour croiser les besoins des industriels avec la Recherche publique.**

Source : FSI, 22/11/11

En s'inspirant des First Tuesday britanniques, Laurent Wauquiez a lancé le 15 novembre les journées "contacts innovation" du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche : un rendez-vous régulier, informel, convivial et gratuit, s'étendant à tous les secteurs de l'innovation.

<http://www.france-investissement.fr/actualites/les-jour%C3%A9es-%C3%A0-contacts-innovation-%C3%B9-pour-croiser-les-besoins-des-industriels-avec-la-re>

Intelligence Economique Territoriale

- **La PIE : "J'ai pu définir ma stratégie et envisager l'avenir".**

Source : Eureka-Lorraine, 18/11/11

Financée par le Conseil régional de Lorraine, la Prestation d'IE (PIE) offre aux créateurs d'entreprises et aux PME et TPE un accompagnement sur mesure: études de marché, conseils, expérimentations... L'exemple de Berga'sens, une entreprise spécialisée dans le savon.

<http://eureka.lorraine.eu/jahia/cache/bypass/pid/1968?actu=19980>

A lire également : « Visite du délégué interministériel : Les entreprises lorraines verrouillent leurs secrets », Le Républicain Lorrain, 23/11/11

<http://www.republicain-lorrain.fr/actualite/2011/11/23/les-entreprises-lorraines-verrouillent-leurs-secrets>

- **L'IE est aussi l'affaire des petites et moyennes entreprises.**

Source : clicanoo, 18/11/11

Olivier Buquen, délégué interministériel à l'IE depuis 2009, était en déplacement sur l'île de la Réunion pour deux jours. Dans le cadre de son tour de France des régions, la Réunion est le premier Dom qu'il a visité.

<http://www.clicanoo.re/11-actualites/13-economie/303793-l-intelligence-economique-est.html>

- **Comment rebondir grâce à l'IE ?**

Source : Infoeco, 24/11/11

Le SPN, le réseau des professionnels du numérique en Poitou-Charentes, a organisé un petit-déjeuner sur le thème: « L'IE : quel intérêt pour ma petite entreprise ? ». Éléments de réponses avec une spécialiste du conseil en informatique de gestion.

<http://www.info-eco.fr/actualite/Comment-rebondir-gr%C3%A0ce-%C3%A0-l-intelligence-economique-1046.html>

- **Vendée Expansion : l'IE au service des entreprises.**

Source : Conseil général de Vendée, 18/11/11

Il est facile de parler de stratégie, de prospection et d'innovation. Mais les PME n'ont pas toujours les moyens, en raison de leur effectif et de leur taille, d'y consacrer du temps.

En Vendée, pour les aider à grandir ou à faire face aux enjeux de l'économie moderne, une structure innovante a été mise en place : Vendée Expansion.

<http://www.vendee.fr/dossiers/178/579/ces-entreprises-qui-reussissent.htm>

Histoire et concepts

- **IE et guerre de l'information.**

Source : Huygue, 17/11/11

Guerre plus information ? La rencontre des deux termes dans un contexte économique ou d'IE suscite des réticences compréhensibles, voire des soupçons. Que cache ce lyrisme ?

L'histoire ou la sociologie de l'IE (...) expliquent-elles cette tendance à traiter une relation de concurrence comme rapport d'hostilité ? Et à voir des ennemis et des manipulateurs partout ? Pourtant, ces références martiales ont d'autres justifications et nous renvoient aux fondamentaux.

http://www.huyghe.fr/actu_987.htm

- **L'art méconnu de l'imitation.**

Source : ParisTech Review, 18/11/11

Dans les écoles, les entreprises, la presse spécialisée, on ne jure que par l'innovation. Et si c'était un mythe ? La clé du succès réside aussi dans l'art d'imiter.

<http://www.paristechreview.com/2011/11/18/art-meconnu-imitation/>

Professionnels de l'IE

- **"L'IE est efficace et responsable".**

Source : Le Monde, 14/11/11

Il faut arrêter d'utiliser le terme "intelligence économique" pour qualifier des dérapages et des manœuvres "tordues" de quelques entreprises et consultants.

Evidemment, pour ceux qui y recourent, ce terme passe mieux que de parler d'intrusion, vol d'informations ou trafic d'influence.

http://www.lemonde.fr/idees/article/2011/11/14/l-intelligence-economique-est-efficace-et-responsable_1602211_3232.html

Prise de position en rapport avec l'affaire EDF. Pour aller plus loin : « Espionnage : EDF perd face à Greenpeace », L'Usine Nouvelle, 10/11/11 <http://www.usinenouvelle.com/article/espionnage-edf-perd-face-a-greenpeace.1161689>

- **Alain Juillet: "La finalité de l'IE, c'est l'emploi de demain!".**

Source : L'avenir Cote d'Azur, 14/10/11

Invité au Congrès national de Gesica, réseau international d'avocats, qui s'est tenu à Monaco, Alain Juillet, expert en IE, a accordé un entretien exclusif.

http://www.lexposia-relations.com/images/stories/pdf/LAVENIR_COTE_DAZUR_14_octobre.pdf

Entreprises

- **IE: comment protéger l'information stratégique ?**

Source : NetPME, 24/11/11

L'information est devenue stratégique pour devancer la concurrence ou décrocher de nouveaux marchés. Gérer et protéger cette information constitue un nouvel enjeu : c'est l'IE. Les PME françaises sont-elles plus vulnérables ? Que doivent-elles protéger et comment s'y prendre ?

<http://www.netpme.fr/propriete-intellectuelle/1214-intelligence-economique-comment-protoger-information-strategique.html>

A lire également : « Protection de l'information stratégique : quels dispositifs ? » Business et Marchés, 02/11/11 <http://www.businessmarches.com/protection-information-strategique-quels-dispositifs/>

A lire également : « Espionnage industriel : Nos PME sont-elles menacées ? » Le Journal des entreprises, 04/11/11

<http://www.lejournaldesentreprises.com/edition/54/actualite/fait-du-mois/espionnage-industriel-nos-pme-sont-elles-menacees-04-11-2011-0578.php>

A lire également : « IE et espionnage industriel : se former pour s'armer », Vincibilis, 3/11/11 http://vincibilis.org/wp-content/uploads/2011/11/IEvsEI_Col_FDIH.pdf

- **Thierry Dassault pousse les feux dans l'intelligence économique.**

Source : wansquare, 15/11/11

Thierry Dassault, l'un des trois fils de Serge Dassault, a un intérêt certain pour tout ce qui touche à l'IE et plus précisément à la sécurité informatique.

http://www.wansquare.com/index.php?option=com_wscontent&view=article&Itemid=190&article=878&lang=fr

A lire également : « La vérité sur le lobbying militaire de Dassault. » Challenges, 24/11/11 <http://www.challenges.fr/ressources/2011/08/11/la-verte-sur-le-lobbying-militaire-de-dassault>

- **L'IE par Marcus Lubken : des techniques de protection de l'information qui ont fait leurs preuves, des process de veille à mettre en place.**

Source : TVT Innovation, 28/11/11

« Dans une période d'expansion, il est normal de chercher à être plus performant. L'optimisation des outils de l'IE propres à la collecte d'informations stratégiques en fait parti », présente Marcus Lubken dirigeant de dylle Production.

Mais le vaste domaine de l'IE n'est pas pour autant étranger à Marcus Lubken. Sa PME peut déjà s'appuyer sur des outils de protection de l'information efficaces. Rencontre avec ce dirigeant en quête d'informations stratégiques.

<http://www.intelligence-economique.com/fr/ie-et-protection/rencontre-l-intelligence-economique-avec-marcus-lubken-dirigeant-de-dylle-production-qui-est-also-also-propriete-des-proces-de-veille-et-mettre-en-place>

2/ Regard à l'international

Monde

- **Géopolitique, IE et influence.**

Source : Hors-série n°9 CLES, 11/11

La crise s'installe durablement. Elle est systémique et polymorphe. Mais aux côtés des risques surgissent toujours des opportunités, notamment à l'international. Il revient aux entreprises d'être en mesure de les saisir. Et aux managers de demain de se préparer au "leadership de l'incertitude", à la prise de décision dans le "brouillard de la guerre économique".

Eric Delbecque, expert en IE, s'entretient avec Jean-François Fiorina, directeur de l'ESC Grenoble, pour évoquer les apports de la géopolitique à une démarche d'intelligence économique et stratégique.

<http://gallery.mailchimp.com/f1e6e1086d5b3c396e8d98393/files/CLEShs9.pdf>

A lire également : « Une année de rupture. 2010-2011 : Décider et s'organiser en temps de crise » CLES n°44, 24/11/11 <http://gallery.mailchimp.com/f1e6e1086d5b3c396e8d98393/files/CLES44.pdf>

- **Les démocraties occidentales face à la guerre de l'information.**

Source : Infoguerre, 11/11

La délimitation du périmètre d'action de la guerre traditionnelle par la dissuasion nucléaire légitime le recours à d'autres modes d'affrontement plus indirects. La guerre de l'information est un des moins connus et pourtant l'un des plus employés depuis la fin de la guerre froide.

Contrairement au mode d'affrontement militaire qui est un sujet débattu de manière officielle, la guerre de l'information est un sujet tabou, y compris pour la haute hiérarchie militaire de bon nombre de pays occidentaux qui estiment encore que la conduite des opérations militaires demeure l'élément essentiel de la résolution d'un conflit armé.

http://www.infoguerre.fr/fichiers/democraties_occidentales_face_a_guerre_information.pdf

- **Cartographie des conflits économiques du futur.**

Source : CCI Rennes Bretagne, 28/11/11

Virginie Raison dirige le Lepac, laboratoire indépendant de recherche en géopolitique et prospective implanté en région parisienne.

Spécialiste des relations internationales et de géopolitique, la chercheuse a dirigé la publication de 2033 : Atlas des futurs du monde, ouvrage de prospective. A l'heure où la question des ressources naturelles apparaît comme un enjeu déterminant pour notre futur, pour ne pas dire l'enjeu majeur, cet atlas apporte des réponses aux questions qui préoccupent chacun d'entre nous.

http://www.themavision.fr/icms/rw_278073/cartographie-des-conflits-economiques-du-futur

- **Les fonds souverains allient fidélité et diversité.**

Source : L'Agefi, 10/11/11

« Les fonds souverains reviennent ! », se sont réjouis les observateurs des marchés financiers en apprenant que le Qatar faisait partie des investisseurs intéressés par la vente de Denizbank que Dexia veut céder, et en remarquant que ce coup d'essai dans le monde de la banque n'était pas un cas isolé.

Tout juste après avoir conclu le rachat de la filiale luxembourgeoise de la banque privée de KBC, Precision Capital, société représentant les intérêts d'un investisseur de l'Etat du Qatar, s'est mise aussi sur les rangs en vue d'acquérir la majorité de Dexia Banque Internationale à Luxembourg. (...)

Preuve que les temps changent, cette marque d'intérêt à répétition a été interprétée positivement. L'époque où les agissements des fonds souverains étaient jugés suspects et leur montée en puissance inquiétante, notamment à la suite de la création en 2007 du fonds chinois CIC, a cédé la place à l'enthousiasme et leur présence est désormais souhaitée.

<http://www.agefi.fr/articles/Les-fonds-souverains-allient-fidelite-diversite-1198879.html>

- **Développer l'échange de connaissances et l'innovation dans les multinationales.**

Source : Sup de Co Montpellier, 10/11/11

La communication *How to Find Answers Within Your Company* a été classée 2e des articles les plus lus de la MIT Sloan Management Review et a déjà été traduite en allemand et en espagnol. Les auteurs y présentent un concept original de logiciel pour faciliter la circulation des connaissances et des idées, favoriser la résolution de problèmes et l'innovation dans les grandes entreprises.

http://www.supdeco-montpellier.com/n_cashe/actualite/ire_lactu/le/developper-lechange-de-connaissances-et-innovation-dans-les-multinationales/

Francophonie

France

- **La France lance un plan massif de traduction de revues de référence françaises.**

Source : Archimag, 10/11/11

Il s'agit d'un chantier autant géopolitique que culturel : comment faire vivre la pensée d'expression française dans un monde globalisé dominé par la langue anglaise ?

Le ministère de la Culture et de la Communication s'apprête à lancer un vaste plan de traduction des revues francophones prioritairement en anglais et, à terme, dans les principales langues véhiculaires à l'échelle planétaire.

<http://www.archimag.com/article/la-france-lance-un-plan-massif-de-traduction-de-revues-de-r%C3%A9f%C3%A9rence-fran%C3%A7aises>

A lire également : « La France et la francophonie : un échec lancinant ? », Infoguerre, 23/11/11 <http://www.infoguerre.fr/une-emp-qui-ne-sait-rien-ou-qui-ne-sait-rien-est-elle-utile/>

Belgique

- **Un serious game au BEP.**

Source : BEP, 17/11/11

Depuis le 10 novembre, le BEP organise une session d'ateliers collectifs en intelligence stratégique dédiés aux chefs d'entreprises de la filière TIC.

Objectif : découvrir et tester des méthodes et outils pratiques et faciles à implémenter, pour rechercher, maîtriser et protéger l'information pertinente pour votre entreprise. Lors du premier atelier, les participants ont participé à un serious game : témoignage.

<http://www.youtube.com/watch?v=E811U3PzkXo>

Maroc

- **IE & PME Marocaines.**

Source : JDM Magazine, 14/11/11

Bien qu'elles soient les plus fragiles face à une concurrence qui devient de plus en plus rude et acharnée, les PME marocaines n'ont pas encore ressenti le rôle majeur de l'IE en ce sens que la majorité d'entre elles ne disposent pas de cellules de veille stratégique et d'I.E.

C'est pour cela que nous constatons un vide remarquable en la matière !

<http://www.jeunesdumaroc.com/3813-Intelligence-Economique-PME.html>

Algérie

- **IE et veille technologique : Un outil au service de l'entreprise.**

Source : Liberté, 28/11/11

En Algérie, cette activité en est encore à ses premiers balbutiements. Si une entreprise veut préserver son activité, garantir ou reconquérir des parts de marché, elle doit impérativement se doter d'une cellule de veille technologique et intégrer le système de l'IE dans son organisation.

<http://www.liberte-algerie.com/actualite/un-outil-au-service-de-l-entreprise-intelligence-economique-et-veille-technologique-166892>

A lire également « Développement de l'IE en algérie : C'est déjà le stade de la mise en œuvre. » Le Soir d'Algérie, 28/11/11 <http://www.lesoirdalgerie.com/articles/2011/11/28/article.php?sid=126468&cid=2>

- **5^{ème} Assises de l'IE : Le « knowledge management », nouvelle référence dans la culture d'entreprise.**

Source : El Moudjahid, 27/11/11

La mondialisation et la globalisation obligent à faire appel aux métiers d'IE et de veille stratégique afin de faire face à la concurrence. Ces métiers ont grand besoin de se développer au sein des administrations du secteur économique en Algérie.

<http://www.elmoudjahid.com/fr/mobile/detail-flash/id/6166>

« Printemps arabe »

- **Le printemps arabe est provoqué par certains déséquilibres accentués par la décélération économique.**

Source : Les Afriques, 28/10/11

Abdelmalek Alaoui, fin connaisseur de l'Afrique et du monde, est l'auteur de Intelligence économique et guerres secrètes au Maroc, paru en 2009. Il est spécialiste des stratégies cognitives et, à ce titre, conseille des clients publics et privés sur les questions de veille stratégique.

Président du Forum francophone des affaires au Maroc depuis 2002, titulaire d'un master de Science Po Paris et d'un 3^{ème} cycle en Intelligence économique et stratégique de l'EGE, il nous livre son analyse sur ce qu'il est convenu d'appeler « le printemps arabe ».

<http://www.lesafriques.com/actualite/le-printemps-arabe-est-provoque-par-certains-des-equilibres-accentues-par-la-deceleration-economique-89>

Europe

- **Politique d'IE : La France seule dans l'Europe.**

Source : Le Nouvel économiste, 11/11

C'est la polémique autour des avions ravitailleurs d'EADS qui a mis le feu aux poudres. Pour équiper son armée de l'air, le gouvernement américain avait choisi, en février dernier, Boeing face à Airbus.

Face à ce grave revers pour l'aviation européenne, de nombreuses voix se sont élevées contre l'absence d'une véritable politique d'IE au niveau de l'UE, afin de soutenir et développer la compétitivité des entreprises européennes dans la bataille de la mondialisation. (...)

En matière d'IE, l'action de l'UE s'est essentiellement limitée à des programmes d'aides à la recherche et à l'innovation. Parmi ceux-ci, les actions d'Intelligence économique et technologique (EIT) lancées en 1996, visant à aider les PME à accéder aux financements européens pour la recherche.

<http://www.lenouveleconomiste.fr/lesdossiers/veille-economique-intelligence-competitive-dans-les-pme-12774/>

- **Agences de notation : La réforme introuvable.**

Source : L'Agefi, 24/11/11

A Paris, il n'est question que du « triple A » français. La crainte de sa perte vient à l'appui du nouveau plan de rigueur du gouvernement annoncé début novembre. C'est elle aussi qui justifiait fin août, sous la plume du Premier ministre, le refus français des euro-obligations.

Au même moment à Bruxelles, un ancien ministre de François Fillon relançait de son côté sa croisade contre les agences de notation. « *Elles sont très importantes, trop importantes. Il s'agit qu'elles fonctionnent bien* », a dit le commissaire au Marché intérieur et aux Services Michel Barnier le 15 novembre. Et d'en pointer le « pouvoir ahurissant ». Qu'elle soit émettrice, à Paris, ou régulatrice, à Bruxelles, l'autorité publique ne porte pourtant pas le même regard sur les spécialistes de l'évaluation du risque de crédit.

<http://www.agefi.fr/articles/AGENCES-DE-NOTATION-La-reforme-introuvable-1200642.html>

- **ESA et la puissance spatiale européenne.**

Source : Infoguerre, 28/11/11

La naissance de l'Europe spatiale est le fruit d'une erreur stratégique américaine qui en conditionnant le lancement de satellites de télécommunications Franco-Allemand à une non-utilisation commerciale a conduit l'Europe à accélérer son programme spatiale et à s'engager le 31 Juillet 1973 dans le programme Ariane.

L'Europe dispose alors de capacités qui font d'elle une puissance spatiale de premier rang.

<http://www.infoquerre.fr/france-europe-puissances/esa-et-puissance-spatiale-europeenne/>

- **« Brussels Metropolitan 2018 » : la capitale de l'UE en recherche de compétitivité.**

Source : Portail de l'IE, 3/11/11

Si pendant de longues décennies Londres ou Paris ont été synonymes de grandeur et de rayonnement à l'échelle mondiale, l'attention se porte désormais sur les villes d'Asie et d'Amérique du Sud, de plus en plus modernes, dynamiques, innovantes et agréables à vivre.

A l'heure de la « métropolisation » de la planète, le risque de voir décliner l'influence des grandes villes européennes est réel, à moins que leurs dirigeants ne parviennent à réinventer de véritables politiques de croissance, pensées sur le long terme.

<http://www.portail-ie.fr/actualites-geographiques/europe/1406-brussels-metropolitan-2018-la-capitale-de-lue-en-recherche-de-competitivite.html>

Suède

- **L'inertie intellectuelle menace la recherche et l'innovation en Suède.**

Source : BE Suède 25, 07/11/11

Deux professeurs d'Université ont lancé un débat sur l'état de la recherche en Suède. Mats Alvesson, professeur en économie d'entreprise à l'Université de Lund et Bo Rothstein, professeur de science politique à l'Université de Göteborg, remettent en cause les structures actuelles de la recherche en Suède. Selon ces deux professeurs, le système suédois ne permet pas de produire des chercheurs de pointe.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/68114.htm>

Norvège

- **Les entreprises norvégiennes victimes de cyber attaques sans précédent.**

Source : CDSE, 28/11/11

Les sociétés norvégiennes ont été cette année la cible d'une entreprise d'espionnage informatique sans précédent dans le pays scandinave, a annoncé un service de renseignement norvégien.

<https://www.cdse.fr/spip.php?article960>

Afrique

- **L'enjeu concurrentiel de la notation en Afrique.**

Source : Africa Diligence, 11/11/11

Parce qu'elle est sensée refléter le risque de faillite d'une entreprise, d'un État ou d'une collectivité locale, la notation revêt une grande importance pour les émetteurs africains et pour la communauté des investisseurs.

Dans la plupart des cas, une entité qui écope d'une note dégradée voit ses taux d'intérêt partir à la hausse. Emprunter coûte alors plus cher. C'est le cas pour nombre d'émetteurs africains.

Analyser la concurrence internationale permet de cerner les vrais défis que doivent relever les agences de notation africaines.

<http://africadiligence.com/2011/11/11/lenjeu-concurrentiel-de-la-notation-en-afrique-par-guy-qweth/>

Afrique / Allemagne

- **Nouveau réseau d'excellence entre l'Allemagne et l'Afrique.**

Source : BE Allemagne 548, 17/11/11

La Fondation Alexander von Humboldt, chargée traditionnellement d'attirer de jeunes chercheurs étrangers et l'Allemagne, lance de concert avec des chercheurs de plusieurs pays africains un réseau d'excellence scientifique germano-africain prénommé AGNES (African-German Network of Excellence in Science).

Le réseau AGNES a pour mission de mettre en évidence l'importance de la recherche et de l'innovation pour le développement durable de l'Afrique subsaharienne.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/68198.htm>

Amériques

Etats-Unis

- **Partenariats public-privé : la meilleure structure de soutien à l'innovation ?**

Source : BE Etats-Unis 265, 4/11/11

C'est le 24 octobre dernier que le grand concours pour startups "MassChallenge", autoproclamé comme le plus grand au monde, a levé le voile sur la promotion gagnante de son édition 2011.

17 startups d'horizons divers ont ainsi été sélectionnées pour se partager un prix d'un million de dollars, distribué par l'Etat du Massachusetts. Naturellement, ce soutien financier n'est que la partie émergée des prestations fournies pendant 3 mois aux 126 finalistes du concours, dont les 17 lauréats. (...)

Ce qui fait également la particularité du concours "MassChallenge", c'est l'adoption d'un modèle fondé sur un Partenariat Public-Privé (PPP).

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/68079.htm>

- **Financement privé de l'innovation : les républicains et les démocrates s'accordent sur une nouvelle loi.**

Source : BE Etats-Unis 267, 18/11/11

Agité par un affrontement partisan entre républicains et démocrates, le Congrès américain subit un phénomène récurrent de blocage qui empêche un grand nombre de lois d'être votées et mises en application. L'entrepreneuriat, un domaine pourtant activement soutenu par le président Obama, en a déjà subi les conséquences.

Deux propositions de loi déposées en 2011, l'une en faveur d'un visa spécifique aux entrepreneurs, l'autre destinée à faciliter le développement de jeunes entreprises ont jusqu'à présent été superbement ignorées par le Congrès. Ce dernier ne semble ni pressé de prendre position sur ces questions, ni percevoir l'importance de ces enjeux pour l'économie américaine.

Pourtant, à la surprise quasi générale, la Chambre des Représentants vient de voter, à une majorité écrasante, deux lois ayant pour objectif de favoriser le financement des jeunes entreprises.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/68238.htm>

Asie

Japon / Etats-Unis / Europe

- **Collaboration fructueuse des offices des brevets européen, américain, japonais.**

Source : L'Usine Nouvelle, 10/11/11

Lors de leur annuel sommet triennal le 9 novembre, les offices des brevets européen, américain et japonais ont continué d'harmoniser leurs procédures. Avec trois décisions concrètes : un fichier commun pour les citations. Une harmonisation des classifications et des accords croisés de traduction.

<http://www.usinenouvelle.com/article/collaboration-fructueuse-des-offices-des-brevets-europeen-americain-japonais-N162846>

Chine

- **L'IE chinoise se met à l'heure française.**

Source : Blog IE Les Echos, 09/11/11

Un rapport sur l'intelligence économique remis au gouvernement chinois s'inspire de la politique publique française dans ce domaine.

<http://blogs.lesechos.fr/intelligence-economique/intelligence-economique-chinoise-se-met-a-l-heure-francaise-a7457.html>

- **Guerre des talents : la Chine accélère.**

Source : Portail de l'IE, 21/11/11

A l'heure où PSA internationalise une partie de sa R&D en Chine, il est intéressant de comprendre comment Pékin s'y prend pour relever les défis induits par le boom de son économie.

L'une des questions cruciales concerne le capital humain, dimension stratégique pour le développement d'un pays qui n'est classé que 33^{ème} du Global Talent Index (Heidrick & Struggles, en partenariat avec The Economist Intelligence Unit, perspectives 2011-2015).

Partout, le recrutement des cols blancs est un challenge difficile.

<http://portail-ie.fr/actualites-geographiques/asie/1449-chroniques.html>

Chine / Europe

- **Le fonds souverain chinois China Investment Corp CIC se tient aussi à la disposition de l'Europe.**

Source : L'Agefi, 28/11/11

CIC ne restera pas à l'écart. Sans toutefois entrer dans le vif du sujet.

A l'occasion d'un entretien accordé à Bloomberg la semaine passée, le vice-président exécutif du fonds souverain chinois, Jesse Wang, a indiqué que CIC pourra participer au soutien d'un Vieux Continent ballotté par la crise de la dette en zone euro. Pour autant, l'aide du fonds ne pourra être qu'« indirecte ».

CIC, qui assurait à fin 2010 la gestion de 410 Mrds \$ d'actifs, ne peut être le « principal véhicule » de Pékin dans ce contexte et s'en tiendra à des investissements classiques pour lui.

<http://www.agefi.fr/articles/Le-fonds-souverain-chinois-tient-dispositon-Europe-1201469.html>

Chine / Etats-Unis

- **L'Aigle et le Dragon : La Chine peut-elle supplanter les Etats-Unis ?**

Source : CLES n°43, 17/11/11

Depuis 2008, les pays du monde occidental subissent une crise financière et économique sans précédent, tandis que la Chine affiche des taux de croissance très élevés et des bénéfices commerciaux exceptionnels. Les cartes de la puissance semblent changer de main. L'avenir du dollar comme monnaie de référence pourrait être à terme menacé. (...)

C'est la problématique que soulèvent deux récents ouvrages qui, d'une manière très différente, abordent l'évolution des rapports de puissance mondiaux et l'importance politique de la monnaie dans cette équation. Pour le journaliste Jean-Michel Quatrepoint, la Chine est bien en passe de surpasser un "Occident" qui s'est assoupi.

Pour Barry Eichengreen, professeur d'économie et de sciences politiques à Berkeley, le monde connaît une mutation des rapports de puissance, notamment monétaire, qui devrait mener à un système multipolaire. Ces deux auteurs reposent in fine la question du "déclin de l'Occident", et par contrecoup de la place de la Chine dans le monde.

<http://gallery.mailchimp.com/11e6e1086d5b3c396e8d98393/files/CLES43.pdf>

A voir également : « Les multinationales émergentes vont-elles envahir le monde ? » Xerfi, 03/11/11

<http://www.xerfi.com/benoit-maffei-les-multinationales-emergentes-vont-elles-envahir-le-monde-209.html>

A lire également : « L'Europe muette, nouveau terrain de confrontation des modèles Chine / Etats-Unis. » Infoquerre, 08/11/11

<http://www.infoquerre.fr/matrices-strategiques/europe-muette-nouveau-terrain-confrontation-modeles-china-etats-unis/>

- **Outils**

"Les cartes mentales sont l'un des meilleurs outils de reporting".

Pierre-Yves Debligny est expert en intelligence stratégique et associé chez Brainsfeed. L'important, en matière de veille, n'est pas seulement de recueillir et collecter l'information. Il faut aussi faire en sorte de pouvoir la transmettre efficacement. Le reporting, à ce titre, est essentiel.

Les cartes mentales, de ce point de vue, sont l'un des outils les plus efficaces qui existe, bien plus que les rapports rédigés de plusieurs dizaines de pages, souvent très indigestes. Avec une carte mentale, ou mindmap, un responsable d'entreprise peut survoler en quelques minutes les tenants et aboutissants d'une situation et la synthèse d'une veille bien menée.

Source : ASE, 31 octobre 2011 <http://www.youtube.com/watch?v=gRgKa-pe9WU>

Quelle place pour les réseaux sociaux dans une stratégie de référencement ?

A l'invitation du Social Media Club, cercle de réflexion sur les media sociaux, plusieurs experts sont intervenus sur la place des réseaux sociaux dans une stratégie de référencement ou SEO (Search Engine Optimization) : David Degrelle (1ère Position) Dominique Cardon (Orange Labs), Stéphane Arnoult (Webedia), Simon Vissol (Activis) Que faut-il retenir de ces différentes interventions ?

Source : Thémavision, 29 novembre 2011 http://www.themavision.fr/cms/rw_278187/quelle-place-pour-les-reseaux-sociaux-dans-une-strategie-de-referencement?cid=121593&portal=120492

Monitoring des médias sociaux – Quel outil de veille choisir ?

Entre mai et juillet 2011, l'équipe Médias Sociaux d'Adviso a conduit une recherche sur les outils de monitoring des médias sociaux. Sept outils de monitoring payants ont été sélectionnés pour leurs caractéristiques qui pourraient s'avérer intéressantes auprès d'entreprises ayant différents besoins de veille sur les réseaux sociaux : uberVU, Radian6, Viralheat, Beevolve, Sysomos, Brandwatch et Alterian SM2.

Source : Adviso, 31 octobre 2011 <http://www.adviso.ca/blog/2011/10/31/monitoring-des-medias-sociaux-quel-outil-de-veille-choisir/>

4/ Liens, publications, ouvrages...

- **Liens web utiles**

Autodiagnostic IE.

Le Service de coordination à l'IE, en partenariat avec le Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables, propose aux dirigeants de TPE/PME, cet autodiagnostic, pour leur permettre de se situer en matière de bonnes pratiques d'intelligence économique.

L'utilisateur pourra faire le point sur les pratiques de son entreprises en matière :

- de veille relative à son environnement concurrentiel, économique, juridique ;
- d'actions externes de communication et de lobbying visant à accroître son influence et sa compétitivité ;
- de capitalisation et préservation de son patrimoine immatériel.

Ce test met en évidence, grâce à une série de questions, les forces et les faiblesses de la démarche d'intelligence économique menée au sein de l'entreprise.

Le site : <http://www.economie.gouv.fr/scie/autodiagnostic-ie>

L'Observatoire du numérique.

Lancé à l'initiative du ministre Eric Besson, l'observatoire du numérique recueille, complète et interprète les données permettant d'évaluer l'impact du numérique dans l'économie et de comparer la France aux autres pays.

Le site : <http://www.economie.gouv.fr/scie/autodiagnostic-ie>

- **Publications**

« **L'Intelligence Economique adulte** », n°416 de la Revue des Anciens Elèves de l'ENA.



La revue "L'ENA hors les murs", revue mensuelle des anciens élèves de l'ENA (AAEENA) vient de publier un dossier sur les principaux aspects de l'IE aujourd'hui, en France et au-dehors. L'ensemble est intitulé « L'Intelligence Economique adulte » Claude Revel, membre du Comité de rédaction de la revue, ancienne élève (promotion Voltaire) était rédactrice en chef de ce numéro.

On y trouve 34 articles d'auteurs très différents, professionnels d'entreprises privées de diverses tailles, de l'administration, politiques, professeurs... Ce numéro avait pour but de fournir une connaissance, certes résumée et forcément incomplète, mais solide, du secteur. La revue peut être commandée sur le site de la revue.

Source : AAEENA, novembre 2011 <http://www.aaeena.fr/publications.php?c=2>

Les trois piliers de l'intelligence économique au service de la défense nationale.

L'IE est essentiellement tournée vers le monde des entreprises et souvent synonyme soit d'espionnage industriel avec ses méthodes et techniques de veille, soit de protection issues du domaine militaire et de la sécurité. C'est souvent oublier leurs liens transverses qui en font une approche globale et une attitude globalement responsable.

Il est également peu courant de considérer la démarche inverse qui consiste à valoriser cette fois cette l'approche d'IE, enrichie des pratiques civiles, au profit des trois piliers de la défense nationale. Il sera d'abord intéressant de connaître la vision globale de la notion de défense nationale, puis de l'approche globale de l'IE et enfin du retour de liens entre l'IE et la Défense Nationale.

Source : Revue Défense Nationale, Tribune 142 novembre 2011 http://62.244.72.41/site_fr/tribune/fs-article.php?tribunes=182

Livre Blanc « La fonction sûreté dans l'entreprise » par le Club des Directeurs de Sécurité des Entreprises (CDSE).

Affaires d'enlèvements, de salariés en mobilité dans des zones à risque, menaces de piratage d'informations confidentielles... Les entreprises doivent s'adapter à quantité de nouveaux risques. C'est pour les sensibiliser que le CDSE publie un livre blanc à l'occasion du colloque européen des directeurs de sécurité le 1er décembre à l'OCDE.

"Il s'agit de convaincre tant les industriels que les pouvoirs publics que le directeur de la sécurité/sûreté a le savoir-faire, l'expérience et les connaissances requis pour déjouer la plupart des risques encourus par celle-ci", explique Alain Juillet, président du CDSE. Ce livre blanc rassemble les contributions d'une vingtaine de directeurs de sécurité d'entreprise (dont Accor, Air France, Areva, EADS, EDF...) et décrypte la réalité de ce métier : la définition de la fonction sûreté, ses missions principales et ses enjeux de demain.

Source : CDSE, décembre 2011 <https://www.cdse.fr/spip.php?article963>

Le Livre Blanc : https://www.cdse.fr/IMG/pdf/CDSE_livre_blanc_com_1_-2.pdf

Livre Blanc « Les usages du Web 2.0 dans les organisations ».

L'avènement du Web 2.0 a donné lieu à plusieurs changements fondamentaux qui doivent être compris et démystifiés par les organisations avant d'y être adoptés. Loin d'être uniquement technologiques, les défis liés à ces changements sont d'ordre culturel, organisationnel, managérial et, bien sûr, également liés au développement de nouveaux usages collaboratifs qui font appel à l'organisation même du travail. Pour faciliter la réflexion et la prise de décision des organisations au sujet des usages du Web 2.0, le CEFRIO et la société Conseils Atelya ont collaboré à la rédaction d'un livre blanc qui s'adresse à la fois aux organisations publiques et privées.

Source : CEFRIO, 16 novembre 2011 <http://www.cefrio.qc.ca/publications/detail-dune-publication/publication/5240/45/>

- **Actes, présentations et comptes-rendus.**

Pari réussi pour la 1^{ère} édition du MIS (Management – Information – Stratégie).

Cet événement, dédié au Management de l'Information Stratégique, s'est tenu les 11 et 12 octobre derniers à la Bourse du Commerce de Paris. Au programme de cette première édition : Management de l'information et Entreprise 2.0: Veille & Analyse Stratégique – Performance collaborative – Réseaux et Medias sociaux – Competitive Intelligence – Digital Reputation – Maîtrise du risque numérique – Knowledge Management

Source : Documation, novembre 2011 http://www.documation.fr/site/FR/LE_MIS,C2955,I2960.htm/

Pour aller plus loin, voir les vidéos des interviews réalisées par le Portail de l'IE à l'occasion du MIS :

○ Nicolas Bombourg, PDG de Reportlinker.com <http://www.portail-ie.fr/toutes-les-vidéos/1456-interview-de-nicolas-bombourg-mis-2011.html>

○ Patrick Michels, PDG de Knowings <http://www.portail-ie.fr/toutes-les-vidéos/1455-interview-de-patrick-michels-mis-2011.html>

○ Pascal Sei, PDG d'Ant'Inno <http://www.portail-ie.fr/toutes-les-vidéos/1453-interview-de-pascal-sei-mis-2011.html>

○ Thierry Régnier, co-fondateur d'IScope <http://www.portail-ie.fr/toutes-les-vidéos/1454-thierry-regnier-mis-2011.html>

○ Jean-Pascal Szelerski, Direct. As. de Stratégies Digitales les Argonautes <http://www.portail-ie.fr/toutes-les-vidéos/1452-interview-de-jean-pascal-szelerski-mis-2011.html>

○ Alain Garnier, cofondateur de Gamespot <http://www.portail-ie.fr/toutes-les-vidéos/1451-interview-dalain-garnier-mis-2011.html>

○ Antoine Chapel, Responsable Pôle continental de Dow Jones <http://www.portail-ie.fr/toutes-les-vidéos/1450-interview-antoine-chapel-mis-2011.html>

Mutecos : Croissance par l'innovation : quelles alliances stratégiques ?

MUTECOS est un ensemble cohérent d'ateliers de recherche dont l'objectif est de permettre aux acteurs nationaux et locaux de mobiliser une intelligence collective au service de l'économie de demain en partageant des bonnes pratiques et en questionnant les politiques publiques d'accompagnement des mutations économiques. Il repose sur la mobilisation et l'engagement de partenaires communautaire (FSE) et nationaux (DGEFP, DAR, DATAR...). Son ingénierie est assurée par le Contrôle général économique et financier.

Le séminaire « Croissance par l'innovation : quelles alliances stratégiques ? » s'est déroulé les mercredi 9 et jeudi 10 novembre, à Grenoble. Ce séminaire intervenait dans le cadre du Cycle annuel des Mutations économiques (Mutécos), composé d'ateliers de recherche thématiques centrés sur la nouvelle création de richesse et les emplois de demain. Présentations, vidéos et documentation.

Source : MINEFE, novembre 2011 <http://www.economie.gouv.fr/mutecos/croissance-par-linnovation-queles-alliances-strategiques-0>

Ouvrages :



Les nouvelles guerres économiques.

Auteur : Christophe-Alexandre Paillard

Editeur : Ophrys

Les liens entre les problématiques économiques et les questions de sécurité ont toujours été étroits. Avec la mondialisation et l'extrême sophistication des rapports économiques mondiaux, il est de plus en plus nécessaire de disposer de points de repère clefs pour comprendre les nouveaux enjeux géoéconomiques du monde.

Cet ouvrage est à la fois un précis exhaustif ; un ensemble d'exposés, de fiches techniques et de fiches de lecture couvrant l'ensemble des thématiques liées aux enjeux de sécurité et d'économie du monde contemporain ; un aide-mémoire indispensable sur les questions d'économie et de sécurité ; une référence pour les étudiants, les auditeurs des instituts spécialisés ou les élèves de l'école de guerre. Il permet également de satisfaire la curiosité de tout un chacun sur ces questions éminemment complexes. <http://www.ophrys.fr/detail.php?idOuvrage=719>



L'intelligence économique et stratégique en pratique - La mètis de l'entreprise ?

Auteur : Mohamed Nabil El Mabrouki

Editeur : Editions universitaires européennes

Ce livre traite des pratiques d'intelligence économique et stratégique (IES) dans de grandes entreprises françaises. Il repose sur sept études de cas, six étant qualifiées d'exploratoires, une étant approfondie. Le domaine de l'IES est souvent auréolé d'un certain mystère et jouit d'une image ambivalente.

Ce livre entend, sinon démythifier l'IES, au moins l'envisager comme une pratique managériale parmi d'autres. Le contenu de ce livre est clair et se lit avec une grande facilité. Il est destiné aux étudiants des universités et des grandes écoles, ainsi qu'aux dirigeants d'entreprises et cabinets de conseil en stratégie.

<https://www.editions-ue.com/catalog/details/store/fr/book/978-613-1-59894-4/l-intelligence-%C3%A9conomique-et-strat%C3%A9gique-en-pratique>



L'intelligence économique dans l'entreprise - Une analyse par processus

Auteur : Mourad Oubrich

Editeur : Editions universitaires européennes

Les tendances et les enjeux stratégiques, auxquels l'entreprise doit faire face, émanent avant tout de la complexité de l'environnement qui se manifeste dans l'incertitude et l'ambiguïté. Dans cette perspective, le défi des dirigeants de l'entreprise consiste à être en mesure de cerner et d'appréhender cette complexité, dans le but de

mieux la gérer par la suite.

L'un des leviers permettant de gérer cette complexité est l'IE. L'auteur permet d'éclairer ces articulations à travers une mise en avant du rôle de l'IE comme un processus de création des connaissances. Cet ouvrage est le fruit d'une thèse de doctorat en Sciences de Gestion, menée dans le cadre de l'Université d'Aix Marseille sous la direction de Madame Alice Guilhon, Directrice Générale du Skema School (Ex CERAM Sophia Antipolis) et Monsieur Abdenbi Louitri, Professeur de l'Enseignement Supérieur à l'Université Cadi Ayyad. <https://www.editions-ue.com/catalog/details/store/fr/book/978-613-1-59803-6/l-intelligence-%C3%A9conomique-dans-l-entreprise>



ETI et PME : pour une innovation compétitive.

Auteur : Michel Destot

Editeur : Fondation Jean Jaurès

La France entretient avec l'innovation un rapport trop frileux. C'est particulièrement vrai des PME et des ETI, qui concentrent la majorité des emplois mais ne représentent qu'une petite fraction des dépenses de recherche et développement.

Pour remédier à cette situation, l'essai présente dans trois dimensions (financière, culturelle et institutionnelle) des pistes de réflexion et des éléments de diagnostic, mais surtout 17 propositions concrètes et adaptées aux nombreux défis qu'ont à relever les ETI et les PME dans la mise en œuvre de stratégies innovantes. <http://www.jean-jaures.org/Publications/Les-essais/ETI-et-PME-pour-une-innovation-competitive>

Téléchargez l'essai gratuitement : <http://www.jean-jaures.org/content/download/16131/156961/version/3/file/MichelDestot.pdf>

Télécharger la synthèse : <http://www.jean-jaures.org/content/download/16134/157000/file/synthesedestot.pdf>

Vidéo avec l'auteur : « PME : stimuler la création, le développement et l'innovation », Xerfi canal, 9 novembre 2011 <http://www.xerficanal.com/michel-destot-pme-stimuler-la-creation-le-developpement-et-l-innovation-213.html>