



CCI FRANCE

Direction International, Innovation, Industrie et
Intelligence Economique de CCI France

**Lettre d'actualités de l'Intelligence Economique
et de l'Innovation – janvier 2013**

Editorial.....	p2
1/ Regard sur La France.....	p3
<ul style="list-style-type: none"> • Actualité Réseau Consulaire • Politiques publiques et acteurs institutionnels / IE Territoriale • Professionnels de l'IE / Histoire & concepts / Entreprises 	
2/ Regard à l'international.....	p8
<ul style="list-style-type: none"> • Monde • Francophonie • Europe • Asie / Afrique / Amériques 	
3/ Société de l'information.....	p13
<ul style="list-style-type: none"> • NTIC • Outils 	
4/ Liens, publications, ouvrages.....	p14
<ul style="list-style-type: none"> • Publications • Actes, présentations et comptes-rendus • Ouvrages 	

Vous souhaitez vous abonner ou vous désabonner : t.renard@ccifrance.fr

Rédacteur : Thibault Renard

CCI France
Décembre 2012 – Janvier 2013

EDITORIAL

La compétitivité de l'industrie française au cœur des préoccupations

Au rapport de Louis Gallois sur la compétitivité de l'industrie française, le gouvernement a répondu positivement le 6 novembre dernier par un Pacte national pour la croissance, la compétitivité et l'emploi mixant de manière cohérente mesures en faveur de la compétitivité coûts et hors coûts. Les 35 mesures de ce pacte visent à répondre à la gravité de la crise que traversent notre économie et, plus particulièrement, notre industrie.

Dans une position parue en décembre dernier, les CCI de France ont salué la reprise de plusieurs des propositions du Rapport Gallois qu'elles avaient elles-mêmes promues (stabilisation des dispositifs fiscaux, simplification des démarches des entreprises, accompagnement de la croissance des PME à travers un SBA, soutien à l'apprentissage,...). Ces mesures, parce qu'elles agissent sur plusieurs fronts, sont en effet de nature à répondre aux préoccupations présentes des entreprises.

Bien entendu, comme pour la simplification de l'environnement des entreprises, les CCI ont plaidé pour la pérennité dans le temps des mesures envisagées, lesquelles ne pourront produire leurs effets que si elles s'inscrivent dans un horizon à long terme ainsi que les exemples de nos voisins européens ont pu le démontrer. Qu'il s'agisse du Crédit d'Impôt pour la Compétitivité et pour l'Emploi, de la politique des pôles de compétitivité, des stratégies de filières, de l'internationalisation, de l'attractivité des hauts potentiels, de la formation continue des salariés ... les changements de cap nuisent aux entreprises, à la croissance et à l'emploi.

Pour ce qui concerne la compétitivité hors-coût, les CCI de France ont tout particulièrement salué :

- ✓ les mesures en faveur de l'écosystème des entreprises : celles-ci se déclinent en 3 mots : simplicité, stabilité, souplesse qui figuraient dans les propositions remises par les CCI de France à Louis Gallois sous l'intitulé « Pensez PME d'abord ! ».
- ✓ les mesures en faveur des trois leviers de la compétitivité : formation des Hommes, valorisation des efforts de recherche et d'innovation, internationalisation des PME et ETI.

Pour ce qui concerne la compétitivité coût, le gouvernement a pris en compte l'impérieuse nécessité de réduire le différentiel qui s'est creusé depuis 10 ans entre le coût du travail en France et chez nos voisins européens, qui sont à la fois nos principaux partenaires et nos principaux concurrents. L'alourdissement constant des prélèvements obligatoires a en effet contribué à dégrader les marges et la compétitivité de nos industries alors que s'intensifiait la concurrence sur des marchés globalisés.

La réussite du Pacte national pour la croissance, la compétitivité et l'emploi est désormais conditionnée à la mobilisation et à la contribution de l'ensemble des forces vives de notre économie.

Les CCI de France, opérateurs de proximité et de terrain, prendront leur part de responsabilité et participeront pleinement à la mise en œuvre de ce Pacte au profit du redressement de notre pays. Elles, qui ont choisi de faire de 2013, l'année de l'industrie, y sont prêtes.

Alain Khémili
Responsable Département Industrie, Innovation et Intelligence Economique,
Direction 4i, CCI France

1/ Regard sur La France

Actualité Réseau Consulaire

- **Le défi français de l'intelligence stratégique face aux dispositifs étrangers: l'analyse de CCI France.**

La rencontre « Le défi français de l'Intelligence stratégique » s'est tenue le 11 décembre 2012 à l'Assemblée Nationale (...). Parmi les intervenants figurait Philippe Clerc, Conseiller IE International à CCI France. Revue de web et morceaux choisis de l'intervention de CCI France.

Source : [Vedocci, 13/12/12](#)

A lire également : « CCI France / CPCCAF / ITC : réunion à Genève. », [CPCCAF 09/11/12](#)

- **CCI d'Aquitaine : schéma sectoriel « information et IE ».**

L'AG de la CCI Aquitaine a adopté fin 2012 ses 5 Schémas sectoriels des CCI d'Aquitaine pour le développement économique régional. Parmi eux, le Schéma sectoriel « information et IE ».

Source : [CCI Aquitaine, 18/12/12](#)

- **CCI de Paris: Développement international des entreprises: quel apport de la diplomatie économique?**

La CCIP se félicite de voir la diplomatie économique revenir au cœur de l'action publique pour renforcer la présence des entreprises françaises sur les marchés étrangers d'autant qu'elle est elle-même acteur de business diplomacy auprès de ces dernières.

Source : [CCI de Paris, 15/11/12](#)

- **CCI d'Alsace: Les 2e Rendez-vous du Numérique et de l'IE.**

Le 2 octobre 2012 s'est tenue à Strasbourg la 2^{ème} édition des Rendez-vous du Numérique et de l'IE. Vidéos.

Source : [Vedocci, 07/11/12](#)

- **CCI de Moselle: Retour sur les 1ères Rencontres de l'Intelligence Territoriale en Moselle.**

La CCI de la Moselle a organisé le 26 novembre 2012 l'ouverture d'une réflexion prospective à 10 ans, visant à faire émerger un projet pour la Moselle.

Source : [CCI de la Moselle, 11/12](#)

- **CCI de Cherbourg-Cotentin: Quelques conseils pour sécuriser les entreprises.**

La CCI a organisé une journée consacrée à l'intelligence économique. Plus de cent chefs d'entreprise y ont participé.

Source : [Ouest-France, 28/11/12](#)

- **CCI de Rennes: Découvrez les sources d'information à votre disposition pour organiser votre étude de marché.**

Le service Prospective & IE de la CCI Rennes a élaboré un Guide de sources d'informations destiné aux créateurs et repreneurs d'entreprises.

Source : [CCI de Rennes, 10/12](#)

- **CCI de l'Aisne : présentation du Centre d'Information Stratégique et Prospective (CISP).**

Une équipe de consultants répond aux besoins d'information des PME sur un large panel de problématiques : concurrence, réglementation, technologie, diversification de marchés. Présentation du CISP.

Source : [CCI de l'Aisne, 11/12](#)

- **CCI Nice Côte d'Azur : «eDRH» reçoit le «Prix AGIR 2012» décerné par l'Académie de l'IE.**

Le Prix AGIR récompense l'excellence d'une initiative ou d'un applicatif mettant en œuvre les pratiques de l'IE pour traiter une problématique générale ou spécifique touchant aux Ressources Humaines.

Source : [CCI Nice Côte d'Azur, 11/12](#)

- **CCI Côte d'Opale : Première réunion du club SOTHIS à l'agence de Boulogne-sur-Mer.**

Pour sensibiliser les entreprises du Boulonnais à l'IE, une seconde entité du club SOTHIS, initialement basé à Dunkerque, a été créée à Boulogne-sur-Mer.

Source : [CCI Côte d'Opale, 08/11/12](#)

- **CCI du Vaucluse : 1^{er} club régional de l'IE.**

La CCI du Vaucluse vient de créer le premier club régional d'entreprise consacré à l'IE. Son but ? Favoriser la maîtrise et la protection des informations stratégiques de l'entreprise.

Source : [Info Avignon, 07/11/12](#)

Politiques publiques et acteurs institutionnels

• **Politique publique d'IE : y a-t-il un pilote dans l'avion ?**

Réunis en colloque à l'Assemblée nationale mardi 11 décembre, les spécialistes de l'IE ont fait connaître leur souhait de voir la D2IE (Délégation interministérielle à l'IE) mettre la clé sous la porte, au profit de la création d'un Haut-commissariat à l'IE et à la prospective.

Source : [La Tribune, 12/12/12](#)

A lire également « Sans une pensée stratégique, on ne peut faire que panser. », [La Tribune, 12/12/12](#)

A lire également « Pilotage de l'IE : la pudeur n'est plus opportune. », [La Tribune, 19/12/12](#)

• **Quand les gendarmes préviennent les troubles à l'ordre économique.**

La Gendarmerie nationale fait partie intégrante de la politique publique d'IE.

Avec son maillage du territoire, elle est à même de sensibiliser les entreprises, de recueillir leurs questions, leurs inquiétudes et leurs plaintes, et de détecter de potentielles menaces à l'encontre de notre tissu économique.

Source : [La Tribune, 07/12/12](#)

• **Un pacte sans aucun combattant.**

Les mesures gouvernementales pour la compétitivité partent d'une bonne intention, avec des résultats probables à moyen terme. Mais pour aller où ?

Source : [Les Influences, 12/11/12](#)

A lire également « Pacte de compétitivité: "La copie est hors sujet sur la place de la France dans le monde". », [La Tribune, 07/11/12](#)

• **Peut-il encore y avoir des stratégies nationales ?**

L'Institut de Recherche Stratégique de l'École militaire (IRSEM) a organisé le 14 novembre un colloque en partenariat avec l'École de guerre. Thème de cette journée : peut-il encore y avoir des stratégies nationales ?

Source : [Ministère Défense, 16/11/12](#)

• **La vérité sur l'indépendance de la France.**

Des secteurs stratégiques de notre économie dépendent de plus en plus de fournisseurs étrangers.

Une réalité qui remet en question la sacro-sainte souveraineté française.

Source : [L'Expansion, 07/11/12](#)

A écouter également « La France, puissance d'entraînement ? », [France Culture, 16/11/12](#)

• **Le patriotisme économique, c'est fabriquer français, mais pas seulement...**

Le patriotisme économique est utilisé à l'envi par le ministre du Redressement productif Arnaud Montebourg.

Or ce dernier l'emploie quasi systématiquement en référence au "made in France".

Sauf que le concept de patriotisme économique fait davantage référence à la notion de sécurité économique et de protection du savoir-faire, qu'à celle de repli sur soi.

Source : [La Tribune, 13/11/12](#)

A lire également : « Le patriotisme économique vaut aussi pour la recherche publique. » [La Tribune, 28/11/12](#)

• **« Accueillir une grande manifestation sportive, un formidable levier de croissance ».**

Le maire de Deauville Philippe Augier est à la tête du comité France Événements. Cette structure a pour but de réunir tous les acteurs (collectivités, mouvement sportif et entreprises) pour faire de la France un pays d'événements.

Philippe Augier nous présente ce Comité et analyse la position de l'Hexagone dans la géopolitique des grands événements.

Source : [Sport Stratégies n°319, 11/12](#)

• **Le très efficace soft power de la French-American Foundation.**

L'association multiplie les rencontres entre personnalités de haut vol, de part et d'autre de l'Atlantique pour renforcer la compréhension et le dialogue entre Paris et New York.

Source : [Les Echos, 21/12/12](#)

Intelligence Economique Territoriale

- **Lorraine : Une démarche d'IE dans mon entreprise ?**

La préfecture de Lorraine a publié un fascicule *"Une démarche d'intelligence économique dans mon entreprise ? Quand ? Qui ? Où ? Comment ? Avec qui ? Dans quel but ? Qu'est-ce que cela va m'apporter ?"*.

Source : [Direccte Lorraine, 11/12](#)

- **Centre : Sensibiliser les PME à l'IE.**

Une plaquette « Essayer plutôt l'IE » a été conçue et réalisée conjointement par l'Ordre des experts comptables de la région Centre et la DIRECCTE Centre dans le but d'aider les chefs d'entreprises à professionnaliser leur démarche visant à sécuriser leur patrimoine immatériel ou à collecter les informations à forte valeur ajoutée.

Source : [Direccte Centre, 05/11/12](#)

A lire également : « Le dispositif régional de l'IE », [Préfecture du Loiret, 05/12/12](#)

- **Réunion : L'IE au service des entreprises.**

A l'occasion d'un séminaire, les acteurs économiques ont évoqué les dispositifs existants pour se protéger de l'espionnage industriel.

Source : [Linfo.re, 05/11/12](#)

- **IE: focus sur la Basse-Normandie.**

« Dans un contexte économique particulièrement incertain, ma priorité est de renforcer la réactivité des services de l'État afin de répondre au mieux aux besoins des entreprises. »

En Basse-Normandie, le commissaire au redressement productif est issu du Pôle Economie, Emploi, Entreprises de la Direccte, dont il est également le conseiller à l'international.

Son intégration à la DIRECCTE lui donne accès sans délai aux informations sur les entreprises.

Source : [Direccte Basse-Normandie, 05/11/12](#)

A lire également « Un concours d'IE en Haute-Normandie », [Portail de l'IE, 12/11/12](#)

- **Nucleopolis : lancement de la formation IE**

Le Pôle Normand des Sciences Nucléaires Nucleopolis a mis en place un parcours de formation à l'IE, sous forme de "e-learning", en partenariat avec le Campus d'IE de Basse-Normandie.

Ce parcours de formation a été conçu pour vous permettre d'appréhender le domaine de l'IE tout en exerçant une activité professionnelle. Il est constitué de 31 modules d'une durée d'environ 1h.

Les modules E-Learning sont accessibles à distance, sur Internet, sur tout ordinateur équipé d'un navigateur web (internet explorer, firefox, safari...).

Source : [Nucléopolis, 11/12](#)

- **PSA Peugeot Citroën, le CNRS et l'Université Montesquieu Bordeaux IV inaugurent l'OpenLab « Competitive Intelligence ».**

S'inscrivant dans la démarche d'Open Innovation engagée par PSA Peugeot Citroën, l'OpenLab Competitive Intelligence sera le premier de son genre dans le domaine des Sciences humaines et sociales. Ses travaux se développeront autour de trois axes : l'IE et la veille stratégique ; la dynamique industrielle de la filière automobile et l'économie de la mobilité.

Source : [PSA, 23/11/12](#)

- **Nom de village à vendre !**

Peut-on s'approprier le nom d'un village pour faire des affaires ? Pour la justice française, la réponse est oui. Gilbert Szajner serait dans son droit quand il fabrique des produits estampillés "Laguiolle". Les villageois sont en colère. Nous avons mené l'enquête.

Source : [France 24, 12/11/12](#)

Histoire et concepts

- **Retour sur l'affaire Gemplus.**

Ouvrons le dossier de Gemplus, cette société française, leader mondial de la carte à puce, dont le trésor technologique a été l'enjeu d'une gigantesque bataille... Un conflit franco-américain qui a aussi permis l'émergence chez nous d'un nouveau concept, celui d'intelligence économique.

Source : [France Inter, 10/11/12](#)

- **Comment travailler sur l'absence d'Histoire ?**

Lorsqu'on travaille sur les questions de guerre économique (du temps de guerre comme temps de paix), on constate une évidence que beaucoup d'universitaires ont du mal à admettre : l'absence de traces écrites.

Source : [Les Influences, 07/11/12](#)

A lire également « 4 méthodes de la falsification de l'histoire », [IDC, 15/11/12](#)

A lire également « L'influence géopolitique d'une guerre oubliée », [Communication & Influence, 12/12](#)

- **Propager, persuader, influencer, manipuler...**

Où commence la bonne argumentation respectueuse de la liberté de l'interlocuteur, celle qui prouve et ne trompe pas ? Où finit la perverse manipulation qui entraîne à faire ce que nous n'aurions pas fait sans y avoir été amenés inconsciemment ?

Quelles sont les frontières entre la communication qui se borne à donner une « bonne image » d'un homme, d'une idée ou d'un produit et la propagande qui embrigade ?

Source : [Huyghe.fr, 14/11/12](#)

A lire également « Les techniques du faire croire », [Huyghe.fr, 21/11/12](#)

A lire également « Stratagèmes : agir sur les représentations », [Huyghe.fr, 30/11/12](#)

A lire également « IE et guerre de l'information », [Huyghe.fr, 29/12/12](#)

Professionnels de l'IE

- **6 raisons de choisir une carrière en IE.**

La nouvelle économie de données s'accroît sous la demande de compétences de plus en plus sophistiquées et, le nombre de missions des professionnels du renseignement est appelé à augmenter rapidement dans un proche avenir.

Source : [Int. Economiques, 18/11/12](#)

A lire également : « 5 manières progressives pour devenir un véritable pro de l'IE. », [Int. Economiques 23/11/12](#)

A lire également « Les 6 lois pour élaborer un processus efficace en IE. », [Intelligence Economiques, 26/11/12](#)

- **Dédiaboliser le lobbying en France : une affaire démocratique.**

Très bien accepté à Bruxelles ou à Washington, le lobbying est toujours aussi mal vu en France.

Au-delà de la répulsion culturelle éprouvée par les Français à l'égard de l'activité même, ce sont les entreprises qui sont mal perçues.

L'organisation du métier, et la prise de parole du lobbying sur son activité sont susceptibles de faire évoluer l'opinion, pour faciliter le dialogue démocratique.

Source : [Le Cercle les Echos, 15/11/12](#)

- **Diplomates d'entreprise : les hommes de l'ombre.**

La diplomatie économique est encore peu connue, mais ses émissaires sont aujourd'hui incontournables pour l'entreprise. Intermédiaires privilégiés entre les décideurs politiques et leur société, ils en défendent les intérêts et s'appliquent à anticiper tout changement de leur environnement avec les politiques. Ils sont les nouveaux ambassadeurs des affaires.

Source : [La Tribune, 13/11/12](#)

A lire également : « Recruter un politique avec l'espoir de gagner en influence. » [Les Echos, 15/11/12](#)

- **« IE, intelligence de l'opinion... un dénominateur commun l'intelligence ! »**

Alexandra Guy est consultante en planning stratégique d'influence à l'agence ELAN. (...)

Auteur avec Xavier Bascher de « Capitalisme financier et sécurité économique : de l'idéologie au pragmatisme », elle livre son regard sur l'évolution de son métier.

Source : [mg partners, 12/11/12](#)

- **L'Intelligence Économique au quotidien d'une PME dynamique.**

Sous quelle forme est présente l'IE en PME, comment se concrétise-t-elle, comment est-elle mise en place au quotidien ?

Source : [Cellie, 14/11/12](#)

A lire également : « Les six clés d'une veille concurrentielle efficace. » [Les Echos Business, 20/11/12](#)

Entreprises

- **Le tourisme en pleine mutation : le carnet d'intelligence économique d'Alain Juillet.**

Cas d'école en IE : les voyageurs français sont aujourd'hui pessimistes. Mais pour Alain Juillet, président de l'Académie de l'IE, les évolutions de marché et de comportement, notamment en Tunisie, étaient prévisibles.

Source : [Business les Echos, 27/12/12](#)

A voir également : « Compétitivité, marchés, innovation », [Business les Echos, 12/11/12](#)

- **Le secteur financier, meilleur exemple de "désintelligence économique".**

La finance n'a pas été oubliée lors de la 18ème Journée nationale de l'IE d'entreprise, à l'Ecole Polytechnique le 20 novembre. Pire : elle a été prise comme contre-exemple.

Source : [La Tribune, 20/11/12](#)

- **Veille financière : trois questions à François Piffard.**

Chargé d'animer les démarches d'IE au sein de l'ordre régional des experts-comptables de Bretagne, François Piffard répond aux questions de Themavision sur la veille financière.

Source : [Themavision, 17/12/12](#)

- **Le marquage de l'origine : un atout concurrentiel ?**

Une majorité de Français se déclarent prêts à payer plus cher un produit fabriqué en France, selon deux enquêtes du Credoc et de l'Ifop. Cette tendance s'est nettement accentuée ces dernières années et concerne toutes les catégories de population.

Source : [Themavision, 21/11/12](#)

- **Jouet : acheter made in France, c'est possible.**

Est-ce un vrai retour du patriotisme économique ? En tout cas pour Noël, trois Français sur quatre déclarent vouloir privilégier les articles fabriqués en France. Mais pour ce qui est des jouets, n'est-ce pas un vœu pieux ?...

Source : [Xerfi Canal, 04/12/12](#)

- **Un patriotisme économique pour l'eau ?**

Le Ministère du Redressement productif met en avant, à juste raison, le patriotisme économique pour défendre l'industrie française.

Qu'en est-il pour les sociétés du secteur des services de l'eau et de l'assainissement en proie, actuellement, à des difficultés économiques et à des doutes sur leur avenir ?

Source : [le Cercle Les Echos, 20/11/12](#)

- **La guerre des Colas : compétition et enjeu identitaire.**

Breizh Cola a eu raison d'y croire ! Aujourd'hui, le cola breton fait trembler le géant d'Atlanta en lui raflant 14% de parts de marché dans l'ouest de la France. Et ce n'est que le début !

Source : [France 24, 08/11/12](#)

- **La guerre des marques : la notoriété ne fait pas la force.**

La forte notoriété d'une marque n'en fait pas pour autant une marque forte. Prenez le cas des marques de banques ou d'assurances, ou encore de grands distributeurs à dominante alimentaire.

Tout le monde connaît la BNP, la société Générale, Axa ou Carrefour. Leur notoriété repose notamment sur les dizaines ou les centaines de millions d'euros dépensés chaque année en communication...

Source : [Xerfi Canal, 07/11/12](#)

- **Le secret des affaires, le secret défense des journalistes économiques.**

Au nom de la transparence, tout doit-il être mis sur la place publique ? Certainement pas et les entreprises ont le droit de protéger un certain nombre d'informations d'ordre technique, commercial ou financier.

Pour autant, les journalistes peuvent-ils être sanctionnés pour violation d'un secret des affaires comparable au secret défense ? Le problème risque de se poser en France.

Source : [Slate, 26/11/12](#)

2/ Regard à l'international

Monde

- **« La guerre économique est le vecteur de la puissance des Etats en temps de paix ».**

Si hier, la guerre économique était totalement ignorée, Ali Laïdi, auteur de l'ouvrage « *Aux sources de la guerre économique. Fondements historiques et philosophiques* ». tend à montrer qu'elle n'est pas une idéologie mais le symptôme d'un nouveau malaise de la civilisation. Il répond aux questions de Pascal Boniface, directeur de l'IRIS.

Source : [IRIS, 21/11/12](#)

A écouter également : « *Aux sources de la guerre économique* », [France Culture, 12/12](#)

- **La course mondiale du savoir.**

Ce n'est pas une guerre comme les autres. Le territoire à conquérir est invisible, le front est partout, les combattants sont peu nombreux, mais leur valeur est inestimable. Ainsi va la guerre pour les cerveaux.

Source : [Xerfi Canal, 20/11/12](#)

A lire également « *Ce que le ministre Vincent Peillon doit savoir* », [Les Influences, 16/11/12](#)

- **Les minerais, belligères par nature.**

Le lien entre la convoitise des mines et la guerre est d'une antique constance : "ruée vers l'or" hier, "diamants du sang" et "minerais de sang" aujourd'hui.

Or, peu d'études ont interrogé systématiquement la logique essentielle qui pourrait opérer derrière cette séculaire course armée aux mines.

Source : [Le Monde, 15/11/12](#)

- **Guerre des vins : L'or rouge asiatique.**

La guerre mondiale du vin est-elle déclarée ? Le vieux continent n'a plus le monopole de la fabrication du doux nectar.

Les États-Unis, la Nouvelle-Zélande, l'Argentine, le Chili sont devenus de sérieux concurrents. Et derrière eux, la Chine et l'Inde pointent leur nez.

Source : [France 24, 26/12/12](#)

- **Food power : l'arme alimentaire.**

Emeutes de la faim, malnutrition, modifications alimentaires dans les pays émergents : le « food power » redevient une arme économique et géostratégique majeure...

Source : [Xerfi Canal, 22/11/12](#)

- **Géopolitique de l'énergie : À la veille d'une "révolution dans les affaires pétrolières" ??**

Lancement d'un "Grand débat national sur la transition énergétique", relance de celui sur le gaz de schiste par le Président Hollande lors de sa conférence de presse, appel des autorités françaises à une politique énergétique européenne... autant d'éléments qui illustrent la prise en compte de la question cruciale de l'énergie.

La réflexion est mondiale, mais les réponses apportées diffèrent sensiblement d'un État à l'autre.

Source : [CLES n°88, 29/11/12](#)

Pour aller plus loin : « *Géopolitique et mécanismes de raréfaction des ressources combustibles et minières* », [Thèse de Augustin Roch - EDF, 19/11/12](#)

- **Etats et entreprises sous le charme du soft power.**

Longtemps monopole des États-Unis, la manière douce de gagner les autres à sa culture et ses produits est aujourd'hui utilisée par les pays émergents et les sociétés, qui l'intègrent à leur stratégie commerciale.

Source : [Les Echos, 01/11/12](#)

- **A quoi servent les agences de notation ?**

A chaque dégradation de la France par une agence de notation, le public est prévenu que les taux d'emprunts à moyen et longs termes de l'Etat vont augmenter. C'est pourtant exactement l'inverse qui se déroule depuis janvier dernier. Quelque chose est-il pourri au royaume des agences de notation, et au fond, à quoi servent-elles, puisque les prévisions sur les marchés ne collent jamais à leurs analyses ?

Source : [TV5, 22/11/12](#)

A lire également: « *L'influence de Dagong sur la zone Euro* », [Infoguerre, 17/12/12](#)

Francophonie

- **La Francophonie, un atout essentiel dans la bataille mondiale du « soft power ».**

La globalisation économique et la rapidité des échanges intellectuels ont amené les Etats à redéfinir leur manière de se positionner dans le système international.

Source : [Regard International, 27/11/12](#)

Géopolitique de la francophonie: entre diversité et suicide culturel.

L'idéal francophone c'est une sorte de "soft power" efficace pour pérenniser la domination. Derrière une apparente unité et le discours sur les "idéaux en partage" se cache une réalité complexe et des différences marquées quant au degré d'implication et d'engagement des divers pays qui s'en réclament.

Source : [Pambazuka News, 13/11/12](#)

Belgique

- **Intelligence Stratégique: discipline indispensable dans la boîte à outils du manager moderne.**

Le 15 novembre se tenaient à Louvain-la-Neuve les Assises annuelles de l'Intelligence Stratégique, organisées par l'Agence wallonne de Stimulation Economique (ASE).

Près de 300 personnes se sont réunies à l'occasion de l'événement. Le concept d'intelligence stratégique gagne peu à peu les consciences chez les dirigeants de grandes, moyennes et petites entreprises.

Source: [Entreprise Globale, 19/11/12](#)

A voir : [Retrouvez les vidéos des Assises de l'Intelligence Stratégique](#)

A lire également : « De l'intelligence stratégique à la prospective d'entreprises. » [PhD2050, 19/11/12](#)

- **SPI – Liège : Présentation de l'intelligence stratégique.**

Présentation du regard que porte sur l'intelligence stratégique l'équipe de conseillers de la SPI dédiés à l'accompagnement des entreprises liégeoises dans la découverte de cette pratique.

Source: [Spi Liège, 20/12/12](#)

- **Guerre économique entre PME: pas que la bière, le saucisson aussi !**

Il y a quelques jours était mise en évidence la bataille entre 2 PME belges, des brasseurs, autour des modèles de leurs verres. (...) Sans grande surprise, ce genre d'escarmouche n'est pas isolé.

Source: [Euresis, 07/11/12](#)

Suisse

- **IE et e-reputation des PME.**

Compte-rendu de la 9ème journée franco-suisse sur la veille stratégique et l'IE, 7 juin 2012, à l'Université de Franche-Comté, Besançon.

Source: [RESSI, 20/12/12](#)

- **IE : Les experts préconisent une attitude plus offensive pour l'économie suisse.**

La Suisse a une position trop passive et devrait mettre en place un processus plus offensif, pour protéger son patrimoine et ses entreprises. Compte-tenu de sa compétitivité reconnue, elle a tout à perdre. L'IE est devenue un outil puissant, comme le prouvent les récentes affaires, de la démission de Philipp Hildebrand de la BNS au vol de données au Service de Renseignement de la Confédération (SRC).

Source: [L'AGEFI, 06/12/12](#)

Tunisie

- **Il n'y a pas de politique d'IE, déclare la présidente du CJD.**

« La gestion stratégique de l'information économique est devenue de nos jours, un des moteurs essentiels de la performance globale et de compétitivité des entreprises et des pays » a déclaré le Ministre de l'Investissement et de la Coopération internationale et de l'Investissement à l'ouverture du séminaire organisé le 23 novembre, par le Centre des Jeunes Dirigeants (CJD).

Source: [WMC, 29/11/12](#)

A voir également : « Interview exclusive du président de L'Association Tunisienne d'IE », [Veille.ma, 21/11/12](#)

A lire également : « L'intelligence économique, un élément essentiel chez les PME », [BusinessNews, 03/12/12](#)

Maroc

- **IE au Maroc : Quelle ambition pour un Etat stratège ?**

Bien que le Maroc soit plutôt considéré au Maghreb et en Afrique comme précurseur dans l'adoption d'une démarche d'IE, de nouveaux défis liés à un changement de notre environnement stratégique nous obligent à adapter notre réflexion pour la porter à un niveau supérieur.

Source : [L'Economiste, 26/12/12](#)

- **Le tourisme marocain organise sa veille stratégique.**

Le ministre du Tourisme marocain, M. Lahcen Haddad, fait le pari d'un dispositif de veille stratégique pour anticiper les tendances des marchés émetteurs.

Source : [Presse Marocaine, 20/11/12](#)

Madagascar

- **Salon de l'Industrie de Madagascar : promouvoir le patriotisme économique.**

Placé sous le thème du patriotisme économique à travers la consommation et l'utilisation des produits locaux, cette 1^{ère} édition compte la participation de 100 entreprises et organismes sur 200 stands dont 50% sont des membres du Syndicat des Industries de Madagascar.

Source : [NewsMada, 08/11/12](#)

A lire également : « 40 Ans de la Fivmpama : Le patriotisme économique au menu », [L'Express de Madagascar, 05/12/12](#)

Haïti

- **De l'IE au partage de l'expertise mexicaine en Haïti.**

Plus d'une centaine d'étudiants en génie civil, en génie des affaires, en informatique et en télécommunications, à Haïti Tec, ont pris part à une rencontre qui était axée d'une part, sur les « facteurs indispensables pour l'établissement d'un climat favorable aux investissements ».

Source : [Le Nouvelliste, 04/12/12](#)

Europe

Union Européenne

- **Norme européenne de Management de l'Intelligence Stratégique: la France et l'Espagne, têtes de pont.**

Philippe CLERC, Conseiller Expert en IE Internationale de CCI France fait le point sur le projet de norme expérimentale européenne de Management de l'Intelligence Stratégique CEN/TC 389/WG 6, dont il préside le groupe de travail chargé de son élaboration.

Dans un contexte de « *stratégies actuelles de reconquête de la compétitivité réhabilitent l'industrie comme le socle indispensable pour construire un nouveau mode de croissance en Europe et dans le monde* » cet article est ainsi l'occasion de faire le point sur la progression d'une « IE européenne », dans sa dimension normative.

Source : [Vedocci/VeilleMag, 14/12/12](#)

- **« Intelligence politique »: à quelles sources d'informations les PME européennes font-elles appel en période de crise ?**

La crise financière de 2008-2010 n'a pas affecté de la même manière les différents pays européens.

Les PME britanniques, suédoises et françaises n'ont pas ressenti la même pression à trouver des solutions politiques rapides à leurs difficultés ; cela explique la variabilité de leurs efforts consacrés à la veille politique. Les sources d'information qu'elles utilisent varient également en fonction des traditions institutionnelles de chaque pays, mais pas seulement.

Source : [tbsearch / ESC Toulouse \(p3\), 11/12](#)

- **Commission européenne : le lobbying va-t-il trop loin ?**

Soupçonné de trafic d'influence par l'Office européen de lutte antifraude (Olaf), le commissaire européen en charge de la Consommation et de la Santé, John Dalli, a démissionné de ses fonctions le 16 octobre dernier.

Source : [Atlantico, 30/10/12](#)

- **L'Europe et la bataille de l'Arctique.**

Sans aborder la question militaire, l'océan arctique, concentre la question de la nécessaire fluidité (concept opposé à l'espace solide), corollaire de la mondialisation.

Elle est pour certains l'expression d'une affirmation de puissance (la Russie par exemple) et pour d'autres une affirmation de présence et d'influence (la Chine).

Source : [Infoquerre, 17/11/12](#)

- **Législation de blocage des capitaux étrangers et stratégie européenne.**

L'Europe est avant tout, et de par son passé, une machine à construire des normes applicables à l'ensemble de son territoire.

Son projet de "marché unique" relancé dans les années 1980 par la Commission, est l'illustration de la construction d'un territoire réglementé.

L'accès au marché européen, et son exploitation, sont ainsi subordonnés au respect de normes domestiques.

Source : [Portail de l'IE, 30/10/12](#)

- **L'Europe veut que les entreprises signalent leurs cyberattaques.**

La commissaire européenne Neelie Kroes plaide pour davantage de transparence dans la cybersécurité des entreprises afin de renforcer la sécurité informatique dans l'Union européenne.

Source : [01.Net, 26/11/12](#)

[Union Européenne / Chine / USA](#)

- **Dans la guerre économique Chine, Usa : quelle place pour l'Europe ?**

Les deux grandes puissances économiques du monde, la Chine et les Usa viennent de renouveler leur chef. Obama pour l'un et Xi Jinping pour l'autre.

Quel rôle l'Europe va-t-elle avoir dans le rapport chino américain ?

Source : [France Inter, 21/11/12](#)

[Espagne](#)

- **Une nouvelle stratégie espagnole pour la science, la technologie et l'innovation.**

Annoncé de longue date (...), le projet de nouvelle "stratégie espagnole de science et technologie et d'innovation" a été soumis à une consultation publique pendant une courte période.

Source : [BE Espagne 120, 16/11/12](#)

A lire également : « *Création de deux entreprises de capital-risque par le gouvernement espagnol pour le financement des jeunes entreprises innovantes.* » [BE Espagne 120, 16/11/12](#)

[Allemagne](#)

- **Transfert de technologie: éternel casse-tête, solution nouvelle ?**

Les coopérations entre les universités et l'industrie ou le secteur public jouent un rôle important dans la recherche appliquée, notamment en offrant des perspectives de carrière aux chercheurs en dehors des établissements d'enseignement supérieur.

Source : [BE Allemagne 591, 23/11/12](#)

A lire également : « *Réseaux intelligents : première étude concernant leur influence sur l'économie allemande.* » [BE Allemagne 595, 23/11/12](#)

[Irlande](#)

- **Les PME irlandaises, championnes des financements dans le 7e PCRD.**

L'ensemble des candidats irlandais aux financements du 7ème programme-cadre européen ont déjà obtenu quelques 384 Mio €, dont 96 Mio ont été attribués à des entreprises. L'Irlande est première en ce qui concerne la participation de ses PME au programme.

Source : [BE Irlande 47, 13/11/12](#)

[Russie](#)

- **Russie : numérique, médias et Soft power.**

Discussion avec Adrien Henni, spécialiste numérique en Russie, Yannick Tranchier, directeur de la société Ob'vious et Etienne Tricaud, architecte et ingénieur chez Arep, projet ville numérique russe Skolkovo.

Source : [France Culture, 11/11/12](#)

- **Soft power à la russe : la Fondation Russki Mir en cinq ans a reçu 4.000 propositions.**

La Fondation Russki Mir (Monde russe, ndlr) qui a tenu sa 5^{ème} assemblée les 3 et 4 novembre a réaffirmé son rôle primordial pour la défense et la promotion de la langue et de la culture russe dans le monde.

En cinq ans d'existence, la Fondation a reçu plus de 4.000 demandes de financements dont 1 sur 4 ont été satisfaites, ont expliqué les organisateurs.

Source : [Russie d'Aujourd'hui, 06/11/12](#)

- **Economie russe : un climat délétaire.**

La Russie est entrée à l'OMC mais est-elle vraiment prête ? L'économie russe a de nombreux points forts, notamment dans les hydrocarbures mais aussi de nombreuses faiblesses. Elle souffre surtout d'une très mauvaise réputation en matière de corruption.

En témoigne l'"affaire Magnitsky" du nom de l'avocat du fond d'investissement "Hermitage Capital management" mort en prison sous les coups de ses geôliers.

Source : [France 24, 26/11/12](#)

Afrique

- **Le lobbying : l'univers édifiant des marchands d'influence, le marché africain.**

Un séminaire de formation sur les stratégies de positionnement de lobbying s'est tenu à Douala le 16 Octobre 2012.

Faut-il voir à travers un tel événement un effet de snobisme devant un concept chic ou alors un réveil tardif devant un mécanisme d'intervention au potentiel inépuisable.

L'organisation d'un tel séminaire n'a pas manqué de susciter des interrogations non dans l'intention de contester sa pertinence mais de clarifier les contours du sujet. Le lobbying tel qu'il se pratique aux Etats-Unis est-il transférable dans le contexte sociopolitique de l'Afrique ?

Source : [Camer, 26/11/12](#)

- **Le Nil, un enjeu géostratégique et de puissance.**

Le passage d'un fleuve ou d'un cours d'eau sur ses terres procure de nombreux avantages à la nation traversée. On peut citer les avantages économiques, pour l'irrigation des terres arables ou pour permettre à la population de s'abreuver, logistique, pour la circulation des marchandises, ou encore environnementaux avec un climat plus « tempéré » à l'approche d'un fleuve.

Pour en profiter pleinement, cela impose d'avoir la maîtrise du fleuve et de ses sources. En effet, le rapport de force entre pays au niveau des sources d'eau douce se calque sur leurs parcours.

Source : [Infoguerre, 20/12/12](#)

Chine / Afrique

- **Une machine de guerre économique appelée Exim Bank.**

Entre aide au développement et diplomatie du carnet de chèques, la banque chinoise d'import-export fait de plus en plus parler d'elle. Sur le continent, elle est même plus active que la Banque mondiale. Une vraie machine de guerre économique.

Source : [Africa Diligence, 24/12/12](#)

Amériques

Etats-Unis

- **L'offensive américaine sur le front de la gastronomie.**

Le 7 septembre 2012, un partenariat un peu spécial a été célébré lors d'une soirée organisée dans un des salons du Département d'Etat à Washington. Le chef du protocole de la Maison Blanche, a dévoilé ce soir-là le Diplomatic Culinary Partnership (Partenariat Culinaire Diplomatique).

Ce partenariat réunit le Département d'Etat et la James Beard Foundation, un organisme non-lucratif cherchant à «*éduquer, inspirer divertir et promouvoir une meilleure compréhension*» de la culture culinaire américaine.

Source : [Gestion des Risques Interculturels, 11/11/12](#)

- **Obama : défaite du lobby militaro-industriel.**

La réélection de Barack Obama, dont on oublie qu'il a été prix Nobel de la paix, est forcément une très mauvaise nouvelle pour l'industrie de la défense américaine, l'un des lobbies les plus influents des Etats-Unis et traditionnellement acquis au camp républicain...

Source : [Xerfi Canal, 08/11/12](#)

- **Le partage de données entre chercheurs comme levier de l'innovation.**

Les données ont pris une importance fondamentale de nos jours et chaque nouvelle tendance dans le domaine des TIC nous le rappelle. Elles représentent par exemple l'un des enjeux du Cloud Computing, ou encore l'une des bases du Big Data.

Source : [BE Etats-Unis 310, 27/11/12](#)

A lire également : « *Politiques d'innovation et compétitivité américaine.* », [BE Etats-Unis 309, 20/11/12](#)

Asie

- **Chine, Japon, et Corée, rois d'une nouvelle zone commerciale ?**

Un nouvel accord entre les trois puissances donnerait naissance à la première zone de libre-échange au monde, avec un marché unique de 18.000 milliards d'euros de PIB.

Source: [Challenges, 20/11/12](#)

Japon / Inde

- **Japon – Inde : promouvoir la production des terres rares.**

Les gouvernements japonais et indien ont signé vendredi un accord visant une étroite collaboration des deux parties dans la production des terres rares.

Celle-ci est menée, à l'échelle mondiale, par la Chine. Au travers de cet accord, les deux gouvernements se sont engagés à soutenir un projet dans le secteur des terres rares.

Source : [Le Courrier Stratégique, 19/11/12](#)

Chine

- **Les médias chinois à l'étranger appelés à promouvoir la culture chinoise.**

Afin d'accroître l'influence internationale de la culture chinoise, un responsable a appelé les médias en langue chinoise à travers le monde à redoubler d'efforts pour promouvoir la culture du pays.

Source : [Xinhua, 17/11/12](#)

A lire également : « *Le China Daily se lance à la conquête de l'Afrique.* » [Le Figaro, 20/12/12](#)

Chine / France

- **Ce fleuron industriel que la France ne veut pas céder aux Chinois.**

Le géant chinois Yantai Taihai veut racheter une partie des activités du français Manoir Industries pour y investir et embaucher.

Le gouvernement oppose son veto. Serait-ce le retour du patriotisme économique ?

Source : [Challenges, 23/11/12](#)

A lire également : « *Quand le patriotisme économique retentit jusqu'au ciel de France...* » [Xinmin Weekly, 22/11/12](#)

Inde

- **L'Inde manque-t-elle de soft power pour être un acteur global de ce monde ?**

Dans un monde où les révolutions sont façonnées par les média sociaux, le soft power est l'effet qui donne à une nation son heure de gloire.

« Certains pays comme l'Italie ou les USA l'ont, tout simplement. D'autres le cultivent et le construisent ».

Raymond Aron disait : « dans le monde actuel, toutes les grandes puissances s'identifient par une grande idée ».

Alors, une « grande idée indienne » définit-elle le pays en lui donnant une image clairement identifiable à travers le monde ?

Source : [The Indian Papers, 21/11/12](#)

3/ Société de l'information

- **TIC**

Internet et fausses nouvelles.

L'Agence fédérale des situations d'urgence (Federal Emergency Management Agency, FEMA) est l'organisme gouvernemental américain destiné à gérer les situations de crises, notamment en assurant l'arrivée des secours en cas de catastrophes naturelles et celles liées aux activités humaines qui frappent le territoire national. Elle est rattachée au Département de la Sécurité intérieure des États-Unis.

Or, lors du récent ouragan Sandy, les Américains se sont massivement tournés vers Facebook et Twitter plutôt que vers le site de la FEMA pour s'informer. Mais sur ces réseaux, des individus s'amuse à envoyer de fausses rumeurs.

Source : [Les Echos, 19 novembre 2012](#)

E-réputation et communication de crise : quels liens ?

Crise, bad buzz... Les exemples sont nombreux sur le web, et relèvent souvent d'une appréhension trop rapide du terrain. En quoi la gestion de l'e-réputation influe-t-elle sur la communication de crise ? Et inversement ?

Source : [CaddEreputation, 5 novembre 2012](#)

Mesurer l'autorité plutôt que l'influence : l'identité numérique comme indicateur

Sur le web la plupart des professionnels ou outils cherchent l'influence : des contenus, des internautes... Mais l'intégration progressive des attributs de l'identité numérique des internautes dans la hiérarchisation des informations produites sur les plates-formes web amène à ne plus que questionner en termes d'influence mais d'autorité.

Source : [CaddEreputation, 1^{er} décembre 2012](#)

Les données informatiques de plus en plus stockées en externe.

Selon un rapport de Symantec, près de la moitié des données des grandes entreprises sont désormais stockées en externe. Une évolution qui correspond aux nouvelles habitudes de travail dans les entreprises mais qui comporte des risques.

Source : [Themavision, 26 novembre 2012](#)

Tirer profit des réseaux sociaux pour développer son business, avec la CCI Maine-et-Loire.

Pour accompagner l'innovation dans l'entreprise et lui permettre de se différencier, la CCI de Maine-et-Loire organise des « Rencontres Innovation RI2 » sur une demi-journée. La rencontre RI2 du 2 octobre 2012 avait pour thématique « *Réseaux sociaux : comment en tirer profit pour développer son business et sa notoriété ?* ». La synthèse de la conférence est désormais en ligne. Plusieurs entreprises ont à cette occasion témoigné de leur expérience.

Source : [Vedocci, 6 novembre 2012](#)

Faut-il se méfier des routeurs chinois ?

Dans une interview accordée à ZDNet.fr, le sénateur Jean-Marie Bockel (qui a remis le 18 juillet un Rapport d'information sur la cyberdéfense, au nom de la Commission des affaires étrangères, de la défense et des forces armées) salue le rapport de la Commission du renseignement du Congrès américain, qui « conforte » ses positions et celles du Sénat français, tout en soulignant les différences d'approche entre les deux continents.

Source : [Blog IE Les Echos, 12 novembre 2012](#)

Outils

DuckDuckGo : le moteur de recherche qui ne surveille pas les Internaute.

Moteur de recherche multilingue d'origine américaine, DuckDuckGo se distingue de ses principaux concurrents par sa politique de confidentialité. Un outil qui rencontre un succès croissant auprès des Internautes sensibilisés au respect de la vie privée.

Source : [Themavision, 28 novembre 2012](#)

Top 5 des outils de veille et d'intelligence économique pour votre PME.

Il est assez facile de trouver sur le net de nombreux outils de veille, mais dans cette jungle comment s'y retrouver ? Les outils proposés représentent des budget très variables, de 400 à 30.000 €, des différences énormes... (...) Souvent, c'est une question de budget pour les pme, voici donc les outils budget raisonné pour les PME (entre 100 et 1.500€ par an)

Source : [Intelligence Commerciale, 20 novembre 2012](#)

4/ Liens, publications, ouvrages...

- **Liens web utiles**

Portail des Référents Sureté

Le référent sureté est au cœur de la prévention situationnelle pour aider gratuitement les commerçants, chefs d'entreprise à repérer les vulnérabilités d'un site, d'un local, et d'apporter des réponses concrètes.

Le Portail: <http://www.referentsurete.com/>

Médiation Numérique Normande

Médiation Numérique Normande est le centre de ressources de la Médiation Numérique Normande. C'est un réseau de veille mutualisée en Basse-Normandie sur les usages numériques au service des territoires et de leurs habitants.

Le site: <http://www.scoop.it/u/mediationnumeriquenormande>

Publications

Le rapport Gallois : l'IE nécessaire au rôle stratégique de l'Etat.

Mandaté par le premier Ministre, le rapport « Gallois » a pour vocation de définir le programme opérationnel destiné à « restaurer durablement la compétitivité des entreprises françaises et à préparer les enjeux de demain ». L'IE trouve une nouvelle place dans la dimension stratégique de l'Etat.

Source : [Portail de l'IE, 14 novembre 2012](#)

[Consulter le rapport Gallois](#)

Dossier « Stratégie et influence : vers un retour aux fondamentaux ? »

Les mentalités seraient-elles en train de changer ? Le réalisme reviendrait-il au goût du jour ? (...) Jusqu'à hier, les concepts liés à l'influence (en particulier les soft et smart power) étaient essentiellement l'apanage des puissances anglosaxonnes. Depuis les années 2000, les pays émergents y ont également volontiers recours pour conforter leur montée en puissance.

Il était donc grand temps que la France se décide à faire preuve de pragmatisme. Et même s'il existe un long chemin à parcourir entre la déclaration d'intention et les actes, le premier pas est fait et l'on doit s'en réjouir.

Source : [Communication & Influence n°38, novembre 2012](#)

Intelligence économique : 7 guides pratiques et méthodologiques

Le nombre de guides méthodologiques ou de gestion de projets en intelligence économique pour les entreprises et les organisations se multiplie à mesure que l'Internet prend une place de plus en plus importante dans les processus de veille stratégique ainsi que l'utilisation des outils mobiles. Voici 7 guides téléchargeables sur cette thématique.

Source : [NetPublic, 2 décembre 2012](#)

Actes, présentations et comptes rendus

Actes de DIXIT2012 : "Dernières tendances et usages de la veille et du traitement avancé de l'information et des données"

Le jeudi 13 décembre 2012 a eu lieu la première édition de la journée d'étude DIXIT 2012 "Dernières tendances et usages de la veille et du traitement avancé de l'information et des données".

Organisée par le Groupement Français des Industries de l'Information (GFII) en partenariat avec l'Ecole de Guerre Economique (EGE), elle a été introduite par Ludovic Bour de CCI France et animateur du groupe de travail "Intelligence Économique" du GFII. Les présentations des intervenants sont désormais disponibles (section programme).

Source : [GFII, décembre 2012](#)

Intelligence économique : les PME s'y mettent !

Le 11^{ème} forum européen sur l'intelligence économique et stratégique, IES 2012, qui s'est tenu à Lille du 10 au 12 octobre 2012, a été marqué par l'intérêt grandissant des PME sur tous les sujets liés à la veille informationnelle.

Les outils de la veille et les retours d'expérience d'entreprises ont été les principales thématiques développées. Le forum IES 2012 a été l'occasion de présenter les nouveautés technologiques en matière d'IE et de prendre conscience de l'implication des PME et des PMI dans ce vaste chantier de la veille informationnelle, économique et stratégique. Rétrospective dans cette note de veille accessible gratuitement.

Source : [Cetim, 23 novembre 2012](#)

L'intelligence économique, remède à une compétitivité rampante.

La 18e Journée de l'intelligence économique était placée sous le thème suivant: "Vers une compétitivité retrouvée". Pour redorer la compétitivité française, les intervenants ont mis en avant la nécessité de mieux gérer l'information, de protéger le savoir-faire des entreprises, de valoriser l'innovation ou encore d'avoir une vision prospective.

Source : [La Tribune, 21 novembre 2012](#)

A lire également : « *IE : l'Etat s'est mis en ordre de bataille* », [La Tribune, 20/11/12](#)

Analyse comparée des modèles de réflexion stratégique (France/Espagne).

Ce colloque, organisé en partenariat avec l'Institut Juan Velasquez de Velasco de l'Université Carlos 3 de Madrid avec le soutien de l'Université Rey Juan Carlos de Madrid et de l'Université de Barcelone (UB), a donné lieu à de nombreuses et riches interventions d'experts français et espagnols issus de la sphère étatique ou collaborateurs de think tanks.

Cette manifestation avait pour objectif de comparer les différentes approches en matière de réflexion stratégique. Il s'agissait également de mieux comprendre le rôle des think tanks dans l'évolution de la pensée stratégique au cœur des états français et espagnols. La présentation générale de la manifestation ainsi que les actes du colloque sont disponibles.

Source : [OFTT, novembre 2012](#)

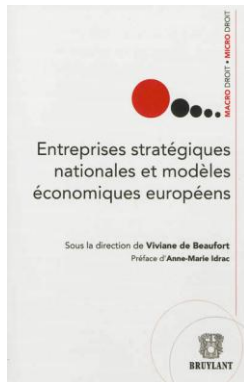
Actes du Congrès des milieux documentaires du Québec 2013.

Les Actes du Congrès des milieux documentaires du Québec (Montréal, du 31/10 au 2/11/12) sur le thème : « Créer, partager, transmettre les savoir-faire » sont en ligne.

Source : [EchosDocs, 22 novembre 2012](#) - [Les Actes](#)

Ouvrages :

Information : le [« Manuel d'intelligence économique »](#) lauréat du [Prix IEC'12](#).



Entreprises stratégiques nationales et modèles économiques européens

Auteur : Viviane de Beaufort (sous la direction de)

Comment s'opère la mutation des politiques industrielles par les États nations dans le cadre de l'Union européenne et des règles de la gouvernance économique mondialisée ?

Les actions nationales menées au nom du patriotisme économique ne sont plus adaptées à l'UE. Leur efficacité est limitée par les stratégies des groupes « globalisés », tandis que les règles communautaires interpellent et encadrent leur légitimité. La portée des politiques publiques est donc en cause et débouche sur la question de l'échelle pertinente d'une intervention. C'est, à minima, la capacité de réponse

aux défis de la globalisation de l'UE qui est interrogée.

Après plusieurs ateliers relatifs aux golden shares, aux OPA, aux aides d'États, etc. organisés dans le cadre du programme « Droit et Compétition européenne » du Centre européen de droit et d'économie de l'ESSEC et un récent colloque sur ce sujet, les auteurs ont consacré une étude approfondie à ces questions complexes.

Editeur : [Bruylant](#)

Lire le chapitre [« Concurrence et politique industrielle: analyse de logiques distinctes »](#)



Intelligence économique, mode d'emploi - Maîtrisez l'information stratégique de votre entreprise

Auteur : Arnaud Pelletier, Patrick Cuenot

Pour obtenir un avantage compétitif décisif, il est indispensable de savoir délivrer l'information stratégique et utile au bon moment, à la bonne personne et dans le bon contexte. Pourtant, rares sont les entreprises qui pratiquent avec succès l'intelligence économique.

Comment définir réellement l'intelligence économique ? Quel rôle joue-t-elle dans et pour l'entreprise ? Existe-t-il un mode d'emploi efficace pour maîtriser l'information stratégique de son entreprise ?

C'est tout l'enjeu et l'originalité de cet ouvrage. De la veille au lobbying, du renseignement à la stratégie, de la gestion des risques au benchmarking, de la gestion de crise au knowledge management, vous apprendrez à maîtriser, à travers quatorze outils fondamentaux, toutes les applications simples et concrètes pour entamer une démarche d'intelligence économique au sein de votre organisation.

Editeur : [Pearson](#)



Les opérations d'influence offensives sur Internet

Auteur : Antoine Violet-Surcouf (réédition)

Dans « Les opérations d'influence offensives sur Internet », Antoine Violet-Surcouf revient sur la communication d'influence et son usage au sein des organisations.

Même si le terme influence a plutôt une mauvaise image auprès de l'opinion publique pour laquelle il évoque souvent dissimulation et manipulation, la communication d'influence s'inscrit dans un cadre légal et éthique. Au carrefour de la communication, de l'IE et du lobbying, la communication d'influence se positionne aujourd'hui comme une ressource complémentaire essentielle à la conduite de

la stratégie de croissance des entreprises.

Editeur : [La Bourdonnaye](#)